



「TVエビス」ご紹介資料

2016年9月30日

株式会社トライステージ



TVエビスとは

**「TVエビス」とは、
トライステージとロックオンが共同開発した**

**TVを見て、WEBで商品を購入した消費者
を特定するシステムです**

TVエビス開発背景

TV視聴がWEBでの商品購入に対して
影響がある . . .



例：ゲームCM



例：健康器具CM

TV (ONLINE) とWEB (OFFLINE) がつながって
いないため、実際はわからない

TVエビス開発背景

企業の課題

どのメディアにマーケティング予算を投資するのが最も効果的か？



**TV視聴からWEBでの商品購入への影響
を明確にすることにより
マーケティング投資の最適化が可能**

TVエビス開発背景

TV視聴からWEB購入した消費者を個人ベースで特定するシステム「TVエビス」を共同開発



テレビ通販番組枠
シェアNo1



WEB広告効果測定ツール
シェアNo1



TVエビスのしくみ

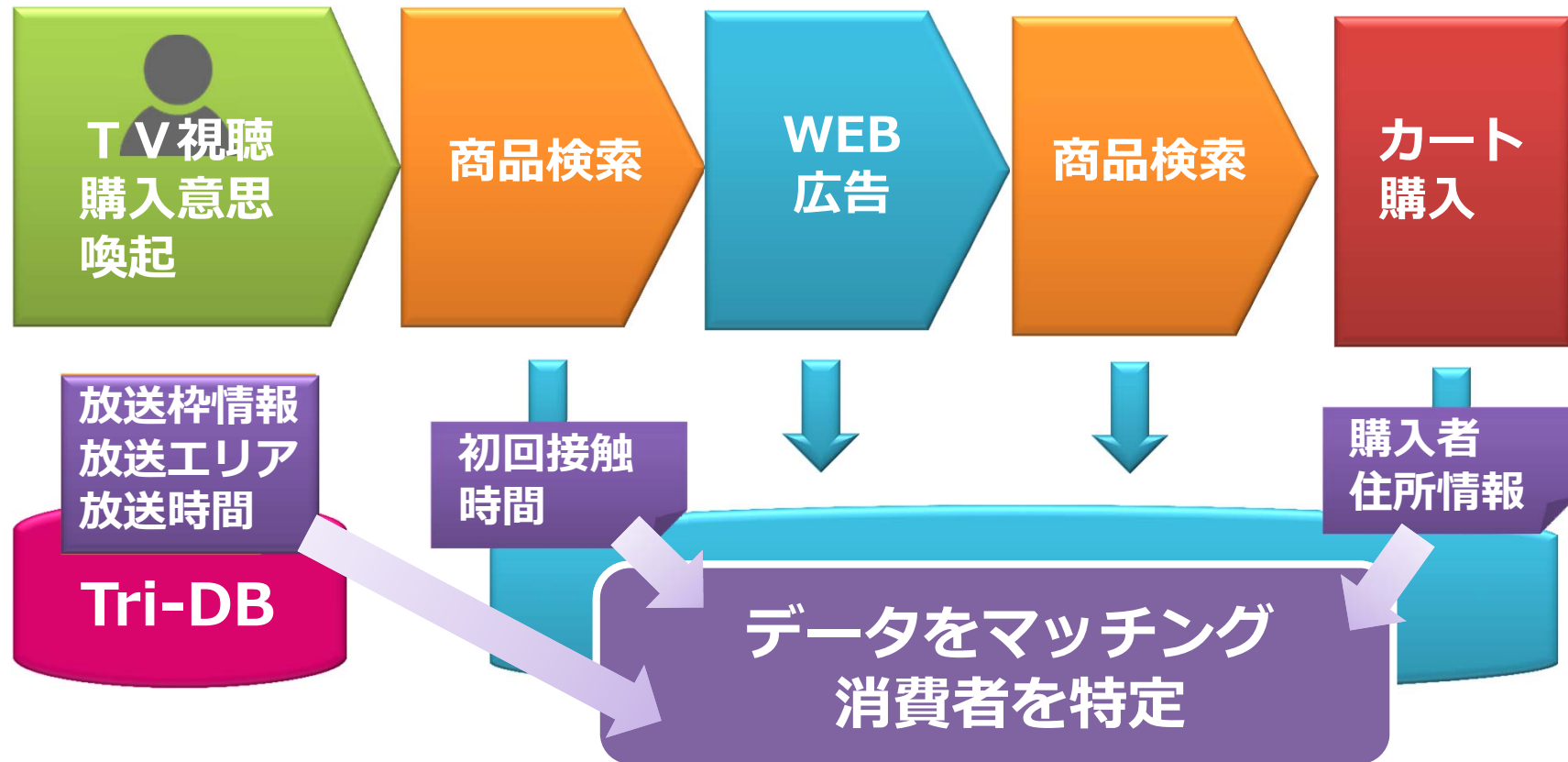
TV視聴からWEB購入する消費者の行動



TVオンエアから一定時間にWEB来訪した
購入者を特定

TVエビスのしくみ

システム上で消費者を特定するしくみ



ほぼリアルタイムにWEB購入者を特定

TVエビスの効果

企業

マーケティング投資をメディアごとの部分最適ではなく、全体最適を行うことにより、効果向上が図れる

当社

- 弊社TVメディアの効果（価値）が向上
テストでは20%~30%向上が確認
- TV広告とWEB広告の関係性が明確になることから、クロスメディア（TV+WEB）のサービス提供が可能