ESCRIT

Faithful Bridal Creator

平成26年３月期第３四半期決算説明資料

株式会社エスクリ

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

エグゼクティブサマリー

■売上・利益ともに順調：来期開業予定施設の開業準備早める

- ○ 平成25年6月1日にアルマリアン FUKUOKA（福岡天神）オープン
- ○ 平成25年12月より池袋（平成26年秋オープン予定）の受注活動開始
- ○ 平成26年1月より仙台（平成26年夏または秋オープン予定）の受注活動開始
- ○ 平成27年春に金沢へ出店決定
- ○ 平成27年夏に沖縄へ出店決定
- ○ 平成25年6月末から連結貸借対照表の作成開始
- ○ 平成25年7月から連結損益計算書の作成開始

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

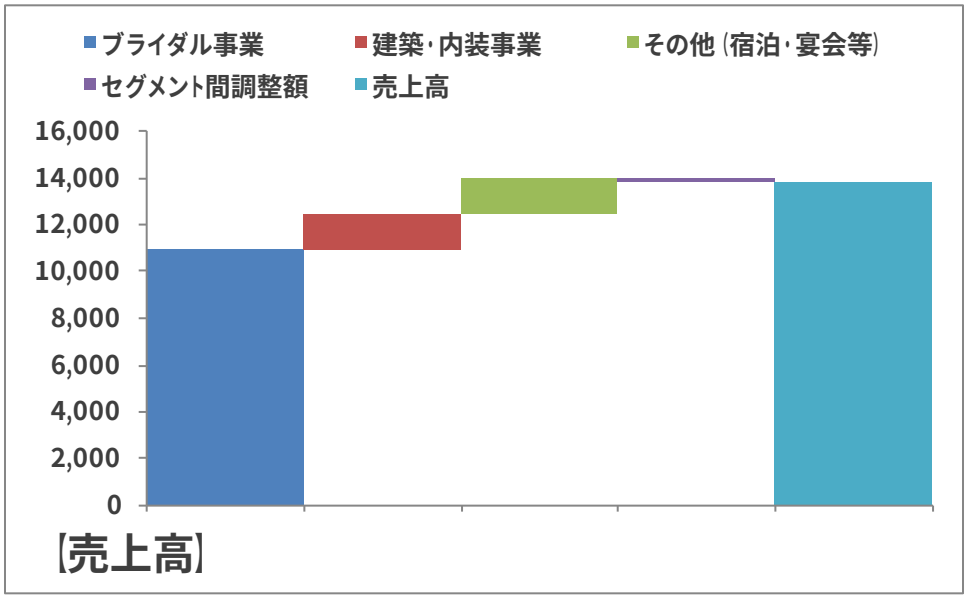
平成26年３月期第３四半期決算の概要

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

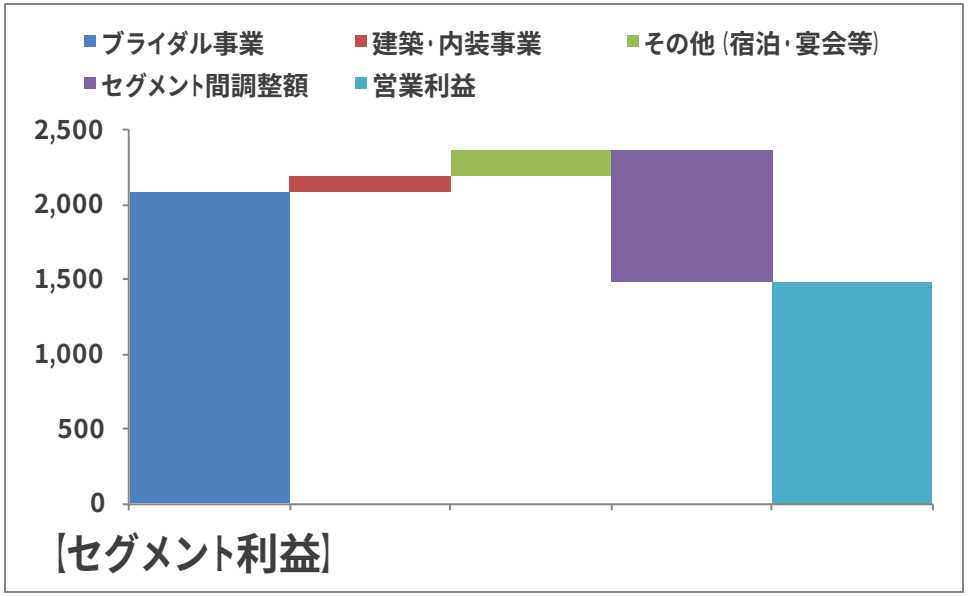
損益計算書（連結）の概要

単位：百万円

	第11期3Q（実績） 平成26年3月期第3四半期累計
売上高	13,848
ブライダル事業	10,992
建築・内装事業	1,539
その他（宿泊・宴会等）	1,461
セグメント間消去	-145
売上原価	5,551
売上総利益	8,296
販売費及び一般管理費	6,814
営業利益	1,481
（利益率）	10.7%
経常利益	1,443
（利益率）	10.4%
四半期純利益	877
1株当たり四半期純利益（円）	75.36



【売上高】



【セグメント利益】

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

損益計算書（個別）の概要

単位：百万円

	第10期3Q（実績） 平成25年3月期第3四半期累計	第11期3Q（実績） 平成26年3月期第3四半期累計	前年同期増減率
売上高	9,181	11,718	27.6%
売上原価	2,935	3,737	27.3%
（原価率）	32.0%	31.9%	-
販売費及び一般管理費	5,557	6,535	17.6%
（構成比）	60.5%	55.8%	-
広告宣伝費	807	953	18.0%
（構成比）	8.8%	8.1%	-
人件費	1,537	1,806	17.5%
（構成比）	16.7%	15.4%	-
地代家賃	1,409	1,685	19.6%
（構成比）	15.3%	14.4%	-
減価償却費	578	685	18.7%
（構成比）	6.3%	5.9%	-
営業利益	688	1,444	109.9%
（利益率）	7.5%	12.3%	-
経常利益	642	1,393	117.0%
（利益率）	7.0%	11.9%	-
四半期純利益	370	838	126.6%

第10期3Q（前年同期）との比較

【売上高】
①平成25年3月期に開業したシャルマンシーナ TOKYOおよびアンジェリオン オ プラザ TOKYOが通期稼働

②平成25年6月1日アルマリアン FUKUOKAがオープン

⇒①および②の理由により、売上高が増加

【売上原価】
原価率は、前年同期と比べ、ほぼ変わらず推移

【販売費及び一般管理費】
平成24年12月にアンジェリオン オ プラザ TOKYOがオープン、平成25年6月にアルマリアン FUKUOKAがオープンしたことにより広告宣伝費、人件費および地代家賃が増加

前年同期は、アンジェリオン オ プラザ TOKYOの開業準備費用が先行費用として発生していたが、今期は新店の開業準備費用が発生していないため、販管費は売上高の増加に比べて、緩やかに増加

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

貸借対照表の概要

■連結初年度であり、前期末との比較分析は行わない

単位:百万円

第10期 (個別) 平成25年3月期	
資産合計	9,783
流動資産	1,886
固定資産	7,896
負債合計	7,077
流動負債	4,275
固定負債	2,801
純資産合計	2,705
1株当たり純資産 (円)	231.48
自己資本比率 (%)	27.5%

単位:百万円

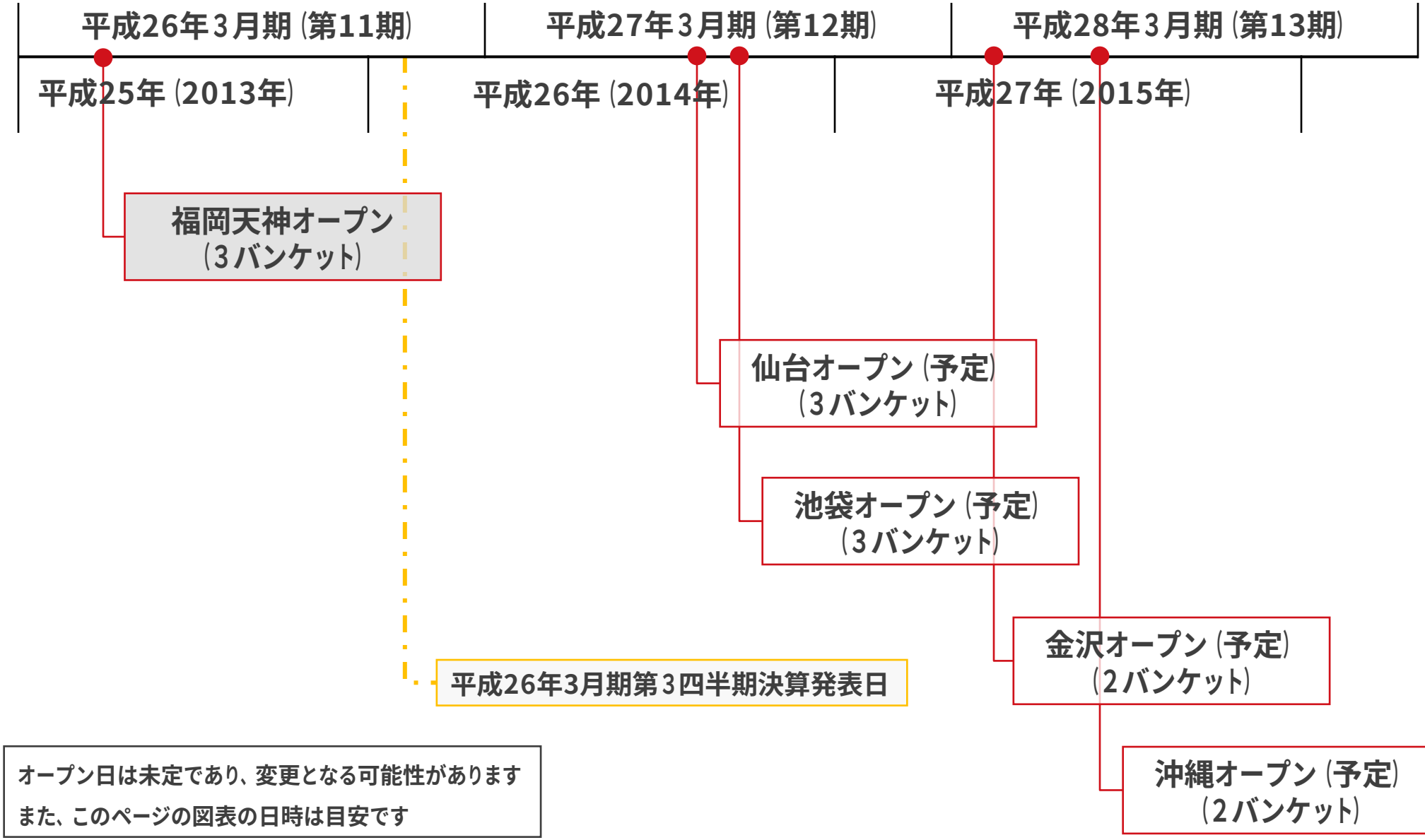
第11期3Q (連結) 平成26年3月期第3四半期	
資産合計	14,045
流動資産	5,008
固定資産	9,037
負債合計	10,528
流動負債	5,812
固定負債	4,716
純資産合計	3,517
1株当たり純資産 (円)	299.24
自己資本比率 (%)	24.9%

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

新規出店に関するトピックス

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

新規出店に関するスケジュール



オープン日は未定であり、変更となる可能性があります
また、このページの図表の日時は目安です

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

アルマリアン FUKUOKA（平成25年６月オープン）

施設名称：アルマリアン FUKUOKA

所在地　：　福岡市中央区今泉1-22-17

最寄駅　：　西鉄福岡（天神）駅、天神南駅
（徒歩３分）

施設スタイル　：　専門式場スタイル

バンケット数　：　３バンケット・１チャペル

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

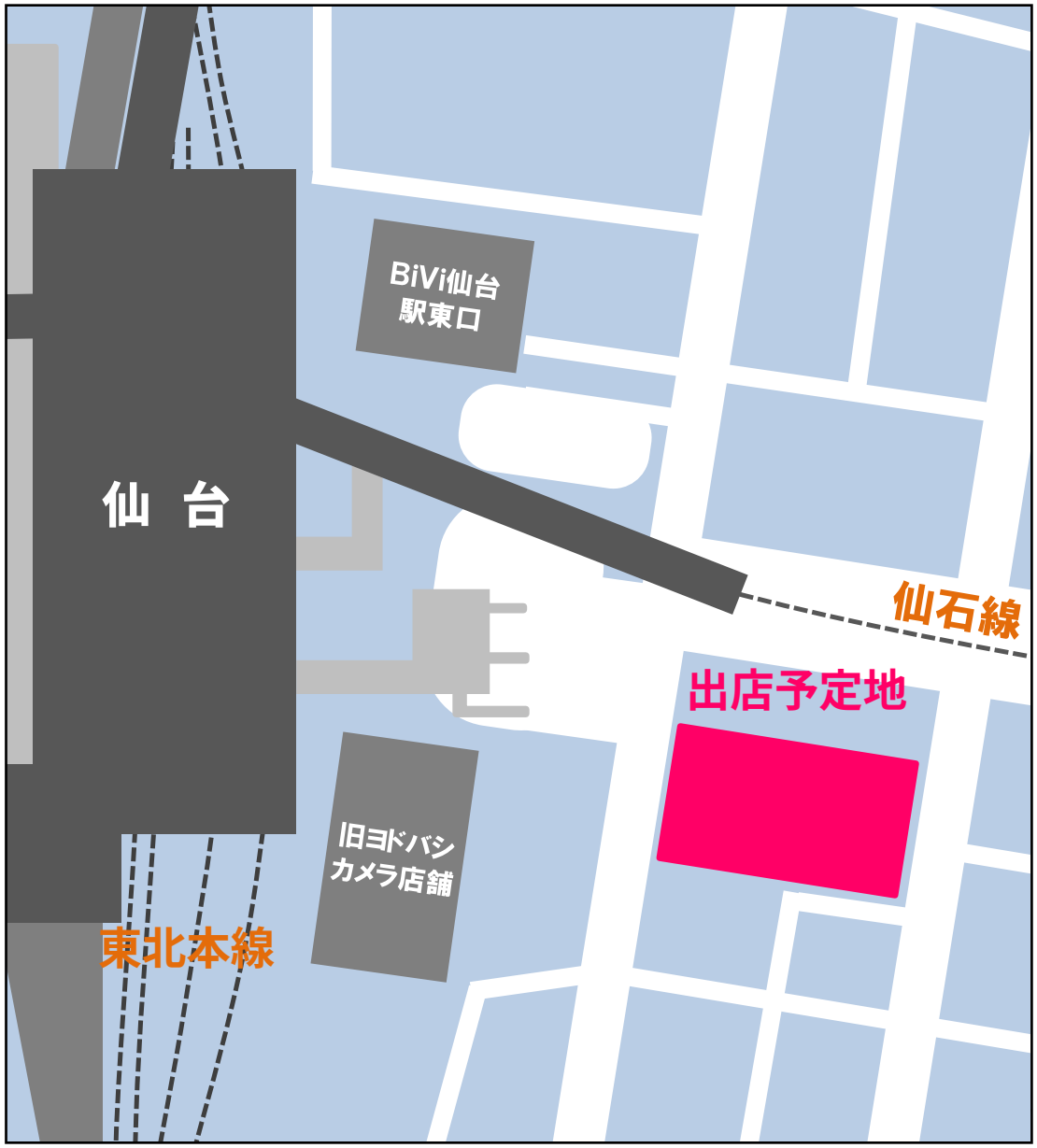
仙台出店決定（平成26年夏または秋オープン予定）

施設名称：　ラグナヴェール　SENDAI
アンジェリオン オ プラザ SENDAI

LAGUNAVEIL
SENDAI

ANGELION
AU PLAZA SENDAI

所在地	：	宮城県仙台市宮城野区
最寄駅	：	仙台駅（徒歩1分）
施設スタイル	：	専門式場スタイル（予定）
バンケット数	：	3バンケット、2チャペル（予定）



Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

ESCRIT
Faithful Bridal Creator

池袋開業準備スタート（平成26年秋オープン予定）

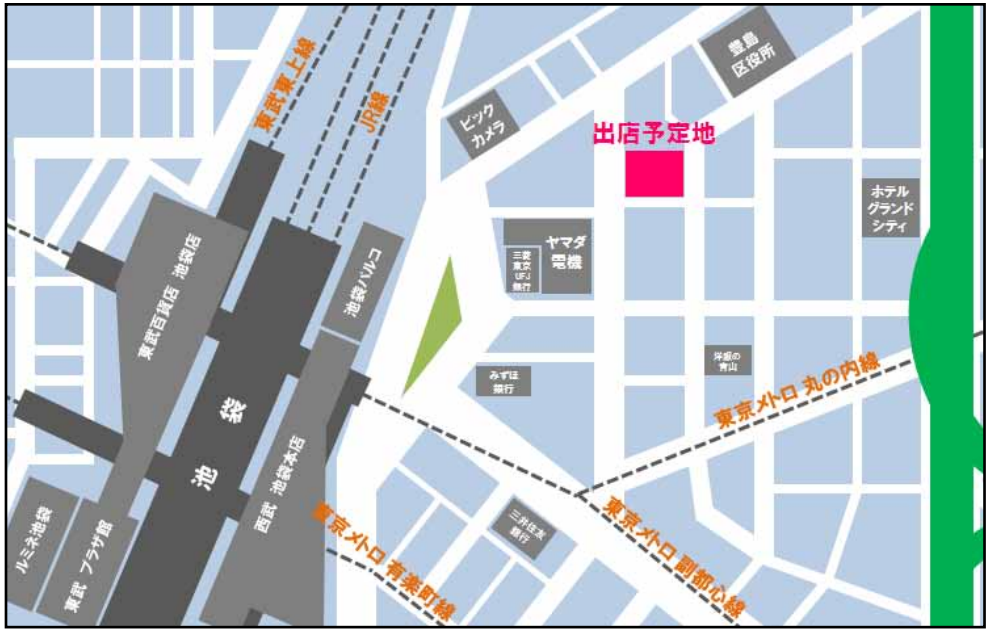
施設名称：　アルマリアン　ＴＯＫＹＯ
　　アヴェニールクラス ＴＯＫＹＯ

所在地　：　東京都豊島区東池袋1丁目
※建物未完成のため地番を記載しています

最寄駅　：　池袋駅（徒歩2分）

施設スタイル　：　専門式場スタイル（予定）

バンケット数　：　3バンケット（予定）
　　2チャペル（予定）



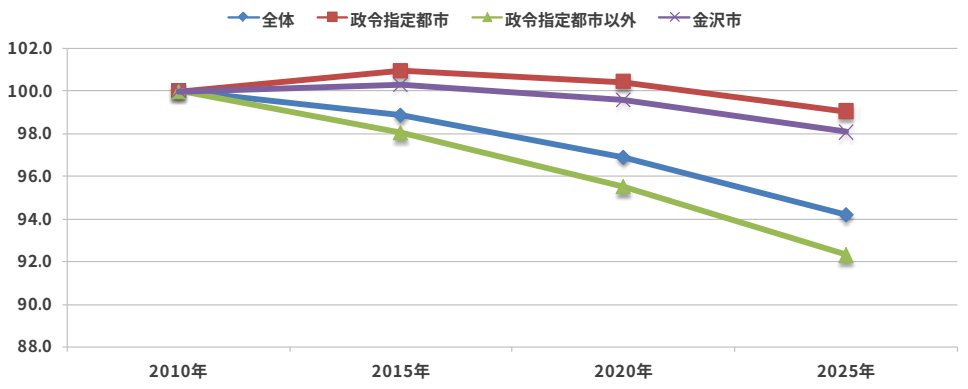
Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.
※画像はイメージです

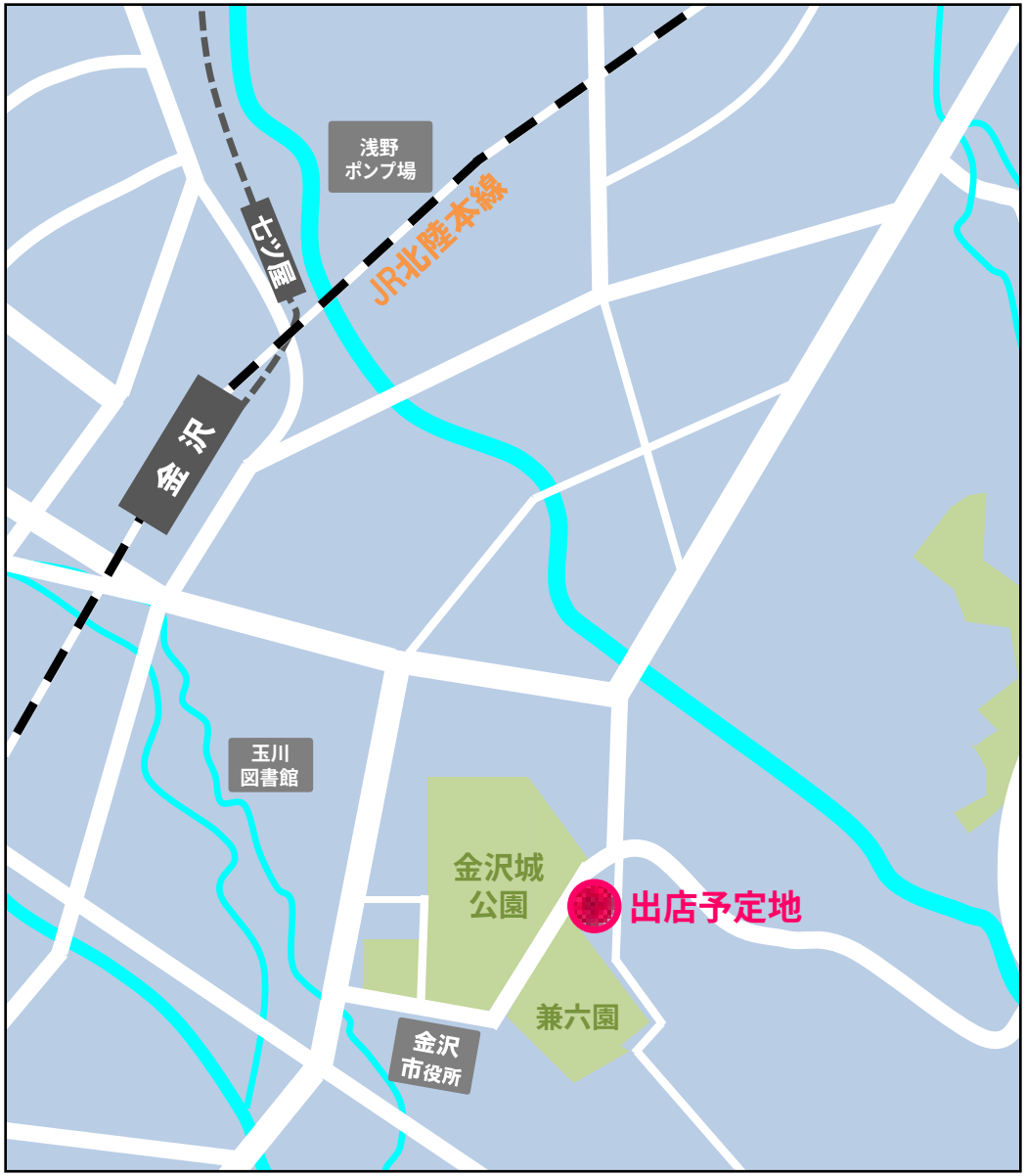
金沢出店決定（平成27年春オープン予定）

施設名称：未定

所在地	：	石川県金沢市兼六町二丁目 （建物未着工）
最寄駅	：	JR金沢駅
施設スタイル	：	ゲストハウススタイル（予定）
バンケット数	：	2バンケット（予定） 1チャペル（予定）

『東京23区および政令指定都市、金沢市の人口推移』
（2010年を100とする）





Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

沖縄出店決定（平成27年夏オープン予定）

施設名称：未定

所在地　：　沖縄県中頭郡北谷町
※建物未完成

施設スタイル　：　ゲストハウススタイル（予定）

バンケット数　：　2バンケット（予定）
1チャペル（予定）

○ 中計における「新たな地域への事業展開」の一つ

⇒エスクリ初、リゾート婚の取り組みの開始

○ 少人数の婚礼に対する取り組みの強化

⇒首都圏の施設での試験的な取り組み

○ 沖縄県内でも好立地の「北谷町」への出店

⇒リゾート婚であっても「好立地」への出店

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

平成26年3月期業績予想

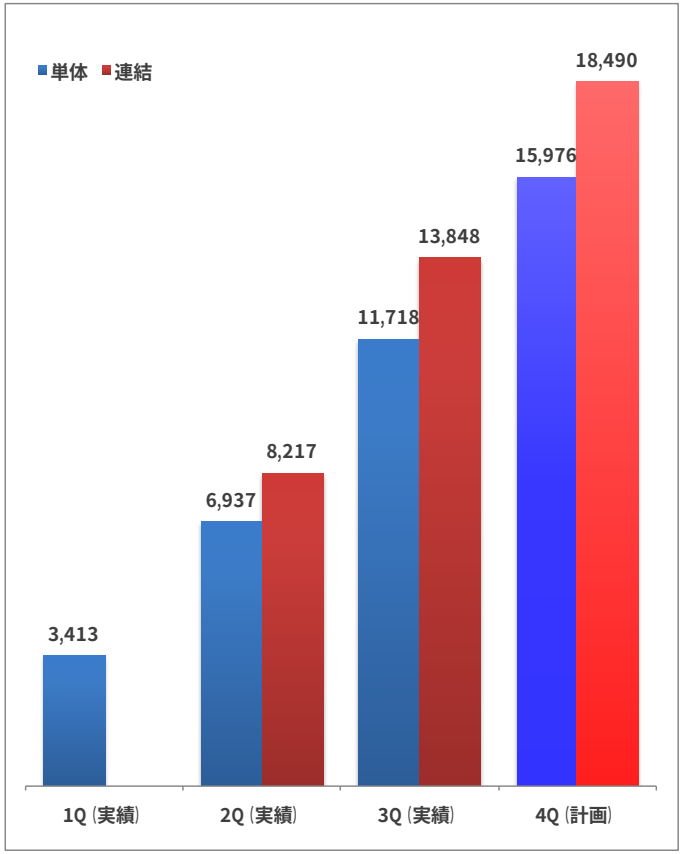
Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

平成26年3月期業績予想

■ 第3四半期まで順調に推移：今期の平均組単価アップへの取り組みや工事完成に注力

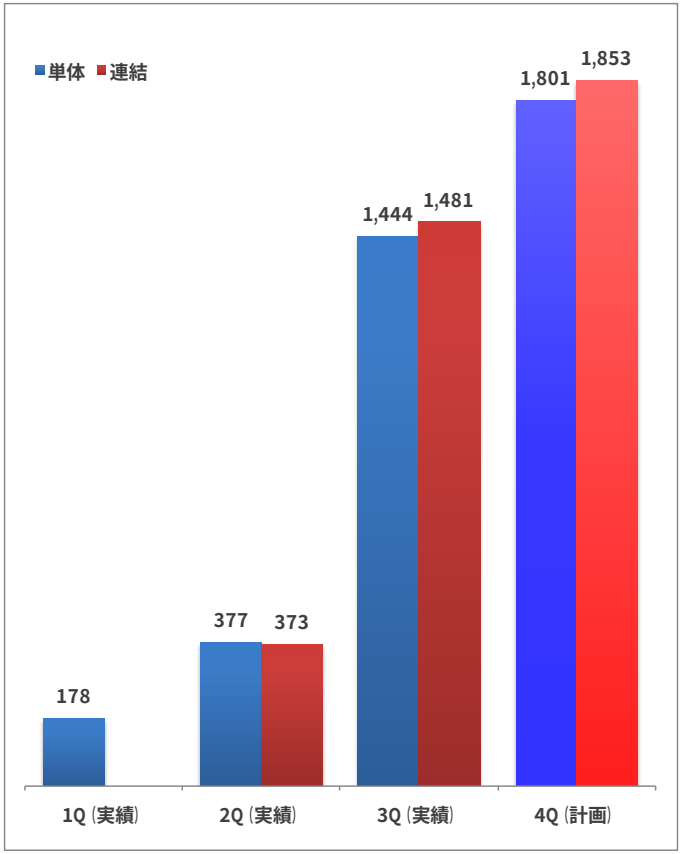
【売上高】

	1Q（実績）	2Q（実績）	3Q（実績）	4Q（計画）
単体	3,413	6,937	11,718	15,976
連結		8,217	13,848	18,490



【営業利益】

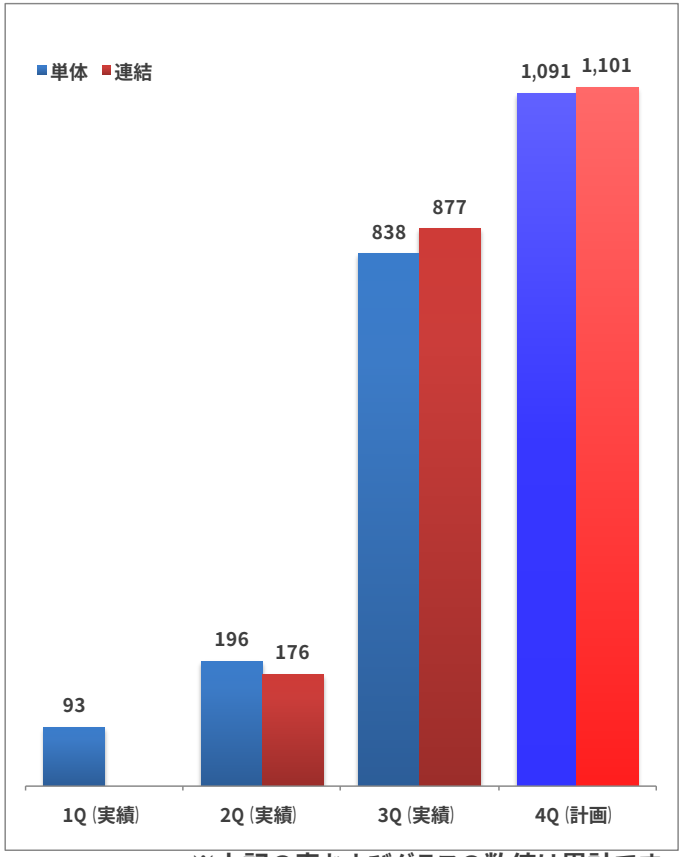
	1Q（実績）	2Q（実績）	3Q（実績）	4Q（計画）
単体	178	377	1,444	1,801
連結		373	1,481	1,853



【当期純利益】

（百万円）

	1Q（実績）	2Q（実績）	3Q（実績）	4Q（計画）
単体	93	196	838	1,091
連結		176	877	1,101



※上記の表およびグラフの数値は累計です

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

参考資料

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

中期経営計画の概要

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

株式公開後 約3年間の振り返り

■ 売上高CAGR 「35.0%」 達成 (※平成22年3月期～平成25年3月期)

● 経営成績および資本市場における結果

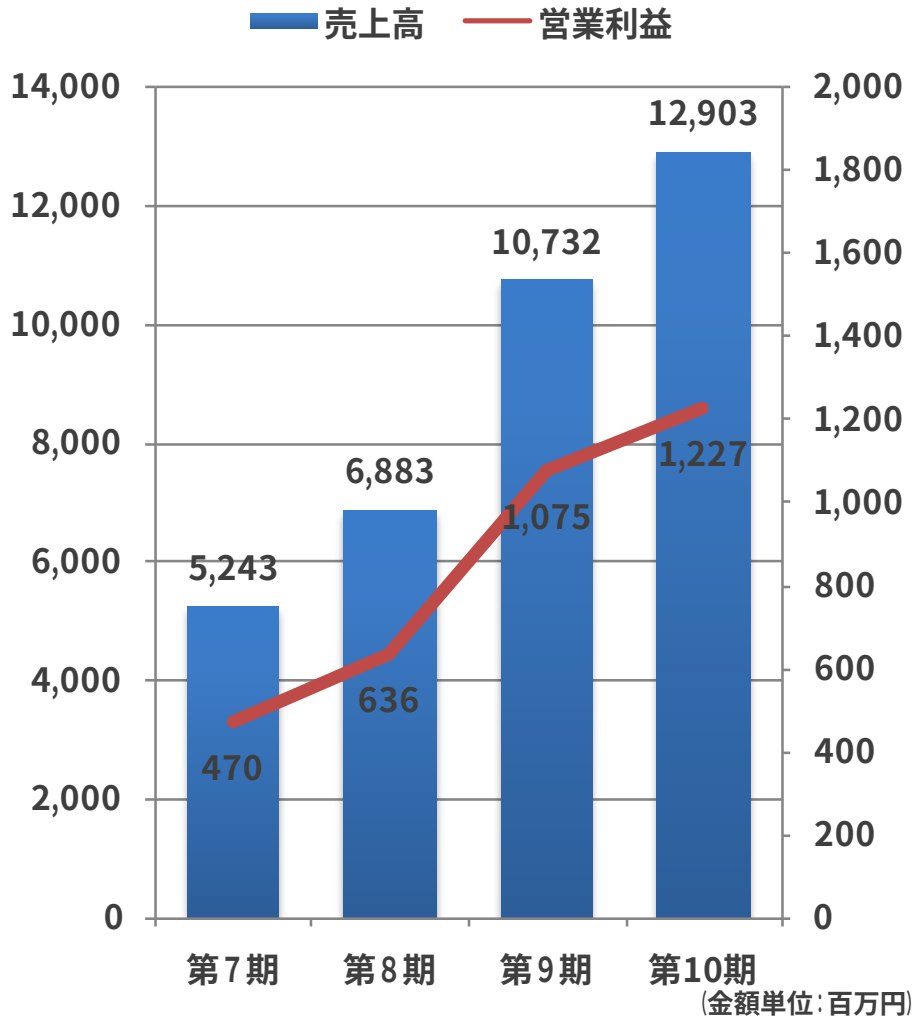
○ 新規出店を加速
5施設11バンケット(平成22年3月末)
→11施設26バンケット(平成25年3月末)

○ 主要な商品およびサービスの内製化推進
原価率42.1%(平成22年3月期)
→原価率32.4%(平成25年3月期)

⇒ 出店コスト負担増加も、増収増益を継続

○ 東京一部への市場変更

○ 初の配当実施

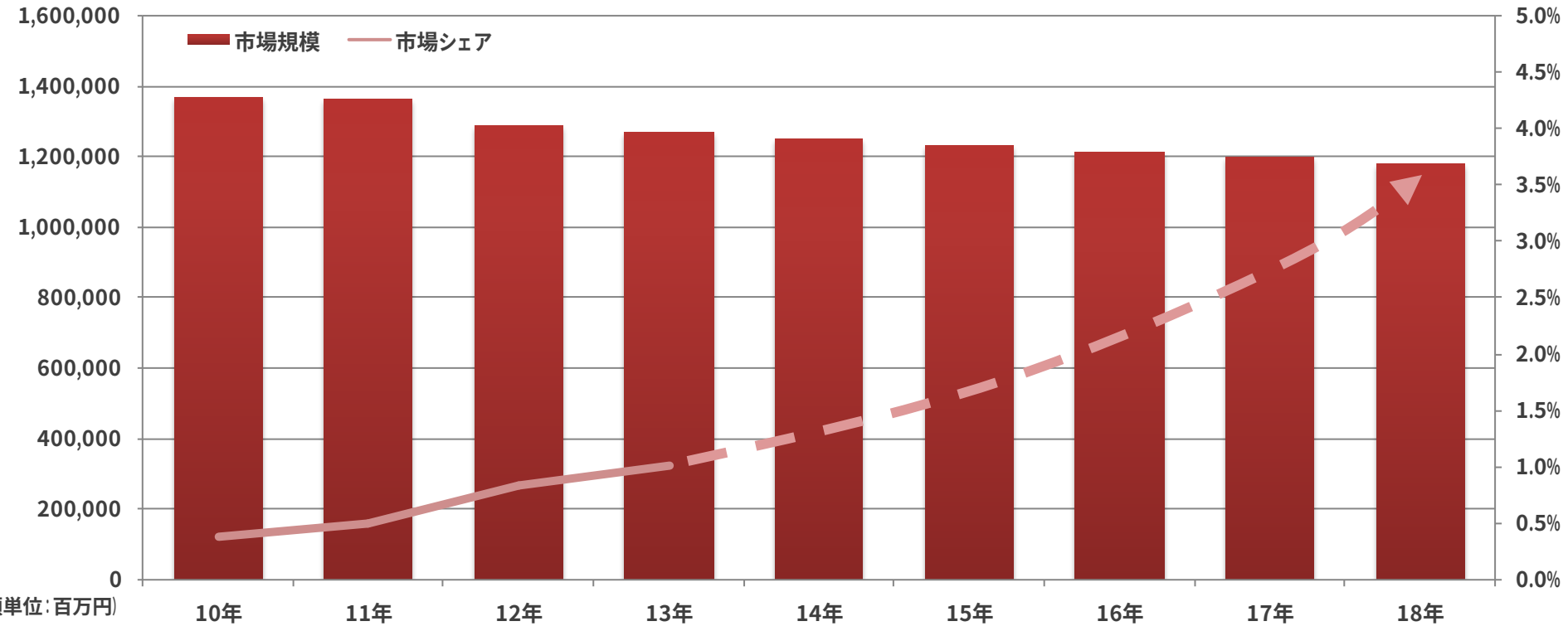


※CAGR:年平均成長率(Compound Annual Growth Rateの略)

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

第11期以降の課題と展望

- ✔ 中長期的な市場の縮小による「競争激化」および「既存店の稼働低下リスク」
- ✔ 新規出店に依存する成長のための「設備投資」および「出店候補地の確保」の必要性増加
- ✔ 当社の強みや経営資源を生かした「シェア拡大戦略」の立案



(金額単位:百万円)

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

ESCRIT
Faithful Bridal Creator

利益成長のための戦略

① 都市型出店の継続

・都市部への出店（年間2施設前後）
- 福岡天神への出店（平成25年6月オープン）

② 設備投資の圧縮/コストの最適化

・内製化の展開および深耕
・会社規模拡大に伴う材料費および外注費の削減
・仕組化による業務効率化の継続

③ 新たな収益機会の獲得

・B to B（to C）ビジネスの展開
- 他社ホテル・レストラン等での婚礼運営受託
- コンサルティング/主要内製商品の外販

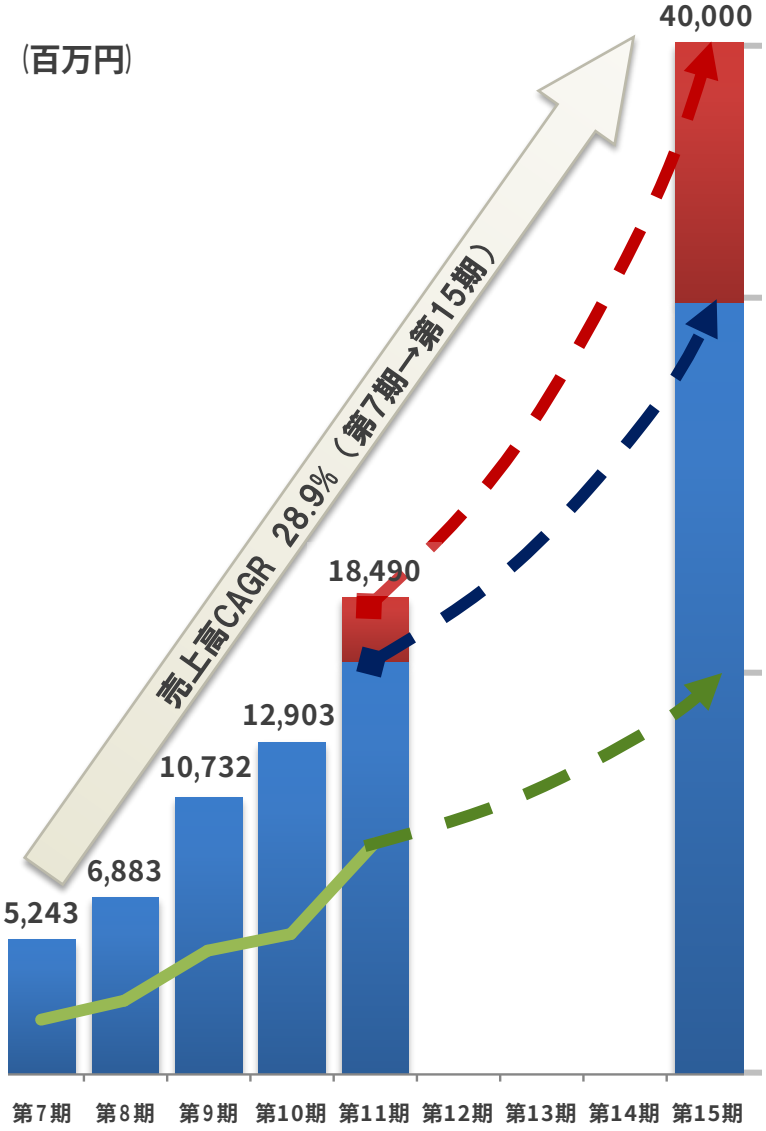
・新たな地域への事業展開
- 同業の買収（準都市型/地方）
- 海外への進出

・周辺事業領域の展開強化
- レストラン、ホテル、ジュエリー等

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

第11期以降の定量目標

○ 第15期 「売上高400億円 営業利益率11%以上」



新たな収益による売上高→約100億円

- ✔M&A等を利用した準都市型/地方の結婚式場の運営
- ✔ホテル･レストラン等の婚礼運営受託
- ✔当社の内製商品･サービスの外販またはコンサルティング

都市型出店による売上高→約300億円

- ✔都市部（東京23区および政令指定都市）へ多様な施設スタイル
- ✔年間約2施設前後（6バンケット程度）の新規出店
- ✔下記の出店が決定済み
  - ･福岡天神（アルマリアン FUKUOKA）

連結売上高営業利益率11%以上

- ✔営業利益率を維持･向上を図り、市場シェアの向上を目指す
  - ⇒営業利益と同様に、投資効率も重視
  - ･新規出店に係る設備投資を最適化
  - ･既存店の修繕･改装コストの管理
  - ･設備投資の少ない運営受託やコンサルティングを推進

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

財務戦略

○ 自己資本比率の改善および資金調達コストの維持を優先

・利益剰余金の積上げによる自己資本の増強

・銀行借入を中心とした調達を継続

・自己資本配当率を考慮した配当の実施

■ 配当の実施および予定について

・平成25年9月期：第2四半期末に合計3円を実施

・平成26年3月期：期末に合計6円を実施予定

	年間配当金（金額：円）		
	第2四半期末	期末	合計
平成25年3月期	0.00	5.00	5.00
平成26年3月期	3.00	3.00	6.00

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

平成２６年３月期の取り組みと計画

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

株式会社渋谷の買収

■ 新規出店施設の内装工事および設計監理
■ ドレスおよび施設内の装飾品の輸入代行
■ 既存施設の改装および修繕工事および管理

⇒ 設備投資およびコストの管理と最適化

株式会社渋谷の買収効果イメージ

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

株式会社渋谷の買収

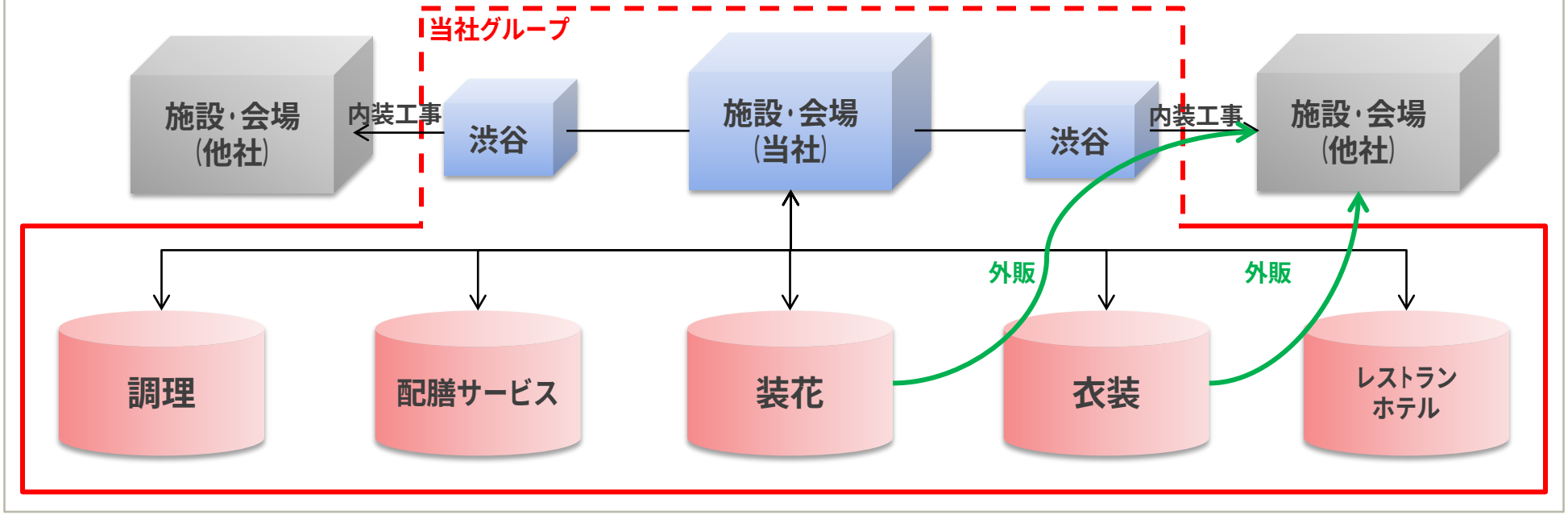
○ 渋谷の事業は当社グループ「建築・内装事業」セグメントとして継続

■ 飲食店や小売店等の内装工事および設計監理

■ 木材・インテリア用品および家具等の輸入および販売

○ 渋谷（ハード）と当社の持つ内製商品・サービス（ソフト）を組み合わせ
⇒ 業績維持向上を目指す結婚式場・ホテル・レストラン等を支援

株式会社渋谷とのシナジーイメージ



Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

会社概要

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

ESCRIT
Faithful Bridal Creator

会社概要

■会社名	：	株式会社エスクリ
■設立	：	平成１５年６月
■所在地	：	東京都港区南青山３-２-５　南青山シティビル
■資本金	：	５億3,932万円（平成２５年12月末）
■従業員数	：	５１６名（平成２５年３月末時点　パート・アルバイト除く）
■決算期	：	３月末
■証券コード	：	２１９６
■市場	：	東証一部
■事業内容	：	挙式・披露宴の企画・運営を行うブライダル事業

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

ESCRIT
Faithful Bridal Creator

運営施設一覧（開業予定含む）

ラグナヴェール PREMIER
1. 大阪市北区
2. 大阪駅
3. 最寄駅直結
4. レストラン
5. 2バンケット（1）
6. 平成23年5月

ラグナヴェール OSAKA
1. 大阪市北区
2. 北新地駅
3. 最寄駅徒歩3分
4. 専門式場
5. 4バンケット（4）
6. 平成23年4月

ア・ラ・モード・パレ＆ザ　リゾート
1. 神戸市東灘区
2. アイランドセンター駅
3. 最寄駅徒歩2分
4. ゲストハウス
5. 3バンケット（1）
6. 平成17年3月

アルマリアン FUKUOKA
1. 福岡市中央区
2. 西鉄福岡（天神）駅
3. 最寄駅徒歩3分
4. 専門式場
5. 3バンケット（1）
6. 平成25年6月

ラグナスイート　ホテル＆ウェディング名古屋
1. 名古屋市中区
2. 栄駅
3. 最寄駅徒歩3分
4. ホテル
5. 3バンケット（2）
6. 平成18年12月

ラグナヴェール NAGOYA
1. 名古屋市東区
2. 栄駅・久屋大通駅
3. 最寄駅直結
4. 専門式場
5. 1バンケット（1）
6. 平成23年4月

未定
1. 石川県金沢市
2. 金沢
3. ー
4. ゲストハウス
5. 2バンケット（1）
6. 平成27年春

ラグナヴェール AOYAMA
1. 東京都港区
2. 表参道駅
3. 最寄駅徒歩2分
4. レストラン
5. 1バンケット（1）
6. 平成17年11月

ロザンジュイア
1. 東京都港区
2. 広尾駅
3. 最寄駅徒歩3分
4. 専門式場
5. 1バンケット（1）
6. 平成18年9月

ラグナヴェール TOKYO
1. 東京都中央区
2. 東京駅
3. 最寄駅徒歩5分
4. 専門式場
5. 2バンケット（2）
6. 平成22年5月

アンジェリオン オ プラザ　TOKYO
1. 東京都中央区
2. 東京駅
3. 最寄駅徒歩5分
4. レストラン
5. 2バンケット（1）
6. 平成24年12月

ザ マグナス TOKYO
1. 東京都中央区
2. 銀座駅
3. 最寄駅徒歩5分
4. 専門式場
5. 1バンケット（1）
6. 平成23年4月

シャルマンシーナ TOKYO
1. 東京都渋谷区
2. 表参道駅
3. 最寄駅徒歩3分
4. 専門式場
5. 3バンケット（1）
6. 平成24年6月

未定
1. 東京都豊島区
2. 池袋駅
3. 最寄駅徒歩2分
4. 専門式場
5. 未定
6. 平成26年秋

ラグナスイート　ホテル＆ウェディング新横浜
1. 横浜市港北区
2. 新横浜駅
3. 最寄駅徒歩5分
4. ホテル
5. 3バンケット（1）
6. 平成21年9月

1.所在地
2.最寄駅
3.最寄駅からの時間
4.施設スタイル
5.バンケット数（チャペル数）
6.開業年月

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

創業の経緯

エスクリの代表取締役岩本博は、㈱リクルート在籍時にブライダル情報誌「ゼクシィ」創刊プロジェクトに参画。 以来約１０年間、営業責任者として全国のブライダル関連企業延べ５００社に対しアプローチ

経験則：「施設による集客優位性の限界」

新たなビジネスチャンス

『施設』：時間経過につれ老朽化、陳腐化し飽きられる
『人財』：成長し続ける

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

社名の由来およびコーポレートスローガン

社名の由来 Company Name

**社員（スタッフ）を教育・育成（クリエイト）することで接客力を高め、
その接客力でブライダル業界の勝ち組みになっていきたいとの想い**

コーポレートスローガン Corporate Slogan

Faithful Bridal Creator

エスクリが創っていくのは、真摯で、信頼できるブライダル。
ハードに頼らず、ソフトの力を信じ、ビジネスの本質を、真摯につきつめる。
信頼できるスタッフ、信頼できる商品、信頼できるチームで、顧客の期待を超えていく。
顧客、社員、会社の満足を、大きく広げ、世の中に新しい価値を示すことで、
真摯なブライダルビジネスを、創りたい。
新郎新婦に関わるすべての人からの「おめでとう」と、
新郎新婦からの「ありがとう」であふれた、
記憶に残る結婚式を、創りたい。
それが、私たちの誇りであり、喜びなのです。

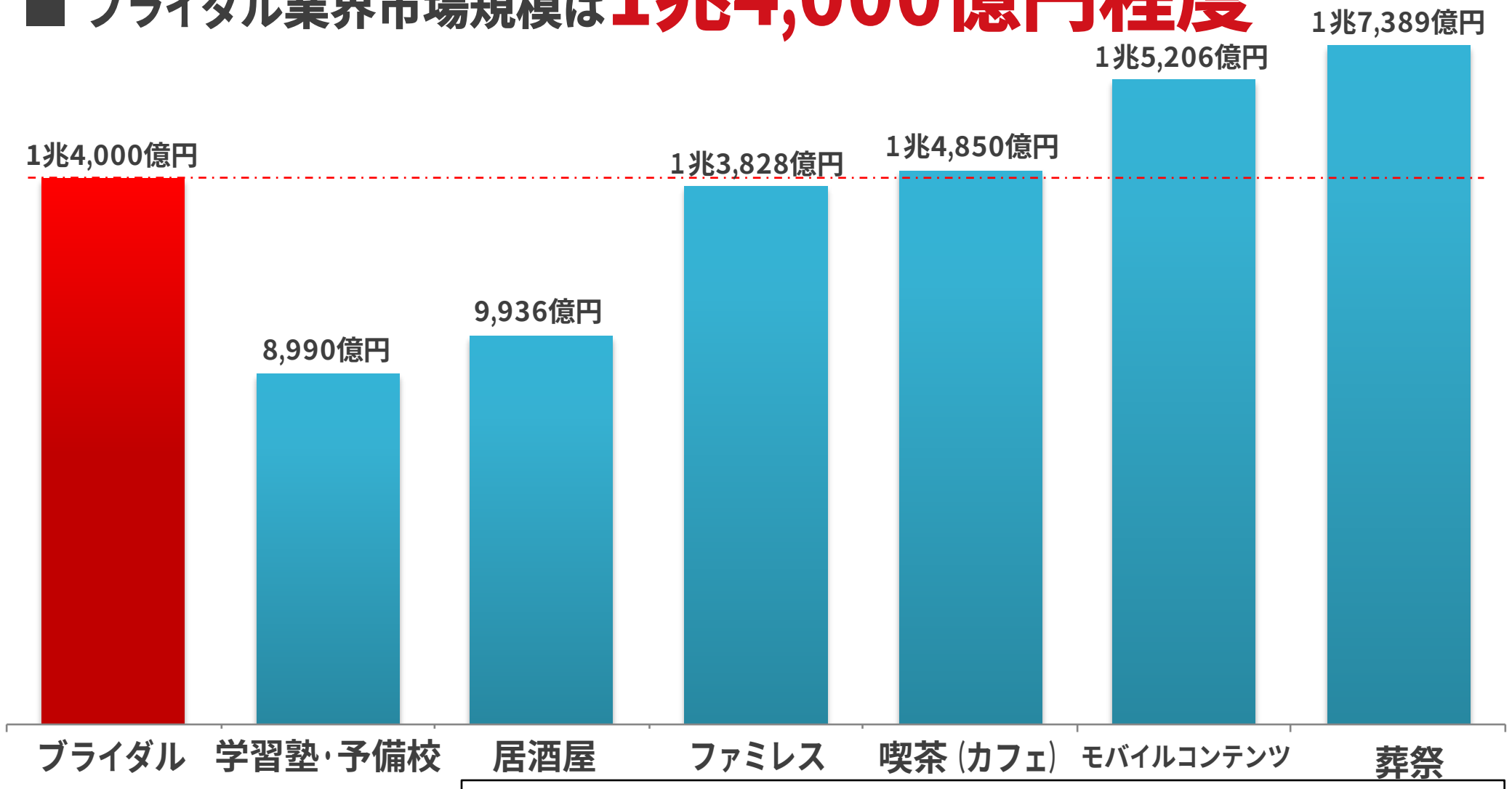
Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

市場環境

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

ブライダル業界の市場規模

■ ブライダル業界市場規模は1兆4,000億円程度



市場規模出典
1．ブライダル：当社にて算定
2．学習塾・予備校：矢野経済研究所『教育産業市場に関する調査結果2011』
3．居酒屋：外食産業総合調査研究センター『平成２３年外食産業市場規模推計について』
4．喫茶（カフェ）、ファミレス：富士経済『外食産業マーケティング便覧 2011』
5．モバイルコンテンツ：総務省『モバイルコンテンツの産業構造実態に関する調査結果』
6．葬儀：矢野経済研究所『葬祭ビジネス市場に関する調査結果 2010』

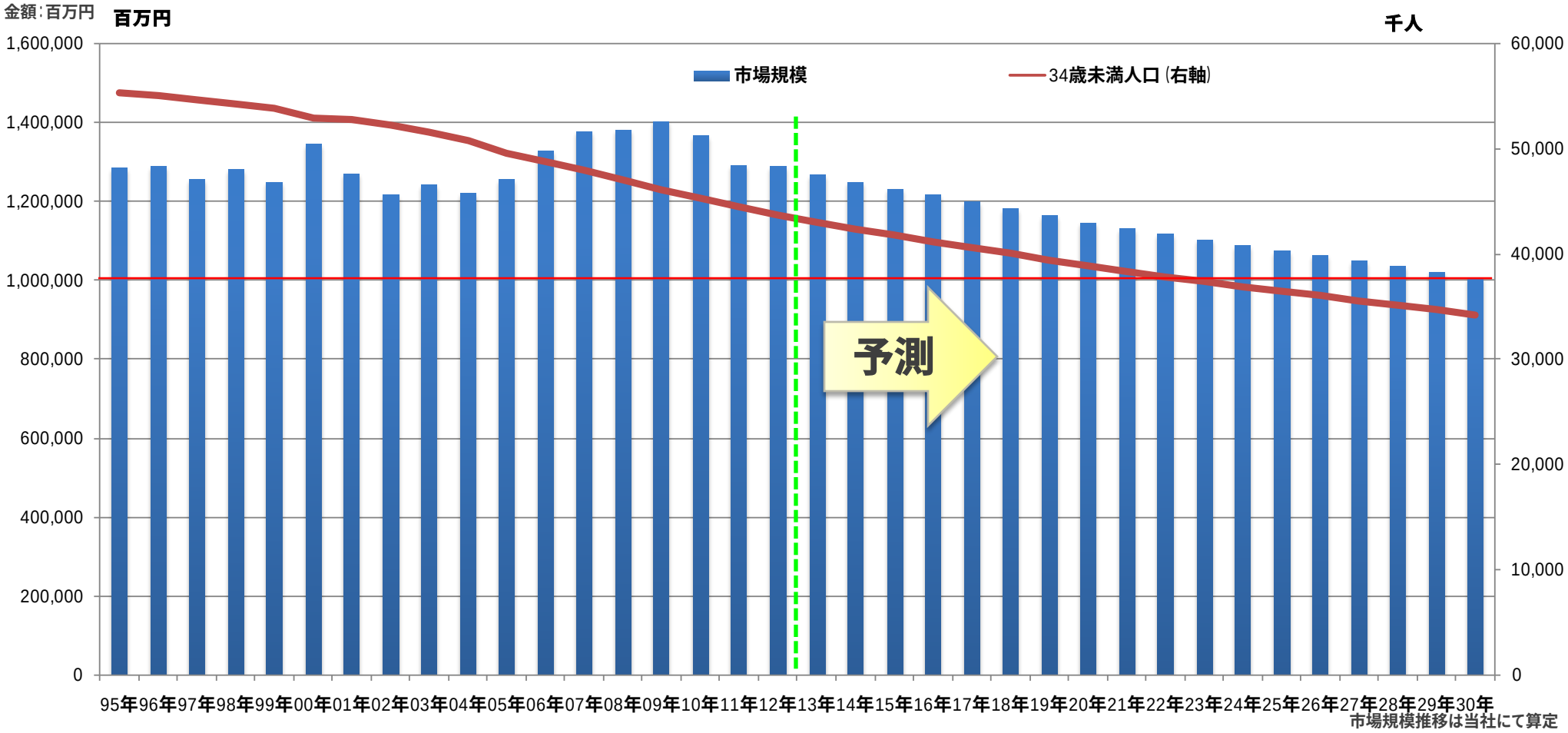
Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

ESCRIT
Faithful Bridal Creator

ブライダル業界の市場規模推移

■ 人口の減少とともに徐々に市場規模は**縮小**すると予想

■ 今後約15年間は市場規模は**1兆円強**を維持



市場規模推移は当社にて算定

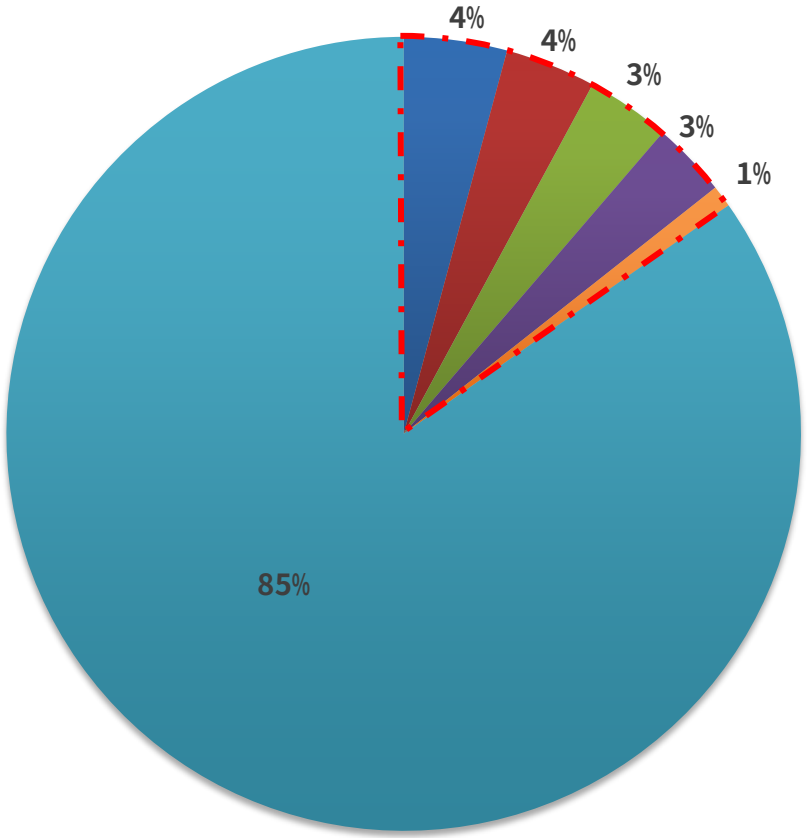
Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

ブライダル業界の市場シェア

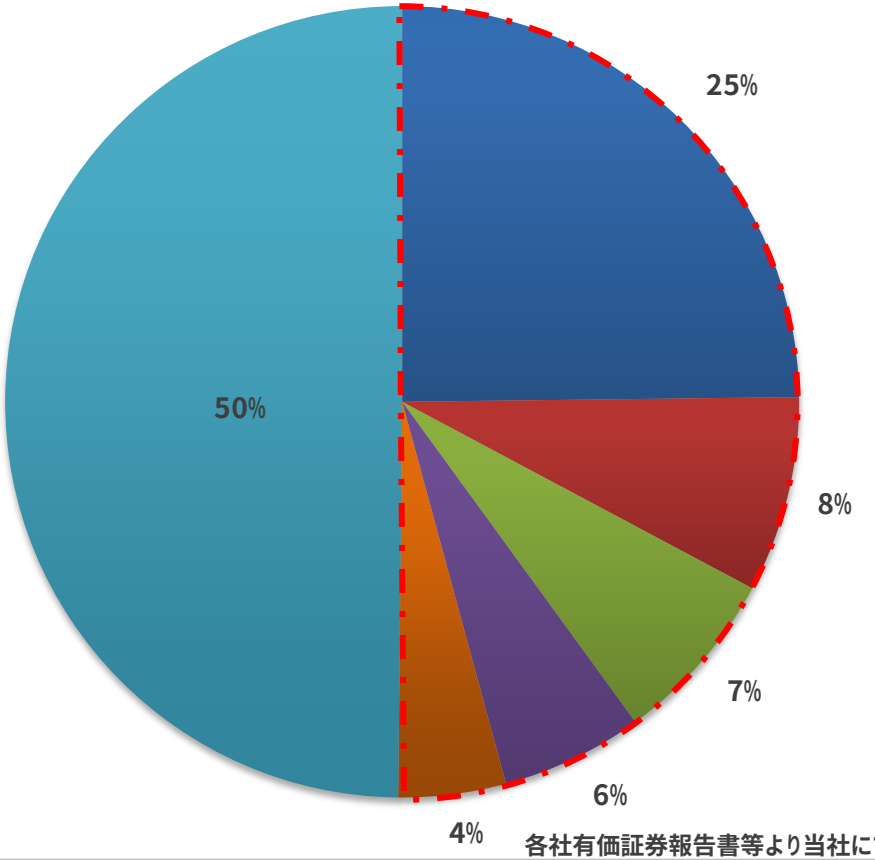
■ 圧倒的なシェア持つガリバー企業が不在

売上高上位5社が市場に占める割合

ブライダル市場 **15%**



ファミレス市場 **50%**

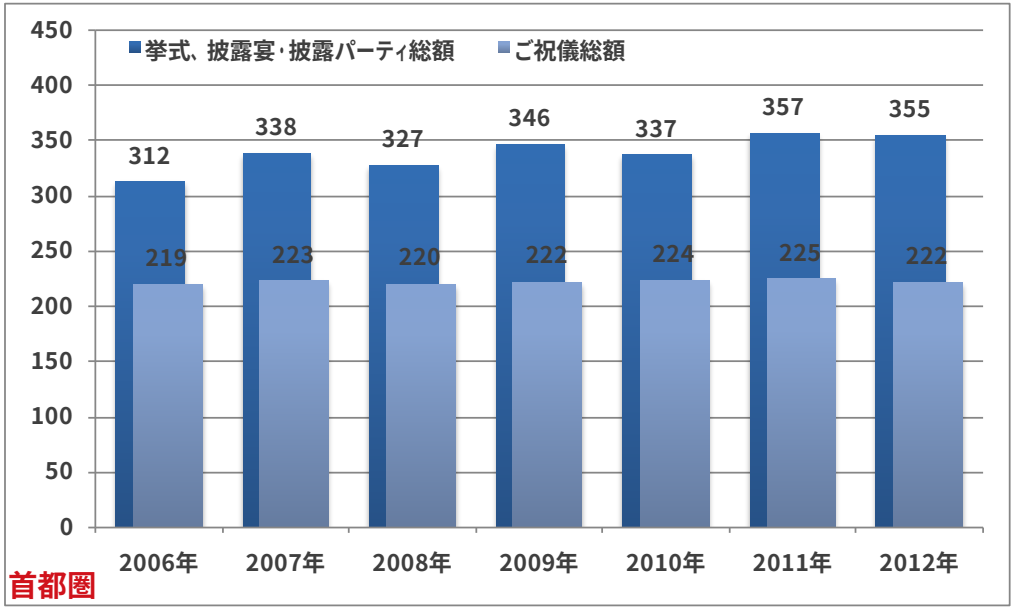


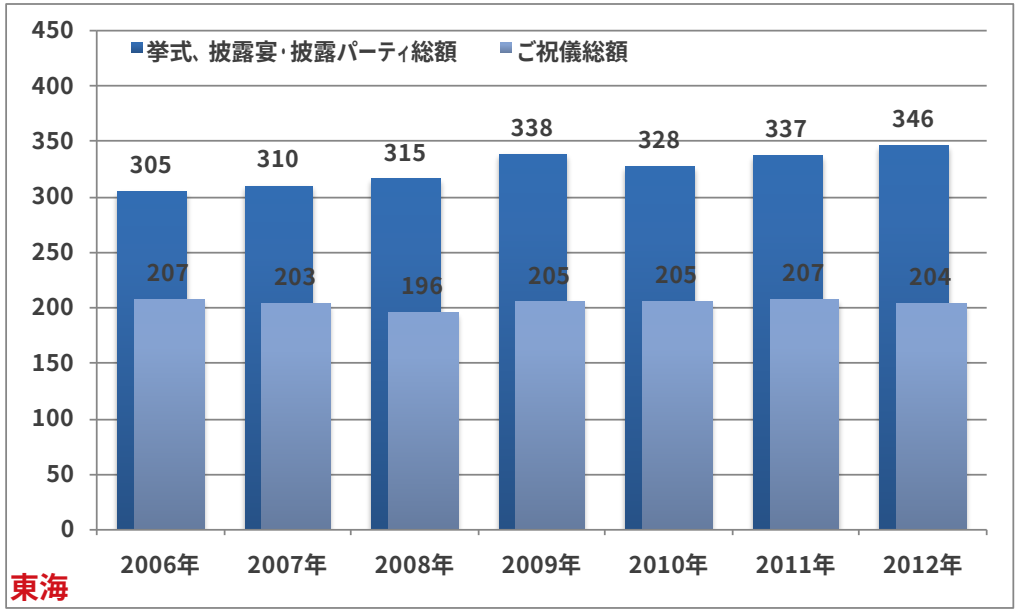
各社有価証券報告書等より当社にて作成

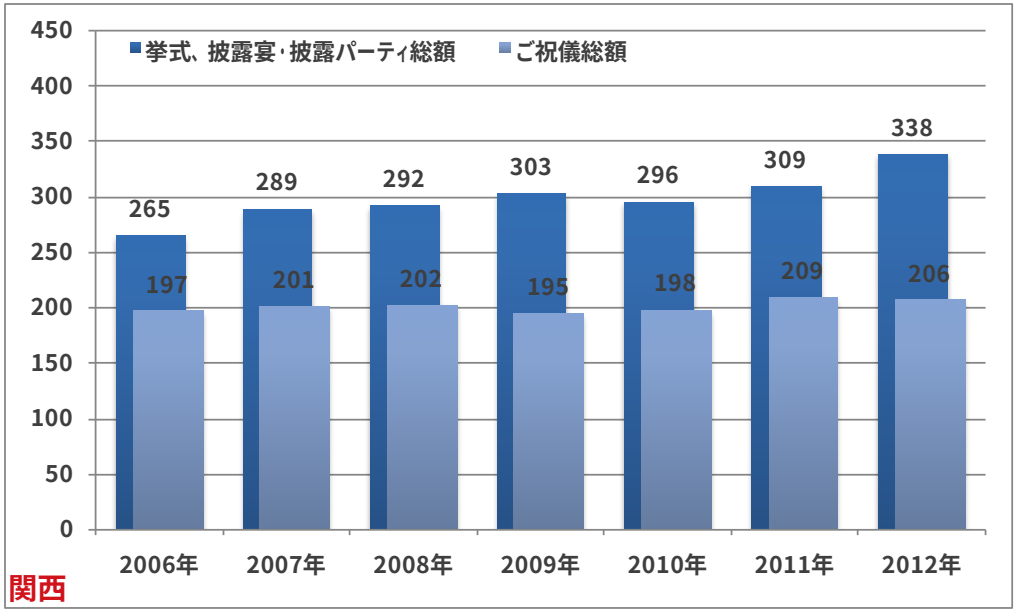
Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

一組当たりの挙式･披露宴費用および御祝儀総額

- ○ 一組当たりの費用（=組単価）は増加傾向
  おおよそ300～350万円となる
- ○ 一組当たりのご祝儀の総額はほぼ横ばい
  おおよそ200～225万円となる
- ○ 一組当たりの実質的負担は約100万円強







※結婚情報誌「ゼクシィ」（リクルート発行）調べ

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

エスクリの強み

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

ESCRIT
Faithful Bridal Creator

エスクリの強み

超都市型出店

- 東京23区・政令指定都市の「認知度の高い立地」への出店
- ターミナル駅やブランドイメージの高い「駅チカ・駅ナカ」への出店

マルチスタイル出店

- エリア特性・立地に合わせた多様な施設スタイルでの出店

⇨ ホテル・専門式場・レストラン・ゲストハウスすべて自社スタッフでオペレーション

内製化仕組化

- 主要な商品・サービスの内製化
- 接客に関する情報の定量的分析による施設運営と営業支援

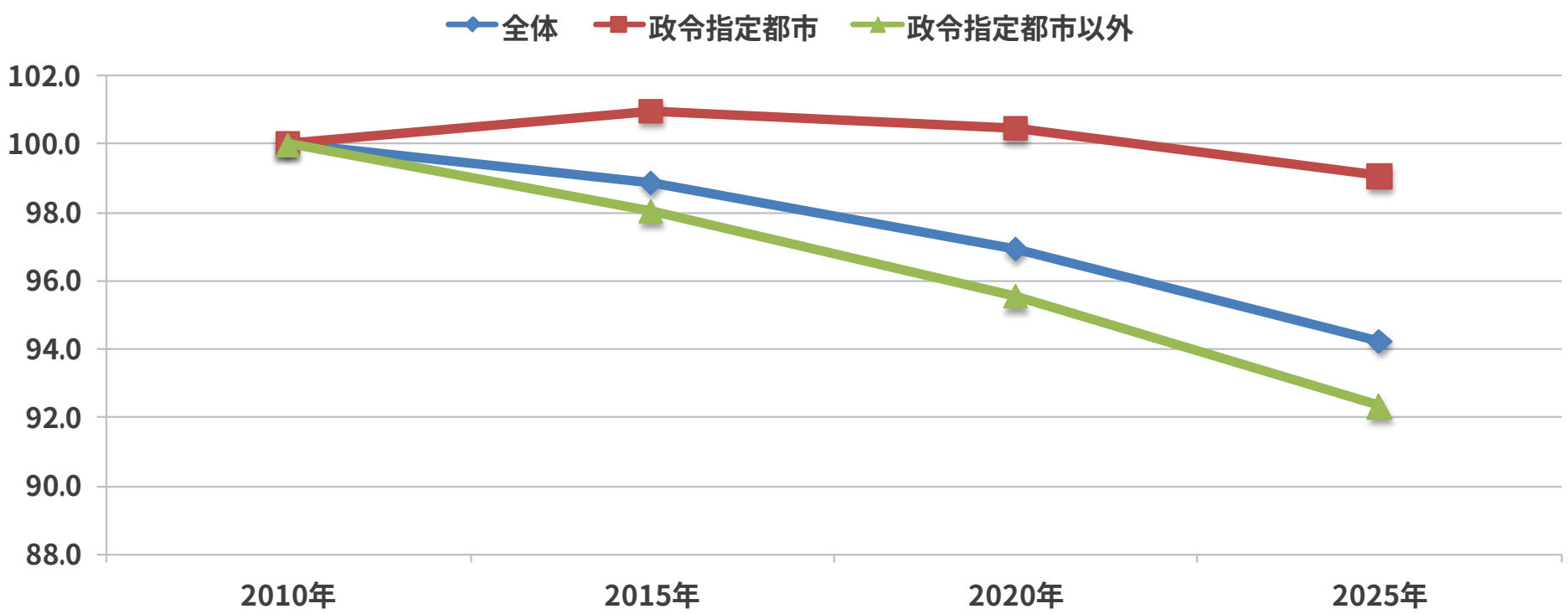
Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

超都市型：東京２３区および政令指定都市への出店

■ 東京２３区および政令指定都市へ出店

➡ 人口減少リスクをヘッジ

『東京２３区および政令指定都市の人口推移』（2010年を100とする）



国立社会保障・人口問題研究所『日本の市区町村別将来推計人口』（平成25年3月推計）より当社にて集計

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

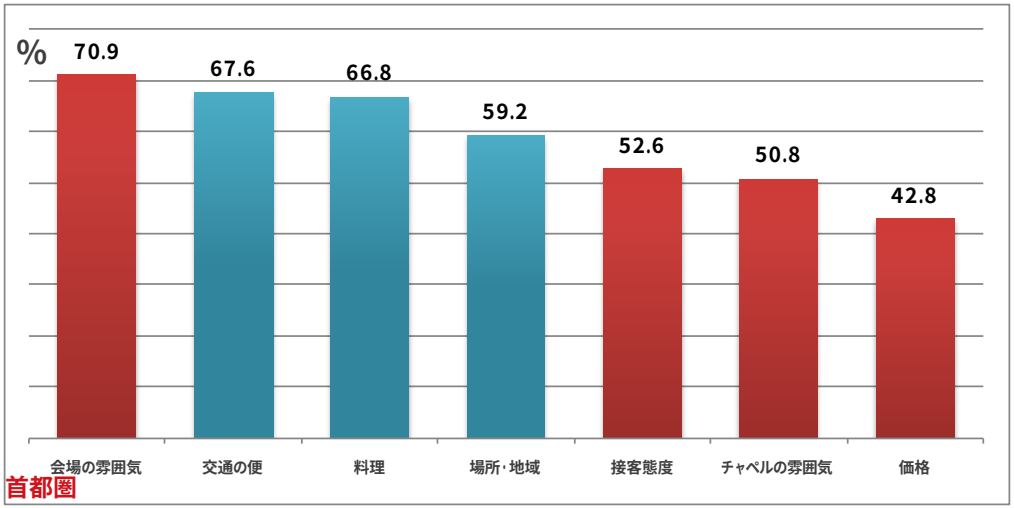
超都市型：認知度高くアクセス性のよい立地への出店

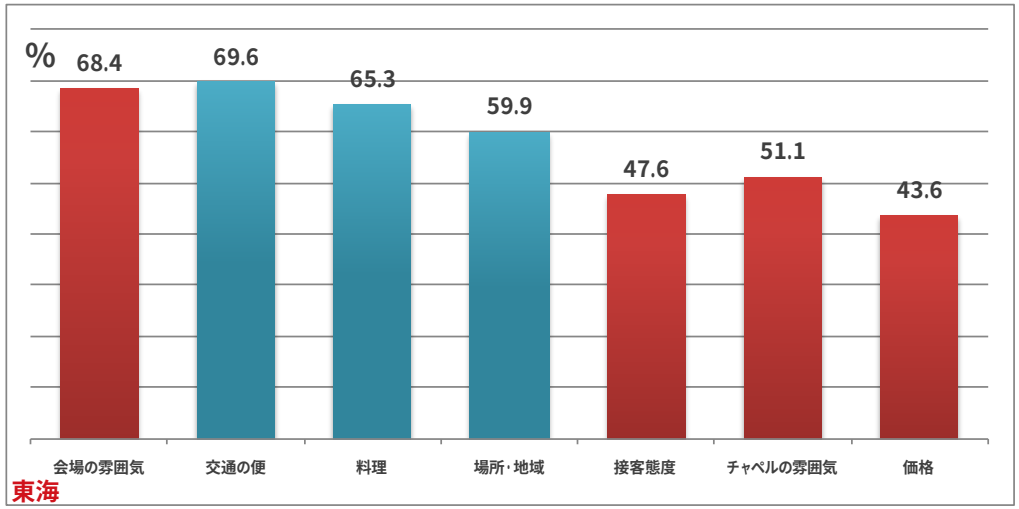
■ 新幹線停車駅や認知度の高い駅のすぐ近くに出店

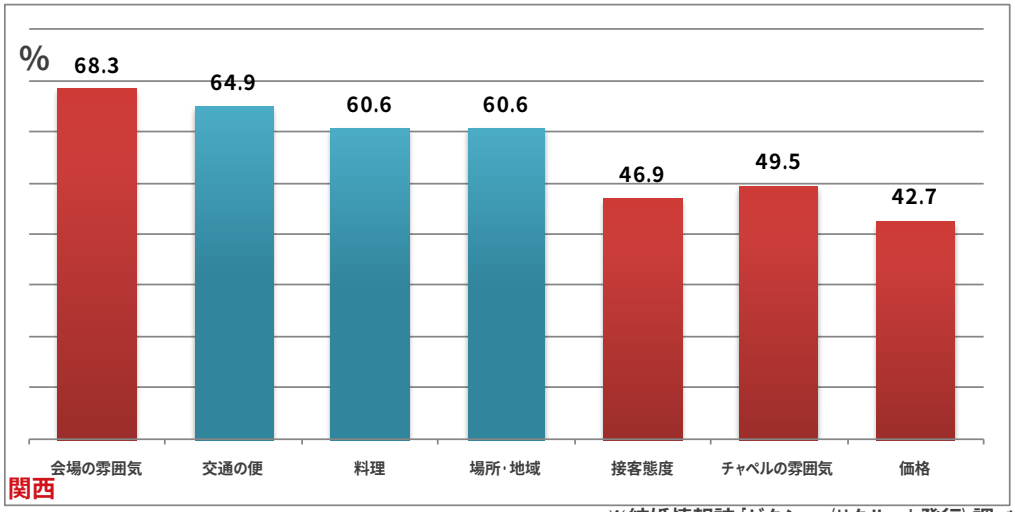
➡ 「おもてなし軸」への需要に応える

カップルが披露宴会場を訪問する際に重要視する点

会場選びは、会場の雰囲気だけでなく、
「交通の便」「会場の場所・地域」「料理」など
列席者への『おもてなし』を重要視している







※結婚情報誌「ゼクシィ」（リクルート発行）調べ

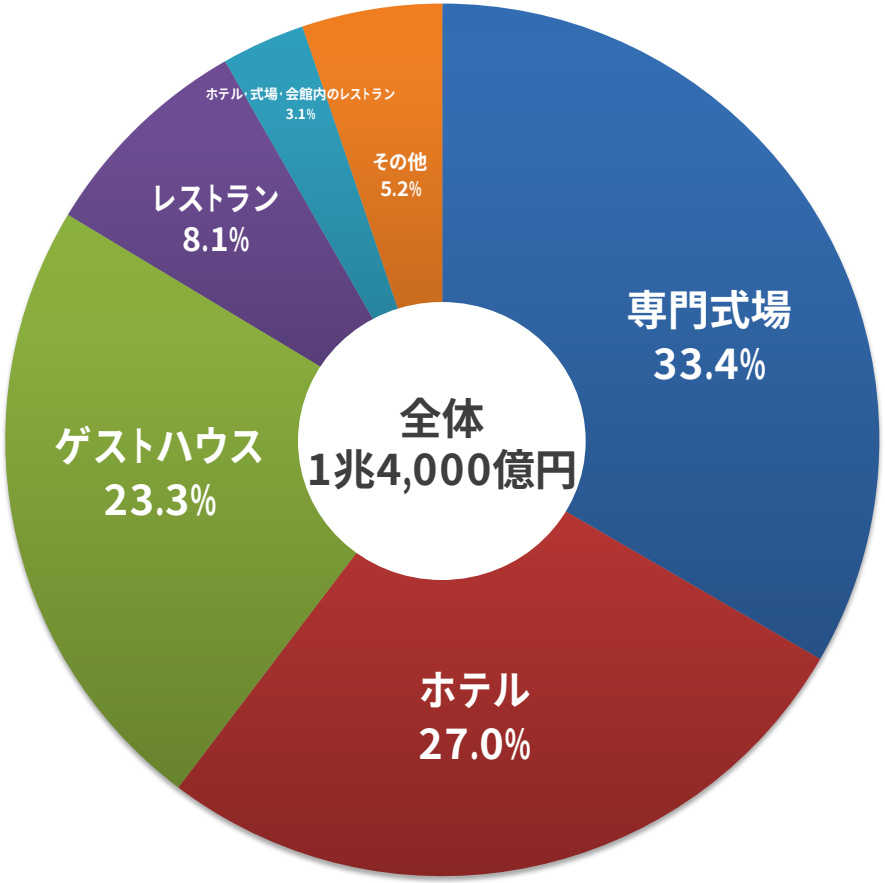
Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

マルチスタイル：多様な施設スタイルでの出店

■「施設スタイルにこだわらない」

➡1兆4,000億円の市場全領域で勝負する

『披露宴・披露パーティ施設スタイル別構成比』



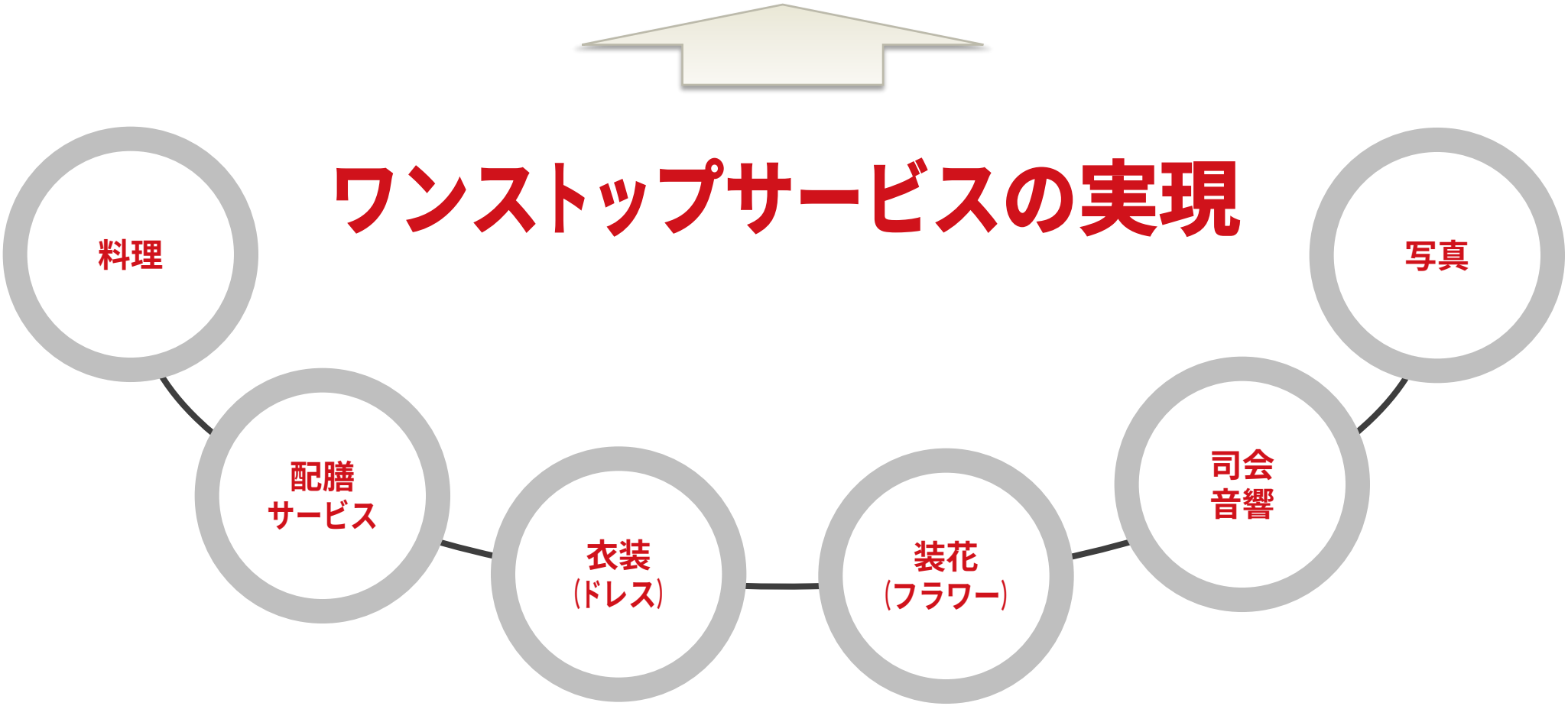
※ 結婚情報誌「ゼクシィ」（リクルート発行）調べ

施設名	施設スタイル
ア・ラ・モード・パレ＆ザ リゾート	ゲストハウス
ラグナヴェール AOYAMA	レストラン
ロザンジュイア	専門式場
ラグナスイート ホテル＆ウェディング名古屋	ホテル
ラグナスイート ホテル＆ウェディング新横浜	ホテル
ラグナヴェール TOKYO	専門式場
ラグナヴェール NAGOYA	専門式場
ザ マグナス TOKYO	専門式場
ラグナヴェール PREMIER	レストラン
ラグナヴェール OSAKA	専門式場
シャルマンシーナ TOKYO	専門式場
アンジェリオン オ プラザ TOKYO	レストラン
アルマリアン FUKUOKA	専門式場

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

内製化の展開

顧客満足度の向上＆利益率の向上

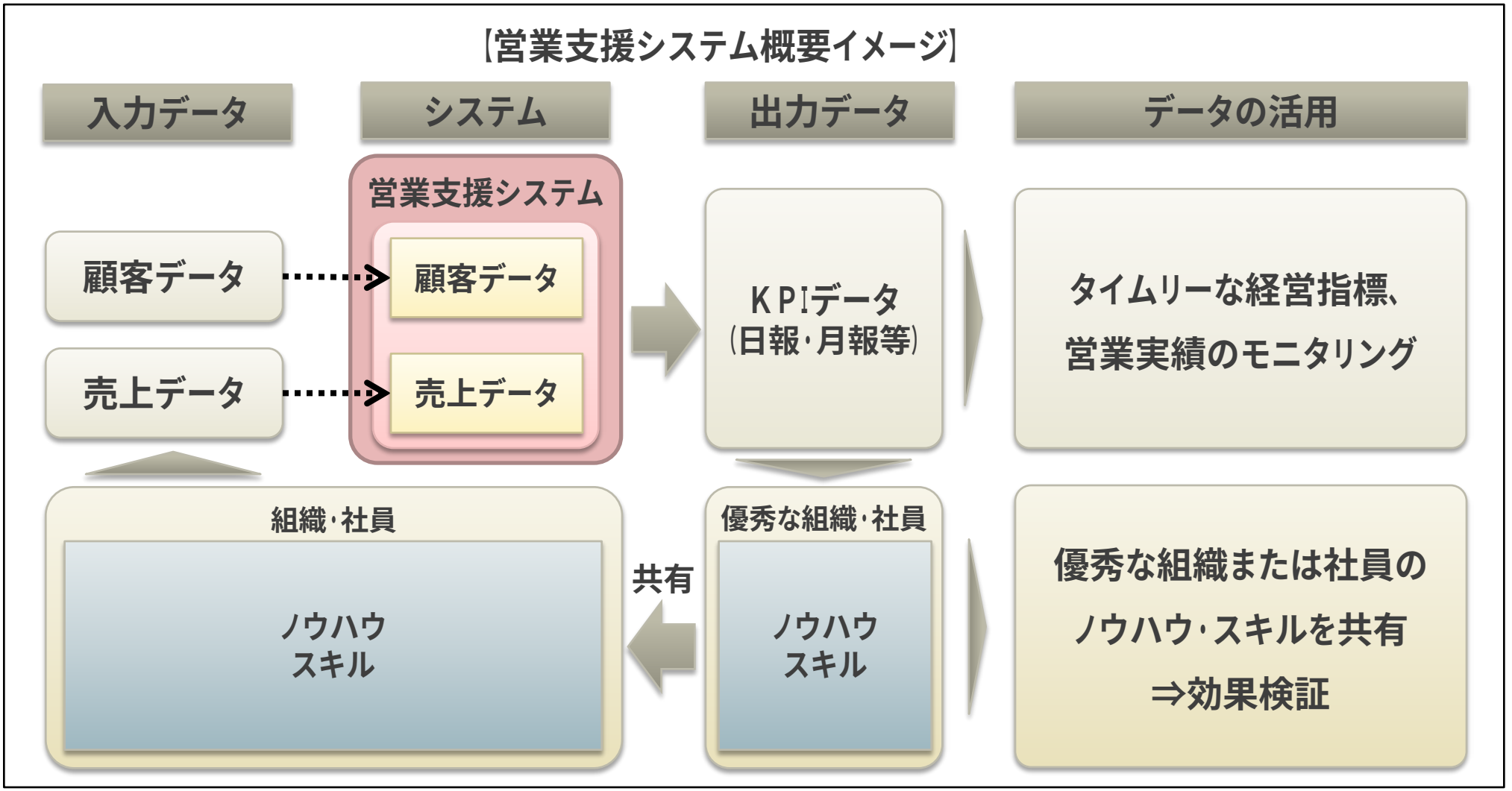


Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

仕組化：営業支援システムと教育研修概要

■ 役職に応じた教育研修に加え、営業支援システムを活用

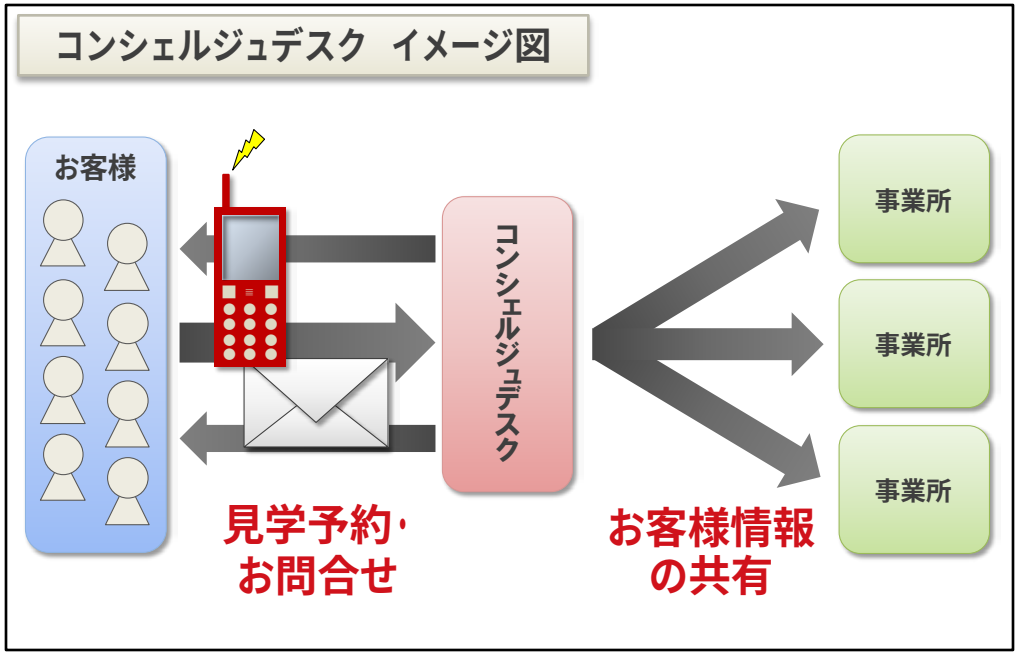
⇒ 新卒社員や未経験者を**早期に戦力化**し、より接客力の高い人財へ

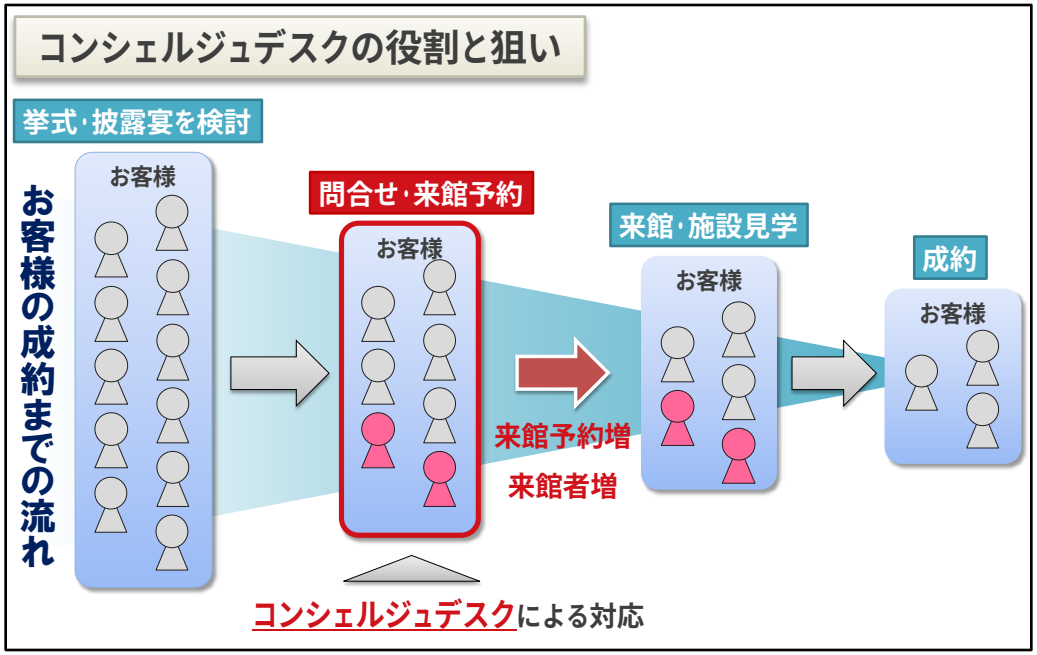


Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

仕組化：コンシェルジュデスク

1. 電話やメールによる見学予約や問合せを一括集中して受付 ⇒ 事業所が営業に集中、業務効率化
2. 電話応対スキルの高いスタッフによる対応 ⇒ お客様のさらなる信頼感・安心感の醸成
3. 電話応対時に事前に情報を漏れなくヒアリングし、事業所と共有 ⇒ 施設案内のための事前準備の強化
4. 見学予定日直前に電話やメールにて来館確認連絡 ⇒ 来館キャンセルの減少 ＝ 来館者数の増加





Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

施設一覧

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

ア・ラ・モード・パレ（平成17年３月オープン）

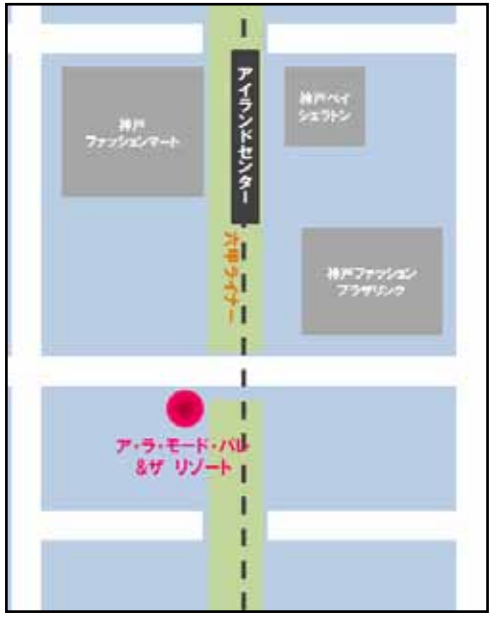
施設名称：ア・ラ・モード・パレ＆ザ リゾート

所在地　　：神戸市東灘区向洋町7-1-7

最寄駅　　：アイランドセンター駅（徒歩２分）

施設スタイル：ゲストハウススタイル

バンケット数：３バンケット（１チャペル）



Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

ESCRIT
Faithful Bridal Creator

ラグナヴェール AOYAMA（平成17年11月オープン）

施設名称：ラグナヴェール ＡＯＹＡＭＡ

所在地　　：　港区南青山４-２１-２６

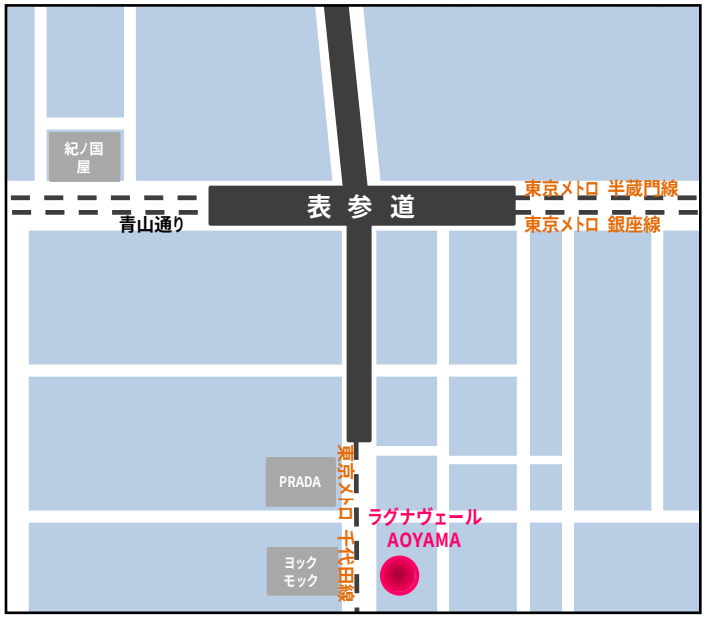
RUELLE青山

Ｂ３Ｆ～２Ｆ

最寄駅　　：　表参道駅（徒歩２分）

施設スタイル：　レストランスタイル

バンケット数　：　１バンケット（１チャペル）



Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

ESCRIT
Faithful Bridal Creator

ロザンジュイア（平成18年９月オープン）

施設名称：ロザンジュイア

所在地　　：　港区南麻布５-１１-１５
　　Ｂ１Ｆ～２Ｆ（建物一棟）

最寄駅　　：　広尾駅（徒歩３分）

施設スタイル：　専門式場スタイル

バンケット数　：　１バンケット（１チャペル）

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

ラグナスイート 名古屋（平成18年12月オープン）

施設名称：ラグナスイート ホテル＆ウエディング名古屋

所在地　：　名古屋市中区錦３-１２-１３

１Ｆ～６Ｆ（建物一棟）

最寄駅　：　栄駅（徒歩３分）

施設スタイル：　ホテルスタイル

バンケット数　：　３バンケット（２チャペル）

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

ラグナスイート 新横浜（平成21年９月オープン）

施設名称：ラグナスイート ホテル＆ウエディング新横浜
所在地　　：横浜市港北区北区新横浜２-６-６
１Ｆ～14Ｆ（建物一棟）

最寄駅　　：　新横浜駅（徒歩５分）
施設スタイル：　ホテルスタイル
バンケット数　：　３バンケット（１チャペル）

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

ラグナヴェール TOKYO（平成22年５月オープン）

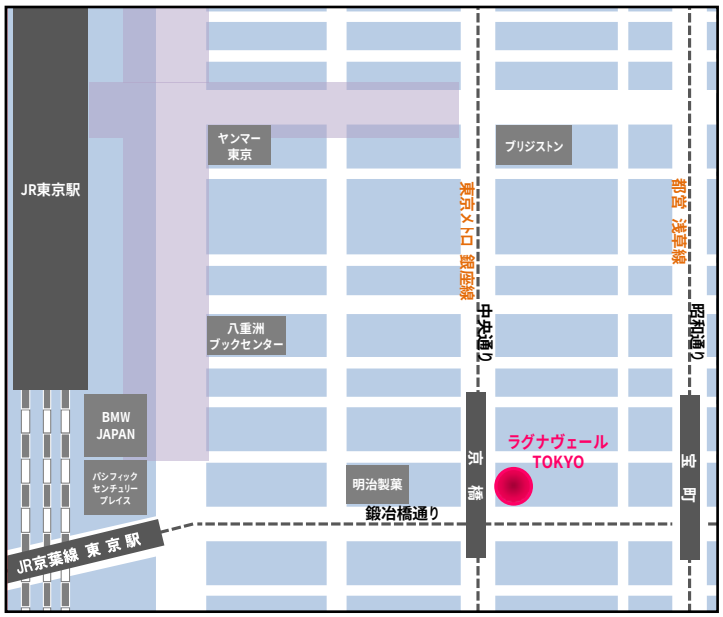
施設名称：ラグナヴェール ＴＯＫＹＯ

所在地　　：　中央区京橋２-５-１８
京橋創生館
８Ｆ、１２Ｆ～１３Ｆ

最寄駅　　：　東京駅（徒歩5分）、京橋駅（徒歩1分）

施設スタイル：　専門式場スタイル

バンケット数　：　２バンケット（２チャペル）



Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

ラグナヴェール NAGOYA（平成23年4月オープン）

施設名称：ラグナヴェール ＮＡＧＯＹＡ

所在地　：　名古屋市東区東桜1-1-10

Blossa

２Ｆ（一部）、３Ｆ

最寄駅　：　栄駅（徒歩3分）、久屋大通駅（徒歩1分）

施設スタイル：　専門式場スタイル

バンケット数　：　１バンケット（1チャペル）

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

ESCRIT
Faithful Bridal Creator

ザ マグナス TOKYO（平成23年4月オープン）

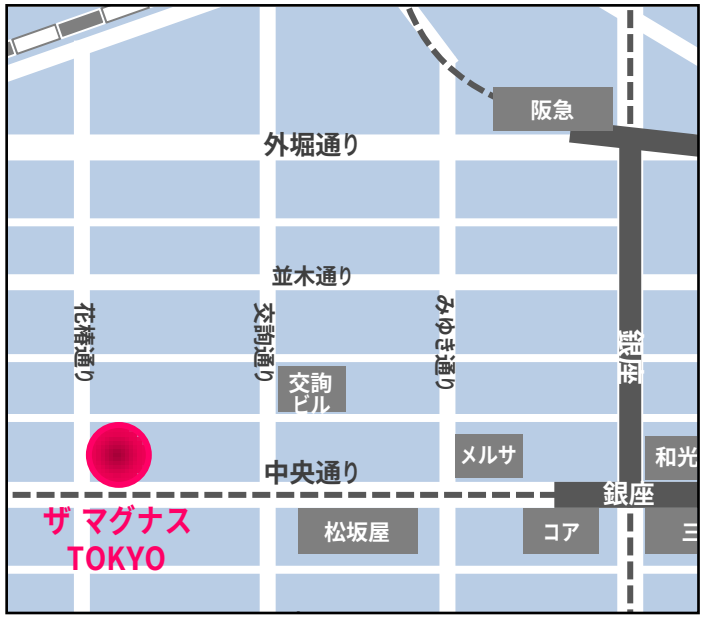
施設名称：ザ マグナス TOKYO

所在地　：　中央区銀座7-8-10
FUKUHARA GINZA
9F～11F

最寄駅　：　銀座駅（徒歩5分）

施設スタイル：　専門式場スタイル

バンケット数　：　1バンケット（1チャペル）



Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

ラグナヴェール PREMIER（平成23年5月オープン）

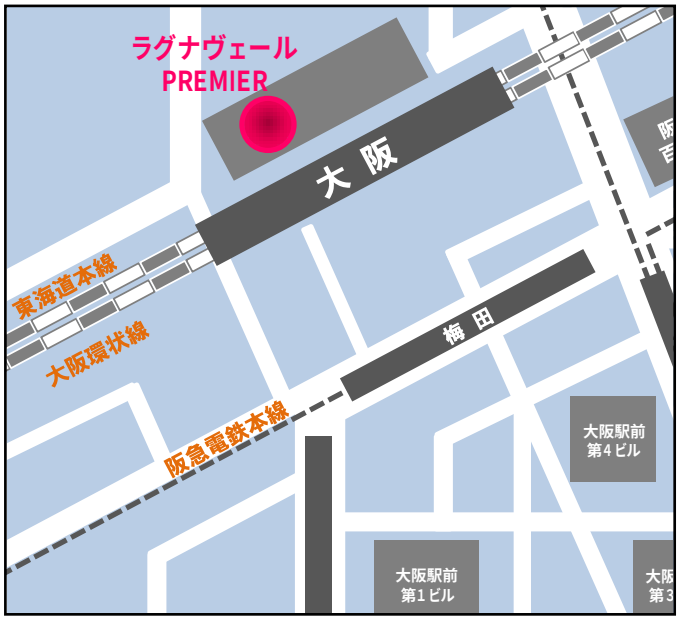
施設名称：ラグナヴェール PREMIER

所在地　：大阪府大阪市北区梅田3-1-3
OSAKA STATION CITY
NORTH GATE BUILDING
2F（一部）、4F（一部）、28F

最寄駅　：大阪駅（直結）

施設スタイル：レストランスタイル

バンケット数：2バンケット（1チャペル）



Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

ESCRIT
Faithful Bridal Creator

ラグナヴェール OSAKA（平成23年4月オープン）

施設名称：ラグナヴェール ＯＳＡＫＡ

所在地　　：　大阪市北区堂島浜1-3-23

ＢＩＦ、１Ｆ～６Ｆ（建物一棟）

最寄駅　　：　北新地駅（徒歩３分）

施設スタイル：　専門式場スタイル

バンケット数　：　４バンケット（４チャペル）

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

シャルマンシーナ TOKYO（平成24年６月オープン）

施設名称：シャルマンシーナ ＴＯＫＹＯ

所在地　　：　渋谷区神宮前４-５-６

最寄駅　　：　表参道駅（徒歩３分）

施設スタイル：　専門式場スタイル

バンケット数　：　３バンケット（１チャペル）

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

アンジェリオン ＴＯＫＹＯ（平成24年12月オープン）

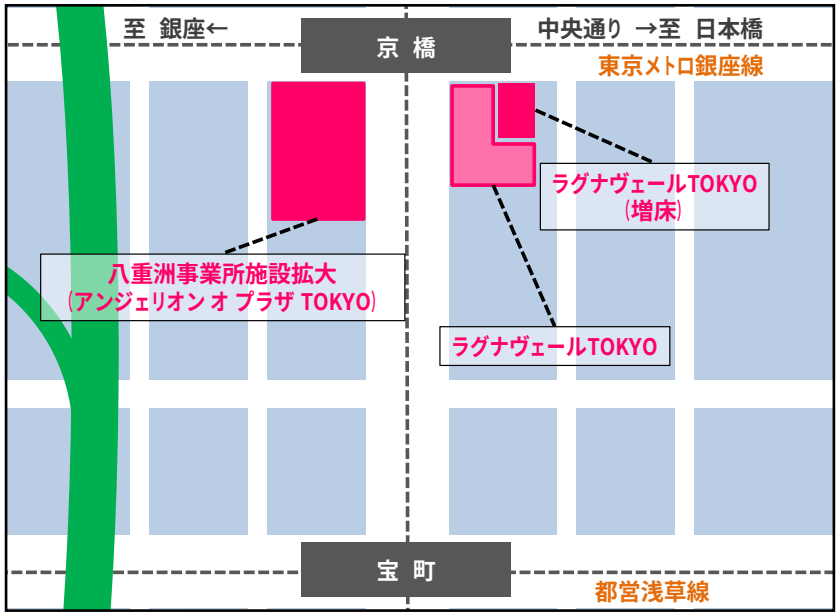
施設名称: アンジェリオン オ プラザ TOKYO

所在地　：　東京都中央区京橋３-７-１
　　相互館110タワー　11階･12階

最寄駅　：　東京駅（徒歩５分）
　　東京メトロ京橋駅（直結）

施設スタイル：　レストランスタイル

バンケット数：　２バンケット（１チャペル）



Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.

ESCRIT

Faithful Bridal Creator

お問合せ先　株式会社エスクリ　経営企画部IR担当

東京都港区南青山3-2-5　南青山シティビル2F

URL：http://www.escrit.jp/ir/

E-mail：ir@escrit.jp

本資料に掲載されている事項は証券投資に関する情報の提供を目的としたものであり、勧誘を目的としたものではありません。
本資料に含まれる将来の予想に関する各数値は、資料作成時点で入手可能な情報による当社の仮定および判断に基づくものであり、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は環境の変化などにより、実際の結果と異なる可能性があることにご留意ください。投資に関するご決定は皆様ご自身のご判断で行うようお願いいたします。

Copyright(c) ESCRIT ALL rights reserved.