

2024年3月期 第2四半期 決算説明会

これからも、彩る世界をあなたと共に



東京インキ株式会社

(証券コード：4635 東証スタンダード市場)

2023年11月21日開催

TOKYO ink



1. 東京インキについて 【P3 ~ P5】
2. 24年3月期第2四半期 連結業績ハイライト 【P7 ~ P10】
3. 24年3月期第2四半期 第2四半期連結業績予想と実績との差異 【P12 ~ P13】
4. 24年3月期第2四半期 セグメントの概況 【P15 ~ P19】
5. 24年3月期第2四半期 その他連結決算情報 【P21 ~ P23】
6. 株主還元 【P25】
7. 長期ビジョン TOKYOink Vision 2030、100周年に向けた取組み 【P27 ~ P28】



くらしに豊かな色を

くらしを支える確かな製品をお届けします

1. 東京インキについて
2. 24年3月期第2四半期 連結業績ハイライト
3. 24年3月期第2四半期 第2四半期連結業績予想と実績との差異
4. 24年3月期第2四半期 セグメントの概況
5. 24年3月期第2四半期 その他連結決算情報
6. 株主還元
7. 長期ビジョン TOKYOink Vision 2030、
100周年に向けた取組み

TOKYOink



東京インキレッド

▶ ロゴの「i」に込めた想い

「i」を人に見立て赤にすることで価値を創造し続ける情熱とチャレンジ精神を表現しています。
また、その赤を「東京インキレッド」と呼びます。

"i" colored in TOKYOink Red is expressive of our passion for creating continuous value and our spirit of challenge.

1. 会社概要

TOKYOink

会社名

東京インキ株式会社

上場区分 (証券コード)

東京証券取引所スタンダード市場 (4635)

本社住所

東京都北区王子一丁目12番4号TIC王子ビル

代表取締役社長

堀川 聡

設立

1923年(大正12年) 12月

資本金

32億4,612万円

今年創立100周年

これからも、彩る世界をあなたと共に



主要な事業

- インキ事業 【主要製品】 オフセットインキ/グラビアインキ/インクジェットインク
- 化成品事業 【主要製品】 着色剤マスターバッチ/機能性付与添加剤マスターバッチ/着色コンパウンド/機能性コンパウンド
- 加工品事業 【主要製品】 ネットロン®/一軸延伸フィルム/土木資材/農業資材
- 不動産賃貸事業 北区王子本社ビル フロア賃貸/埼玉県さいたま市戸建賃貸住宅「パレットパークタウン」ほか

従業員数

(連結) 695人 / (単体) 566人

(2023年9月末時点)



1. 企業理念と目指すべき企業像

企業理念

暮らしを彩る、暮らしに役立つものづくりで、社会に貢献する。

目指すべき 企業像

色彩を軸に、市場が求める価値をお客様と共に創造、実現し続ける企業。

人々の暮らしをより快適に、便利に、安全に。
地球に優しく。

豊かな暮らしと社会の発展に広く貢献する企業でありつづけます。

1. 会社概要 (セグメント)

主要3事業

インキ事業

分野

商業印刷
パッケージ
住宅外壁

主力製品

オフセットインキ
グラビアインキ
インクジェットインク



化成品事業

分野

生活用品
自動車
農業

主力製品

着色剤マスターバッチ
機能性付与添加剤マスターバッチ
着色コンパウンド
機能性コンパウンド



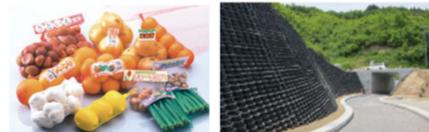
加工品事業

分野

包装資材
土木資材
農業資材
水処理

主力製品

ネトロン®
一軸延伸フィルム
土木資材
農業資材



不動産 賃貸事業

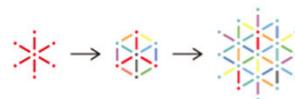
王子本社ビル
戸建賃貸住宅



1. 東京インキについて
2. 24年3月期第2四半期 連結業績ハイライト
3. 24年3月期第2四半期 第2四半期連結業績予想と実績との差異
4. 24年3月期第2四半期 セグメントの概況
5. 24年3月期第2四半期 その他連結決算情報
6. 株主還元
7. 長期ビジョン TOKYOink Vision 2030、
100周年に向けた取組み



i → i! →



▶ キービジュアル/コンセプト

「i=人」をモチーフに
人と人のつながりがシナジー効果を生み
沢山の「!=ひらめき」を生む

一人ひとり違う個性を持つお客様や従業員がつながり、
挑戦していくことで、心おどるアイデアが生まれ、お客
様、従業員、社会の人々と共に企業としても成長してい
くことを表現しています。

2. 24年3月期第2四半期 連結業績ハイライト

(単位：百万円)

- ✓ 第1四半期に引続き、原材料価格上昇に対応した製品の販売価格改定が一定程度進捗したことにより売上高は増収の一方、対当初発表予想では、数量未達により減収
- ✓ 原材料価格の高止まりやエネルギーコストの上昇等、物価高継続も、販売価格改定及びコスト削減効果により、営業利益は増益
- ✓ 円安影響による外貨建資産に係る為替差益の影響等により、経常利益及び親会社株主に帰属する四半期純利益は増益

	23年3月期2Q 22/9	構成比 (%)	24年3月期2Q 23/9	構成比 (%)	増減額	増減率 (%)	2Q業績予想 23年5月15日公表値	業績予想 増減額	増減率 (%)
売上高	20,745	100.0	21,267	100.0	+522	+2.5	22,900	▲1,632	▲7.1
売上原価	18,027	86.9	18,167	85.4	+140	+0.8	-	-	-
売上総利益	2,718	13.1	3,099	14.6	+381	+14.0	-	-	-
販売費及び一般管理費	2,827	13.6	2,846	13.4	+18	+0.7	-	-	-
営業利益(損失▲)	▲109	▲0.5	253	1.2	+363	-	200	+53	+26.9
営業外損益	256	1.2	245	1.2	▲11	▲4.4	-	-	-
経常利益	147	0.7	499	2.3	+351	+239.2	270	+229	+84.8
特別損益	14	0.1	64	0.3	+49	+336.9	-	-	-
親会社株主に帰属する 四半期純利益	113	0.5	383	1.8	+269	+236.2	200	+183	+91.5

2. 24年3月期第2四半期 連結業績ハイライト

(単位：百万円)

売上高

21,267百万円

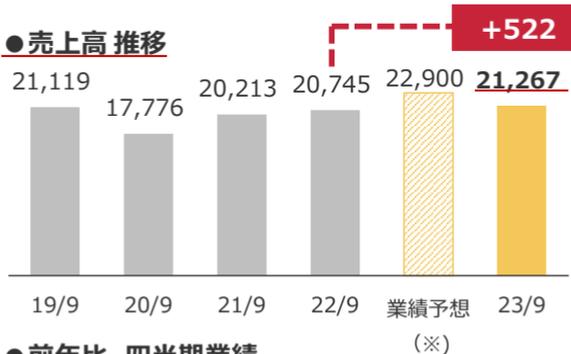
前年同四半期比 **+522**百万円 (+2.5%)

2Q業績予想比 **▲1,632**百万円 (▲7.1%)
(※)

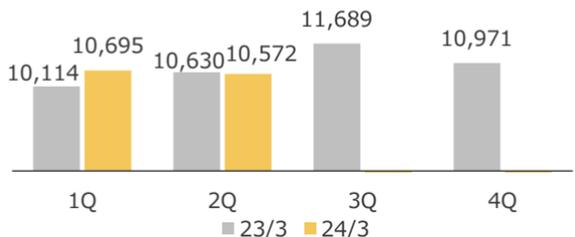
前年同四半期比 増減要因

- ✓ 第1四半期に引続き、物価高に伴う消費マインドの冷え込み等の影響により、一部製品の販売数量減少も、原材料価格及びエネルギーコスト上昇に対応した製品の販売価格改定が牽引し増益
- ✓ タイ連結子会社等も寄与

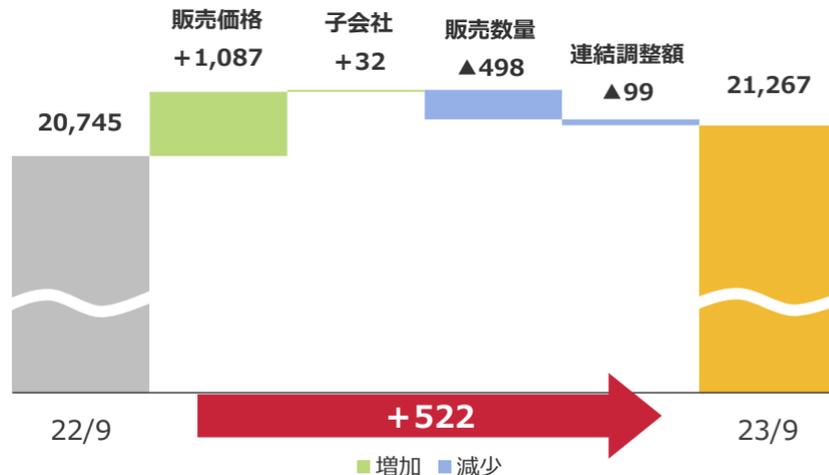
●売上高推移



●前年比 四半期業績



●前年同四半期比 増減分析



2. 24年3月期第2四半期 連結業績ハイライト

TOKYOink

(単位：百万円)

営業利益

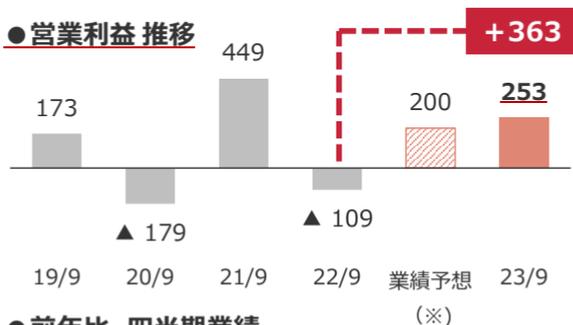
前年同四半期比
2Q業績予想比
(※)

253百万円
+363百万円 (- %)
+53百万円 (+26.9%)

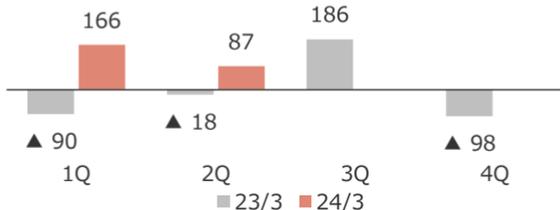
前年同四半期比 増減要因

- ✓ 販売数量の減少が一部製品であったものの、原材料価格等上昇の影響を、製品の販売価格改定が一定程度進捗したことにより、前年度比で交易条件が大きく好転
- ✓ 外注加工費やエネルギーコスト等の上昇による変動費の増加も、前期末に実施したインキ事業固定資産の減損処理に伴う減価償却費減少等の固定費減少
- ✓ タイ連結子会社等の業績好調

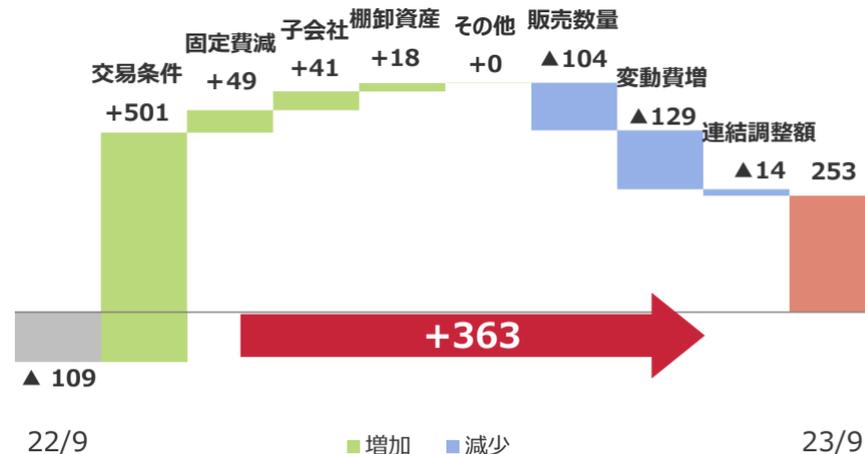
●営業利益 推移



●前年比 四半期業績



●前年同四半期比 増減分析



2. 24年3月期第2四半期 連結業績ハイライト

(単位：百万円)

前年同四半期比 増減要因

✓ 円安影響による外貨建資産に係る為替差益の影響等により、経常利益及び親会社株主に帰属する四半期純利益ともに前年度比で増益

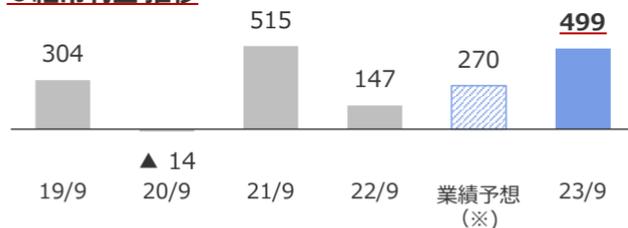
経常利益

499百万円

前年同四半期比 **+351**百万円 (+239.2%)

2Q業績予想比 **+229**百万円 (+84.8%)
(※)

●経常利益 推移



●前年比 四半期業績



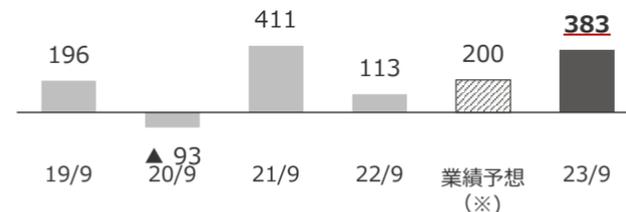
親会社株主に帰属する 四半期純利益

383百万円

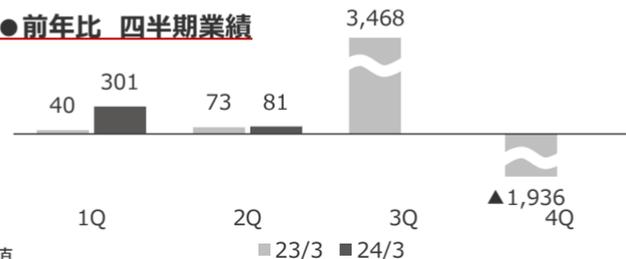
前年同四半期比 **+269**百万円 (+236.2%)

2Q業績予想比 **+183**百万円 (+91.5%)
(※)

●親会社株主に帰属する四半期純利益 推移



●前年比 四半期業績



1. 東京インキについて
2. 24年3月期第2四半期 連結業績ハイライト
3. **24年3月期第2四半期 第2四半期連結業績予想と実績との差異**
4. 24年3月期第2四半期 セグメントの概況
5. 24年3月期第2四半期 その他連結決算情報
6. 株主還元
7. 長期ビジョン TOKYOink Vision 2030、
100周年に向けた取組み

100周年キャッチコピー

これからも、彩る世界をあなたと共に

彩り豊かさを身近に感じて欲しいという
想いを込めました。

※キャッチコピーとロゴは
社内公募により決定し、
作成したものです。

3. 24年3月期第2四半期 第2四半期連結業績予想(23年5月15日公表値)と実績との差異

(単位：百万円)

第2四半期業績予想	(当初)23年5月15日公表値	(修正)23年11月1日公表値
売上高	22,900	21,200
営業利益	200	250
経常利益	270	490
親会社株主に帰属する 四半期純利益	200	380

	24年3月期 第2四半期業績予想 (23年5月15日公表値)	24年3月期 第2四半期実績	差額	達成率	第2四半期連結業績予想 達成率
売上高	22,900	21,267	▲1,632	92.9%	
営業利益	200	253	+53	126.9%	
経常利益	270	499	+229	184.8%	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	200	383	+183	191.5%	

■ 24年3月期2Q業績予想(23年5月15日公表値) ■ 24年3月期2Q実績

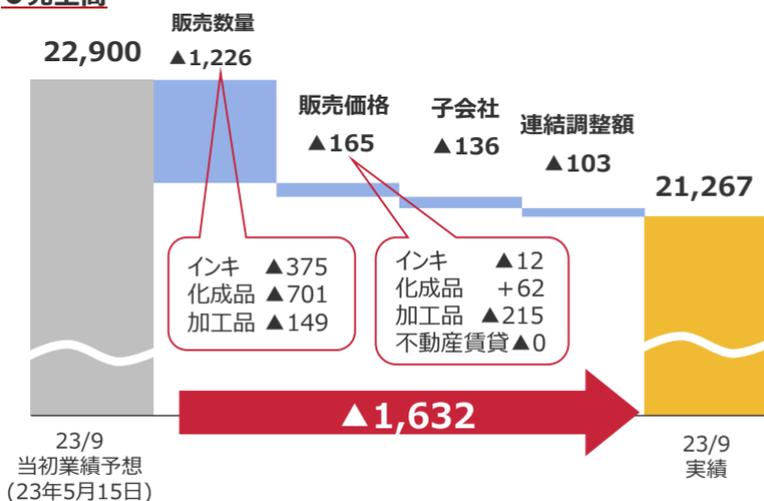
- ・売上高は物価高に伴う消費マインドの冷え込み等の影響による販売数量減少、当初発表予想を若干下回る結果
- ・営業利益は当初見込より一部製品の販売数量未達等影響があったものの、コスト削減効果や連結子会社の収益寄与により当初発表予想を上回る結果
- ・経常利益、親会社株主に帰属する四半期純利益は為替差益の影響や政策保有していた投資有価証券の売却等の効果により当初発表予想を上回る結果

3. 24年3月期第2四半期 第2四半期連結業績予想(23年5月15日公表値)と実績との差異

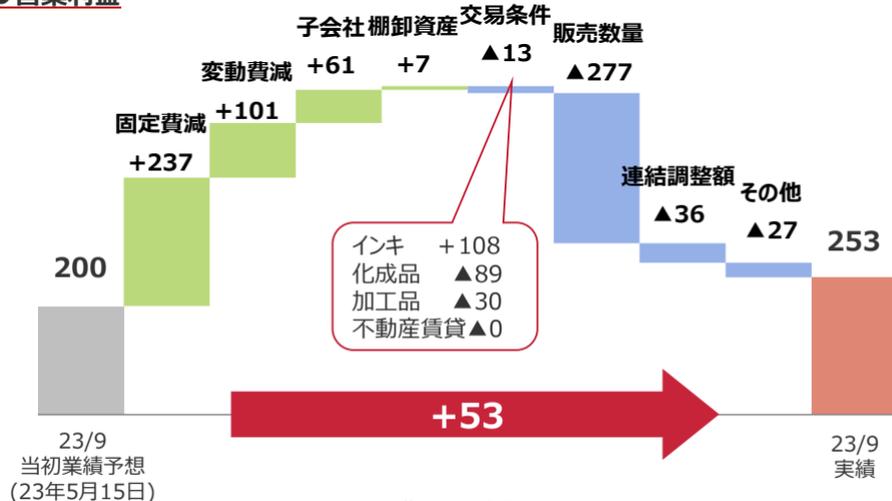
(単位: 百万円)

第2四半期業績予想	(当初)23年5月15日公表値	(修正)23年11月1日公表値
売上高	22,900	21,200
営業利益	200	250
経常利益	270	490
親会社株主に帰属する 四半期純利益	200	380

●売上高



●営業利益



1. 東京インキについて
2. 24年3月期第2四半期 連結業績ハイライト
3. 24年3月期第2四半期 第2四半期連結業績予想と実績との差異
4. 24年3月期第2四半期 セグメントの概況
5. 24年3月期第2四半期 その他連結決算情報
6. 株主還元
7. 長期ビジョン TOKYOink Vision 2030、
100周年に向けた取組み

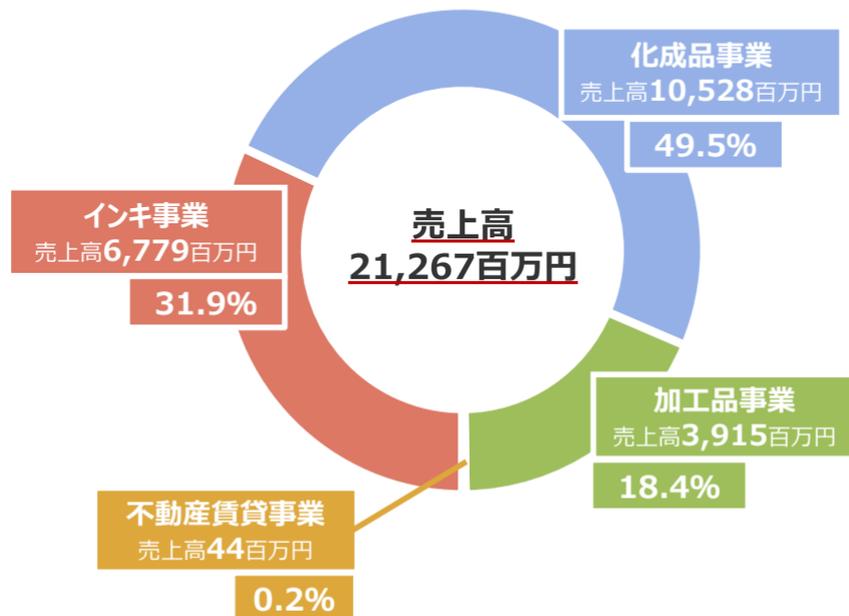
100周年ロゴ



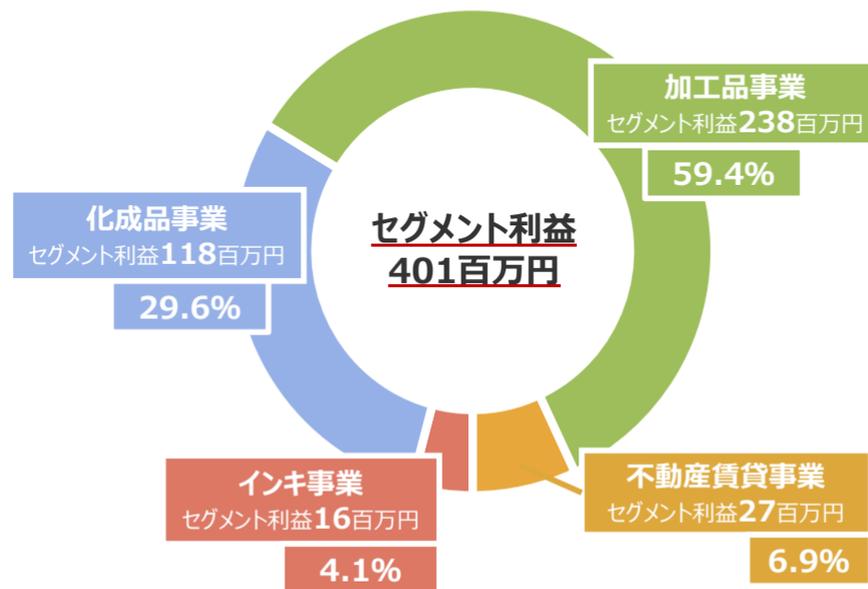
「100」の1を赤丸で人に見立て、
円の交わる点と点をつなげることで
想いが人と人(点と点)をつなげてきたという
意味を込めました。
また、その線の角度も右肩上がりであることから、
「上昇志向」も意味します。
さらに、赤には「情熱」という意味があります。
これは脈々と受け継がれてきた
技術者(社員)の魂を表しています。

※キャッチコピーとロゴは
社内公募により決定し、
作成したものです。

●売上高 構成比



●セグメント利益 構成比

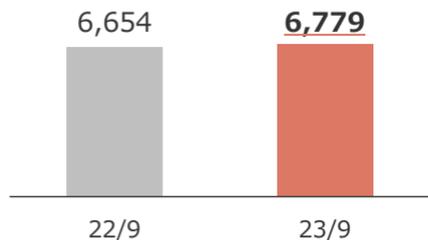


4. 24年3月期第2四半期 インキ事業

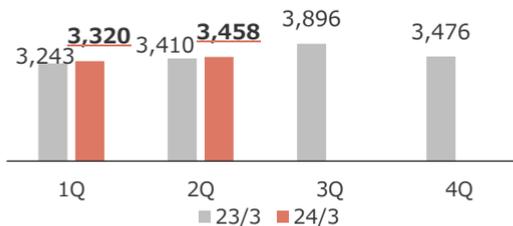
(単位：百万円)

売上高 6,779百万円 前年同四半期比 **+125**百万円 (+1.9%)
セグメント利益 16百万円 前年同四半期比 **+317**百万円 (-%)

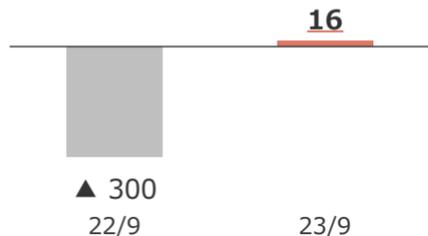
●売上高 前年同四半期比



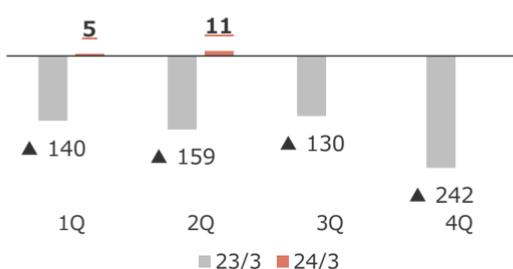
●売上高四半期推移 前年比



●セグメント利益(損失▲) 前年同四半期比



●セグメント利益(損失▲)四半期推移 前年比



オフセットインキ

業績影響

商業印刷需要回復
 ⇒ 行動制限解除に伴う各種イベント増加



製品販売価格改定



固定資産減損処理（前期末）による
 減価償却費減少



グラビアインキ

業績影響

物価高に伴う消費意欲低下



製品販売価格改定



環境配慮製品・機能性インキ



インクジェットインク

業績影響

欧米向け受託製品需要



建材用途等自社製品



4. 24年3月期第2四半期 化成品事業

(単位：百万円)

売上高 10,528百万円 前年同四半期比 **+371**百万円 (+3.7%)
セグメント利益 118百万円 前年同四半期比 **▲8**百万円 (▲6.6%)

マスターバッチ・樹脂コンパウンド 業績影響

自動車用途

需要回復
 ⇒ 国内自動車生産台数増加



包装材・容器用途

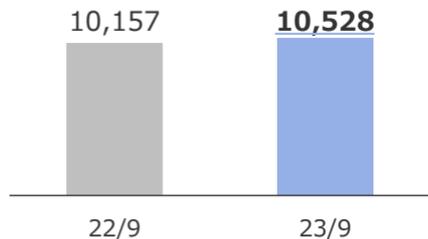
物価高に伴う消費意欲低下



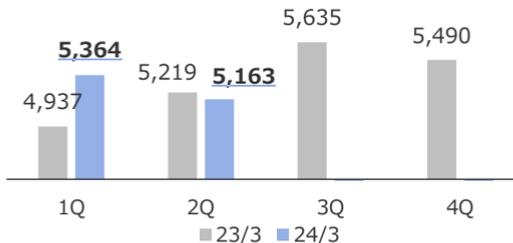
環境対応影響
 ⇒ プラスチック製消耗材需要



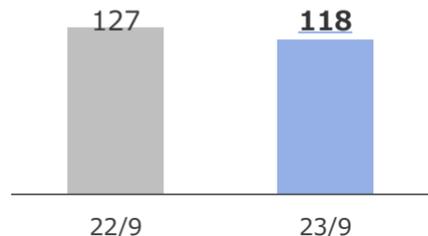
●売上高 前年同四半期比



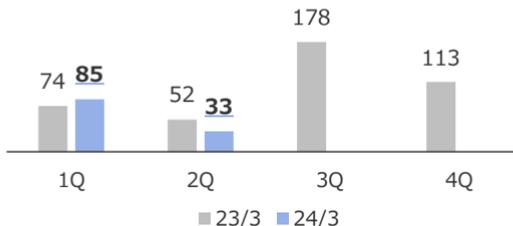
●売上高四半期推移 前年比



●セグメント利益 前年同四半期比



●セグメント利益四半期推移 前年比

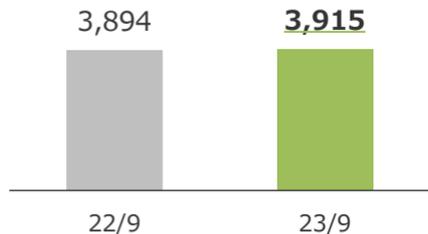


4. 24年3月期第2四半期 加工品事業

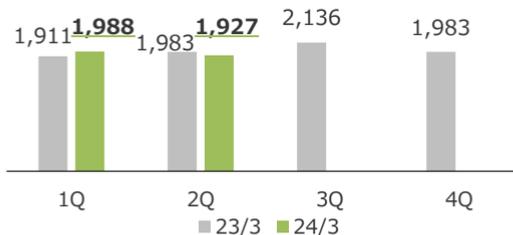
(単位：百万円)

売上高 3,915百万円 前年同四半期比 **+20**百万円 (+0.5%)
セグメント利益 238百万円 前年同四半期比 **+61**百万円 (+35.0%)

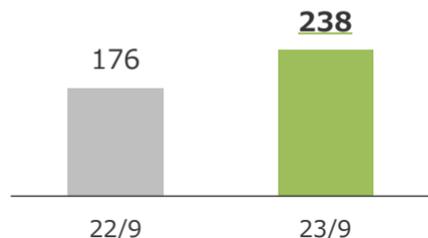
●売上高 前年同四半期比



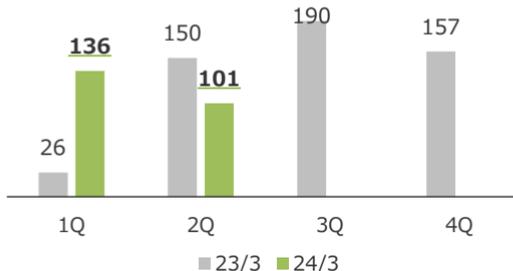
●売上高四半期推移 前年比



●セグメント利益 前年同四半期比



●セグメント利益四半期推移 前年比



セグメント	業績影響
ネトロン工材	業績影響
水処理用資材輸出需要	↑
ネトロン包材	業績影響
軟包装用途需要	↓
一軸延伸フィルム	業績影響
ダンボール用途需要	↓
食品包装用途需要	↑
製品販売価格改定	↑
土木資材	業績影響
防災・減災用途（ジオセル工法）需要 ⇒ 豪雨災害復興対応	↑
農業資材	業績影響
高機能製品（保温資材等）需要 ⇒ 燃油価格上昇対応	↑



4. 24年3月期第2四半期 不動産賃貸事業

(単位：百万円)

売上高 44百万円 前年同四半期比 **+4**百万円 (+12.3%)
セグメント利益 27百万円 前年同四半期比 **+6**百万円 (+29.1%)

不動産賃貸

業績影響

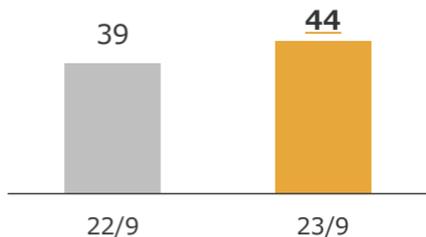
賃貸戸建て住宅「パレットパークタウン」



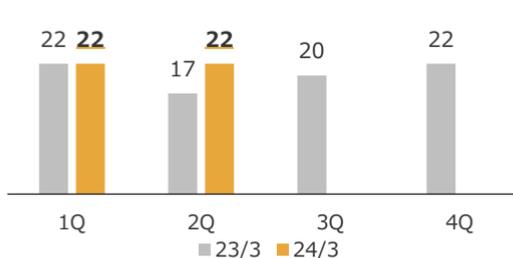
本社ビル賃貸オフィス



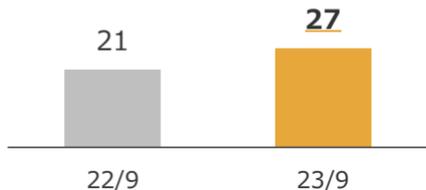
●売上高 前年同四半期比



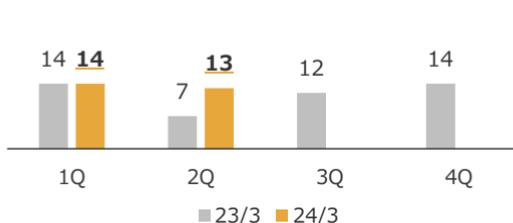
●売上高四半期推移 前年比



●セグメント利益 前年同四半期比



●セグメント利益四半期推移 前年比

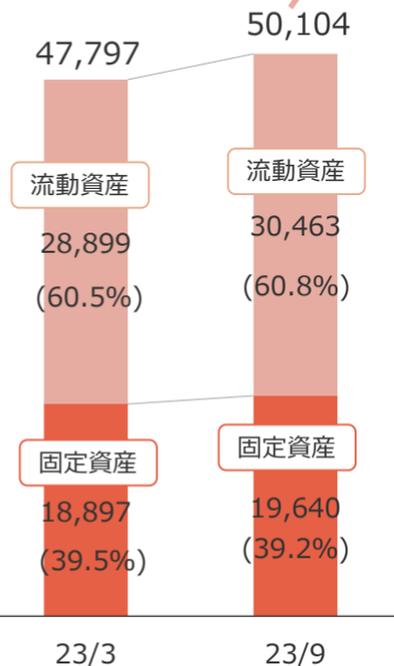


1. 東京インキについて
2. 24年3月期第2四半期 連結業績ハイライト
3. 24年3月期第2四半期 第2四半期連結業績予想と実績との差異
4. 24年3月期第2四半期 セグメントの概況
5. **24年3月期第2四半期 その他連結決算情報**
6. 株主還元
7. 長期ビジョン TOKYOink Vision 2030、
100周年に向けた取組み

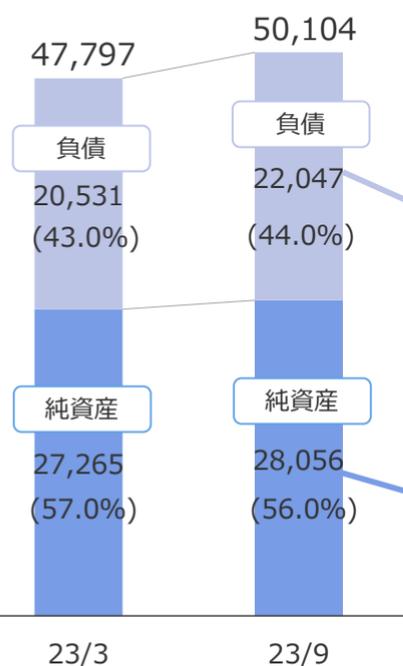
(単位：百万円)

✓ 連結貸借対照表

●資産の部



●負債・純資産の部



資産

前期末比+2,307百万円 (+4.8%)

●流動資産

- ・現預金等手許流動性の確保継続、円安による外貨預金評価増加
- ・月末休日影響による売上債権増加
- ・棚卸資産の増加

●固定資産

- ・株式市場好調による保有有価証券の時価評価増加

負債

前期末比+1,515百万円 (+7.4%)

●流動負債

- ・月末休日影響による仕入債務増加
- ・長期約定返済見合い、運転資金調達による短期借入金増加

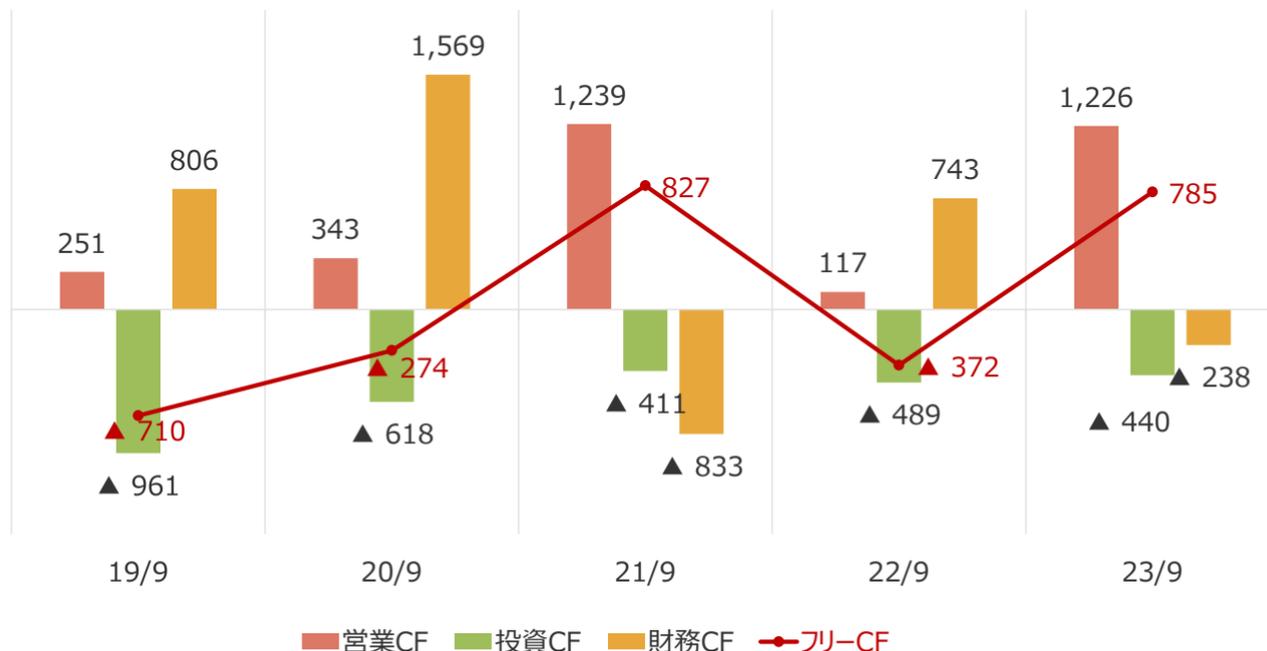
純資産

前期末比+791百万円 (+2.9%)

- ・保有有価証券の時価評価増加
- ・円安による為替換算調整勘定増加

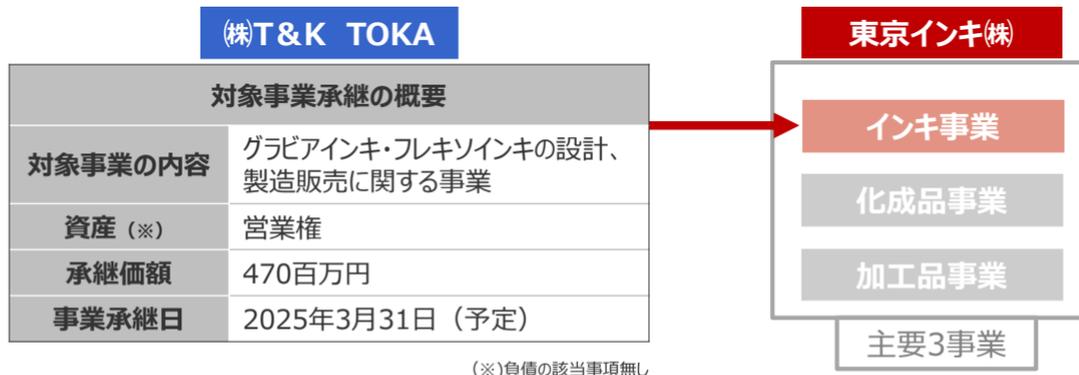
✓ 連結キャッシュ・フロー

- 前年度は十分な営業利益を確保出来ず、フリー・キャッシュ・フローはマイナス
- 当年度は月末休日の影響があったものの、営業利益を確保出来た事により営業CF大幅なプラス、結果、フリー・キャッシュ・フロープラス



✓ グラビアインキ関連事業の事業譲渡契約締結

- (株)T&K TOKAからの対象事業承継に向けた事業譲渡契約締結について
 当社中期経営計画「TOKYOink2024」（22年5月13日公表）の事業戦略として「市場動向に合わせた既存製品の競争力強化」、
 「周辺事業領域の探索」を掲げる中で、当社の主力事業のインキ事業に関してはポートフォリオ変革を推進し収益力の向上を図る計画と
 しており、グラビアインキ製品群の事業領域拡大が必要であると判断
 23年9月29日開催の取締役会において事業譲渡契約を締結することについて決議し、同日付で事業譲渡契約を締結



- 本件による当社業績に与える影響は軽微である見込み、今後開示すべき事項が発生した場合は速やかに公表予定

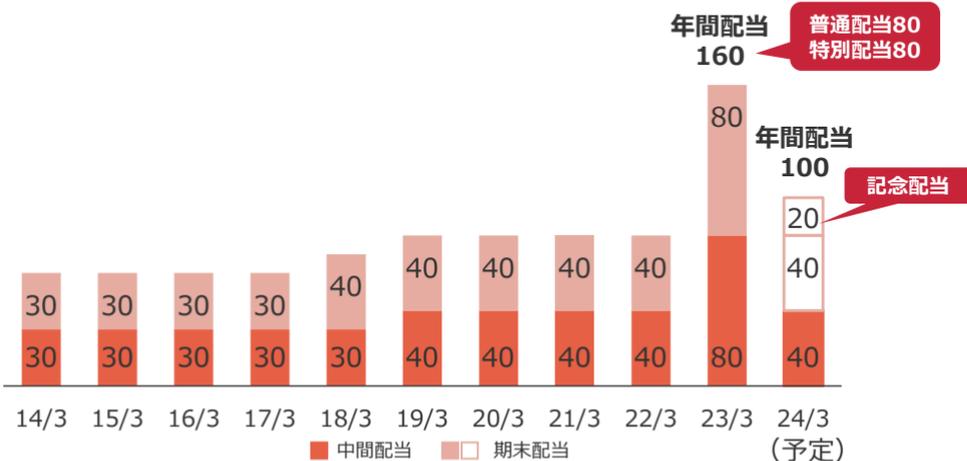
1. 東京インキについて
2. 24年3月期第2四半期 連結業績ハイライト
3. 24年3月期第2四半期 第2四半期連結業績予想と実績との差異
4. 24年3月期第2四半期 セグメントの概況
5. 24年3月期第2四半期 その他連結決算情報
- 6. 株主還元**
7. 長期ビジョン TOKYOink Vision 2030、
100周年に向けた取組み

6. 株主還元

(単位：円、%)

経営基盤の強化ならびに今後の企業価値向上へ向けた内部留保を確保しつつ、株主の皆様への利益還元を経営の重要課題の一つとし、安定的かつ継続的に配当することを基本方針としております
また、中期経営計画「TOKYOink 2024」における配当方針として、配当性向30%以上を目標としております
24年3月期は当社創立100周年に当たり、期末配当として記念配当を予定しております

配当金 推移



※2017年10月1日付で普通株式10株につき1株の割合で株式併合を実施
2017年3月期以前の配当金は遡及して修正

株主優待

毎年3月31日現在当社株式1単元(100株)以上を保有の株主様へオリジナルクオカード1,000円分、300株以上かつ3年以上保有の場合はさらにオリジナルクオカード1,000円分を贈呈



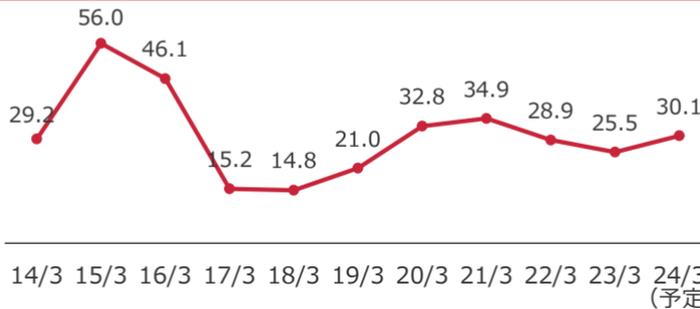
24年3月期 中間配当

配当金	普通配当 1株当たり40円
配当支払開始日	2023年12月4日

24年3月期 期末配当 (予定)

配当金	普通配当 1株当たり40円
	記念配当 1株当たり20円
年間配当	100円
配当性向	30.1%

配当性向 推移



1. 東京インキについて
2. 24年3月期第2四半期 連結業績ハイライト
3. 24年3月期第2四半期 第2四半期連結業績予想と実績との差異
4. 24年3月期第2四半期 セグメントの概況
5. 24年3月期第2四半期 その他連結決算情報
6. 株主還元
7. **長期ビジョン TOKYOink Vision 2030、
100周年に向けた取組み**

TOKYOink Vision 2030

TOKYOink 2024

経営方針

1. 市場が求める価値の追求とリわけ
環境・社会に貢献する製品・サービスの提供
2. 低成長時代にも耐えうる高効率な
運営体制の実現

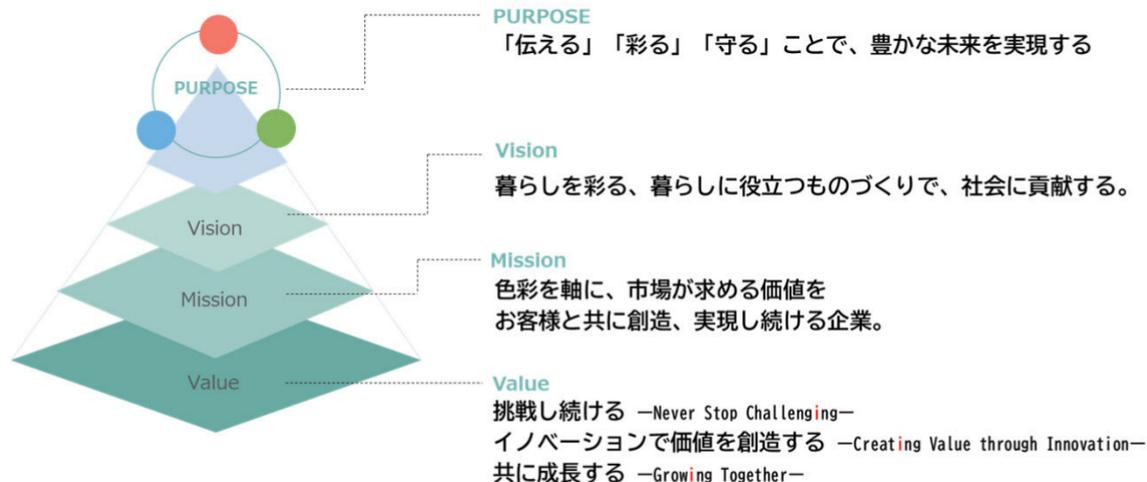
基本戦略

1. ESG経営の推進
2. 新製品開発・新規事業探索
3. 高効率運営体制の実現
4. 成長投資
5. 資本効率・株主還元

経営目標【連結】

1. 売上高: 450億円
2. 営業利益: 20億円
3. ROS: 4.0%以上
4. ROE: 5.0%以上
5. 配当性向: 30%以上

持続可能な価値を提供し続ける 企業グループへ



7. 100周年に向けた取組み

2023年12月10日 創立100周年

これからも、彩る世界をあなたと共に



100周年記念サイト公開

- ・トップメッセージや東京インキ社史を掲載
- ・12月には記念動画も掲載予定



記念サイトトップページ



URL: <https://www.tokyoink.co.jp/100th/>

駅広告の掲載

- ・23年9月～12月にかけて
創立100周年を記念し、交通広告を掲載
- ・12月には東京駅、仙台駅、王子駅等の主要駅に掲載予定
(場所・時期は記念サイト「NEWS」に掲載)



博多駅 9/1～9/30



大阪駅 10/2～11/5



名古屋駅 11/6～12/3



大宮駅 11/6～12/3

その他、公式SNSとして X (旧Twitter) にて情報発信を開始

- ・当社の社風や魅力を伝える投稿で
会社PR活動開始



東京インキ(株)公式X (旧Twitter) アカウント：
東京インキ株式会社@tokyoink_1923

TOKYOink

東京インキ株式会社

【お問合せ先】 東京インキ株式会社 管理部門 理財部
TEL : 03-5902-7652 FAX : 03-5390-4937
E-mail : tic-ir@tokyoink.co.jp

会社HP : <https://www.tokyoink.co.jp/>



これからも、彩る世界をあなたと共に



100周年記念サイト : <https://www.tokyoink.co.jp/100th/>



東京インキ(株)公式X (旧Twitter) アカウント : 東京インキ株式会社@tokyoink_1923



参考情報



支店
営業所

工場

連結
子会社

- 名古屋支店
- 大阪支店
- 福岡支店
- 札幌営業所
- 仙台営業所
- 新潟営業所
- 広島営業所
- 高松営業所

- 羽生工場
- 吉野原工場
- 土岐工場
- 大阪工場
- 福岡工場

土岐工場



大阪工場



吉野原工場



羽生工場



本社

福岡工場

福岡支店

大阪支店

名古屋支店

東京インキ(タイ)



国内

- 林インキ製造株式会社
- 荒川塗料工業株式会社
- 英泉ケミカル株式会社
- ハヤシ化成工業株式会社
- トーイン加工株式会社
- 東洋整機樹脂加工株式会社

海外

- 東京インキ株式会社U.S.A.
- 東京インキ(タイ)株式会社
- 東京油墨貿易(上海)有限公司

主要製品

オフセットインキ

グラビアインキ

インクジェットインク



暮らしの中で...

新聞の折り込みチラシや雑誌、カタログの印刷に

商業印刷



お菓子袋やトレーなどの食品包装に

パッケージ



住宅外壁の意匠に

住宅外壁



主要製品

着色剤マスターバッチ



機能性付与添加剤
マスターバッチ



着色コンパウンド

機能性コンパウンド



暮らしの中で...

生活用品

シャンプーボトルやペットボトルのキャップなどの容器、
ショッピングバッグの着色に



自動車

自動車内外装の着色に



農業

農業資材の着色や
機能性付与に



主要製品

ネトン®

一軸延伸フィルム

土木資材

農業資材



暮らしの中で...

包装資材

お菓子や野菜・果物の包装に



土木資材

道路の落石や土砂崩れ防止に



農業資材

ハウス部材に



水処理

水処理用資材に



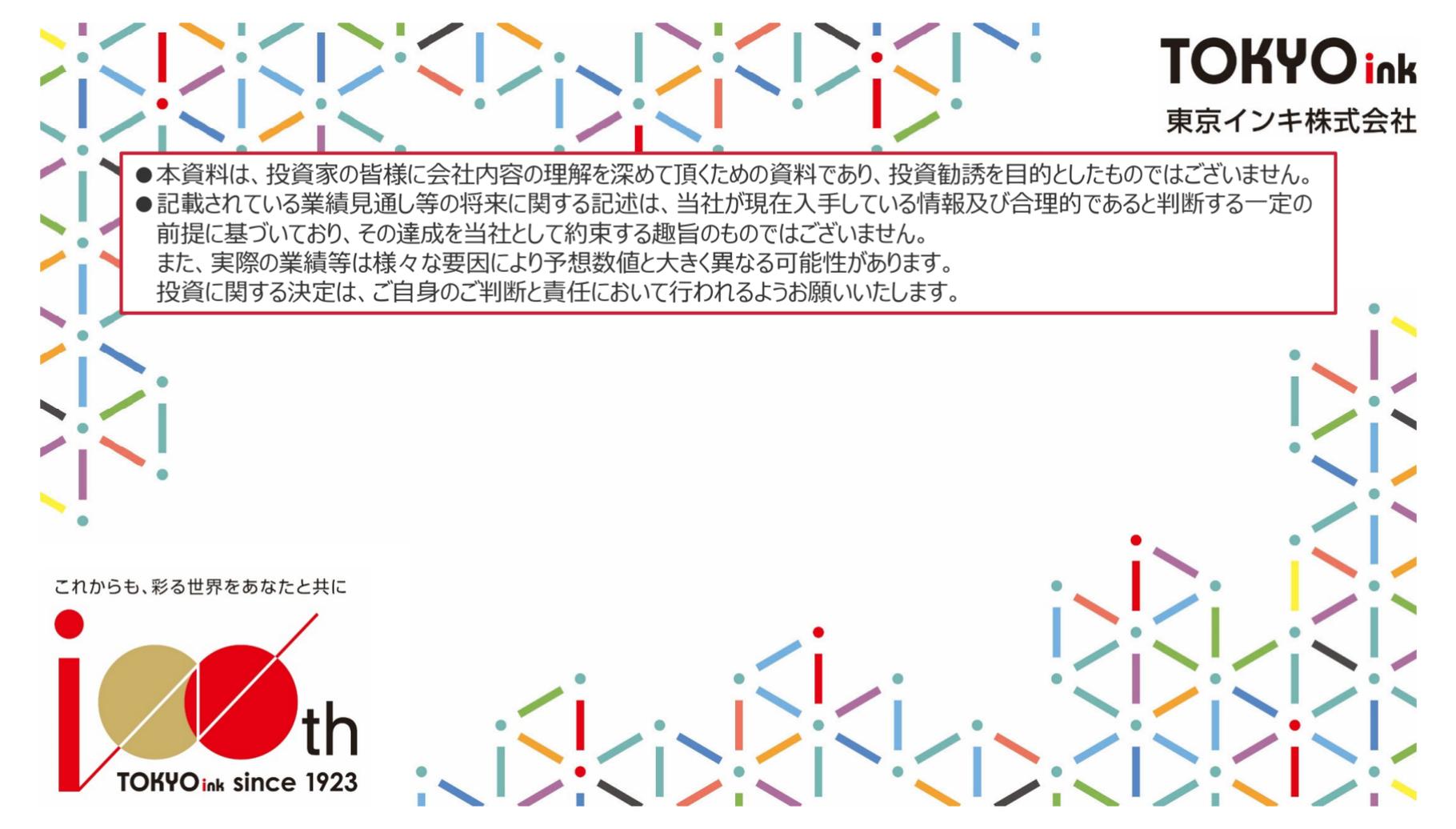
(単位：百万円)

報告セグメント	売上高				セグメント利益(損失)▲			
	23年3月期2Q 2022/9	24年3月期2Q 2023/9	増減額	増減率 (%)	23年3月期2Q 2022/9	24年3月期2Q 2023/9	増減額	増減率 (%)
インキ事業	6,654	6,779	+125	+1.9	▲ 300	16	+317	-
化成品事業	10,157	10,528	+371	+3.7	127	118	▲8	▲6.6
加工品事業	3,894	3,915	+20	+0.5	176	238	+61	+35.0
不動産賃貸事業	39	44	+4	+12.3	21	27	+6	+29.1
セグメント合計	20,745	21,267	+522	+2.5	24	401	+377	-
全社費用他 ※					▲ 134	▲ 147	▲13	-
連結営業利益(損失)▲					▲ 109	253	+363	-

※全社費用は主に事業セグメントに属さない一般管理費

	23年3月期末 23/3	24年3月期2Q 23/9	増減額	増減率 (%)
流動資産	28,899	30,463	+1,563	+5.4
固定資産	18,897	19,640	+743	+3.9
有・無形固定資産	12,584	12,513	▲71	▲0.6
投資その他	6,312	7,127	+814	+12.9
資産合計	47,797	50,104	+2,307	+4.8
流動負債	16,498	18,044	+1,546	+9.4
固定負債	4,033	4,002	▲30	▲0.7
負債合計	20,531	22,047	+1,515	+7.4
純資産合計	27,265	28,056	+791	+2.9
(自己資本比率)	56.69%	55.64%	▲1.05%	-
負債・純資産合計	47,797	50,104	+2,307	+4.8

摘要	23年3月期2Q 2022/9	24年3月期2Q 2023/9	増減額
I.営業活動によるキャッシュ・フロー(A)	117	1,226	+1,108
II.投資活動によるキャッシュ・フロー(B)	▲489	▲440	+49
フリーキャッシュ・フロー(A+B)	▲372	785	+1,158
III.財務活動によるキャッシュ・フロー	743	▲238	▲982
現金同等物の期首残高	3,622	3,374	▲248
現金同等物の期末残高	4,227	3,974	▲252



TOKYOink

東京インキ株式会社

- 本資料は、投資家の皆様に会社内容の理解を深めて頂くための資料であり、投資勧誘を目的としたものではありません。
 - 記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。
- また、実際の業績等は様々な要因により予想数値と大きく異なる可能性があります。
投資に関する決定は、ご自身のご判断と責任において行われるようお願いいたします。

これからも、彩る世界をあなたと共に

