



2024年5月9日

各 位

会 社 名 シ ュ ッ ピ ン 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 C E O 小 野 尚 彦
(コード番号：3179 東証プライム)
問 合 せ 先 上 席 執 行 役 員 C F O C H R O 岡 部 梨 沙
(TEL. 03-3342-2944)

中期経営計画のお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、2025年3月期を初年度とする中期経営計画（2025年3月期から2027年3月期）を下記のとおり策定いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 中期経営計画の基本方針

前期（2024年3月期）のカメラ事業においては、「AIMD」、「AIコンテンツレコメンド」等のAI施策に加え、動画配信を中心としたコンテンツの拡充や、LINEによる配信強化に取り組みました。時計事業では、「ワンプライス買取」を強化し、お見積りの段階で値引きをしない買取手法を通じて、安定的に利益を獲得できました。この結果、全社的には増収増益となり、営業利益及び当期純利益は、過去最高となりました。

今回策定した中期経営計画では、AI活用を含む事業強化を継続してまいります。

カメラ事業においては、動画、チャネル、AIの組み合わせによる購買動機促進のコンテンツ配信を更に強化いたします。時計事業では、先日導入した「AIサポートMD」により、価格変動による在庫保有リスクを統合的に抑制しながら、仕入強化を通じて売上高・利益の規模拡大に挑みます。当社は、安心・安全なお取引を支えるシステムの堅確性・堅牢性の向上と、最先端テクノロジーの導入に、引き続き努めて参ります。

2. 数値目標

(単位：百万円)

	2023年3月期 実績	2024年3月期 実績	2025年3月期 業績予想	2026年3月期 計画	2027年3月期 計画
売上高	45,618	48,841	56,617	64,505	73,514
営業利益	2,463	3,343	3,854	4,612	5,598
経常利益	2,439	3,344	3,824	4,582	5,568
当期純利益	1,697	2,322	2,639	3,162	3,842

※本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以 上