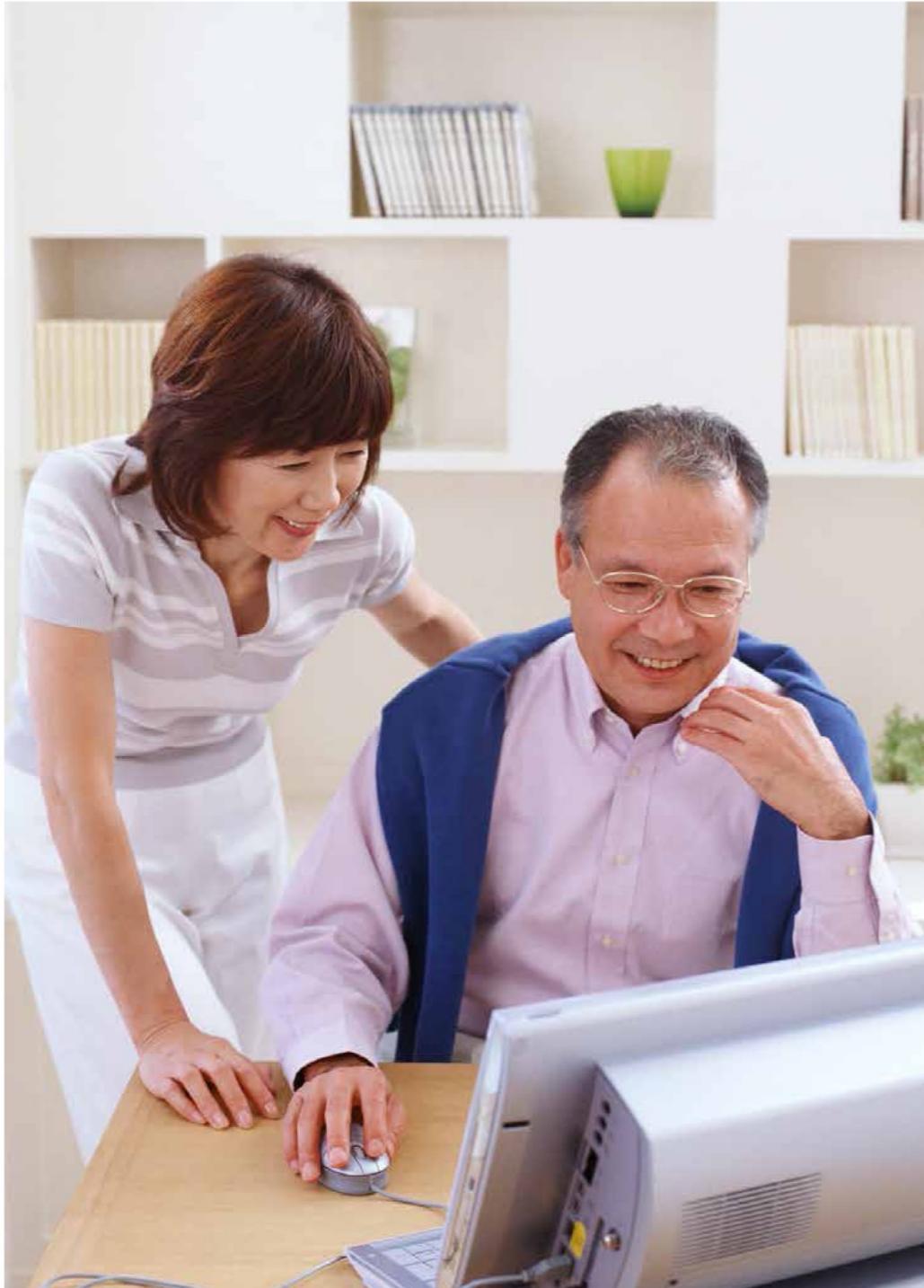


第16期第2四半期 決算説明資料

 日本PCサービス株式会社
(名証セントレックス 6025)





I 会社概要

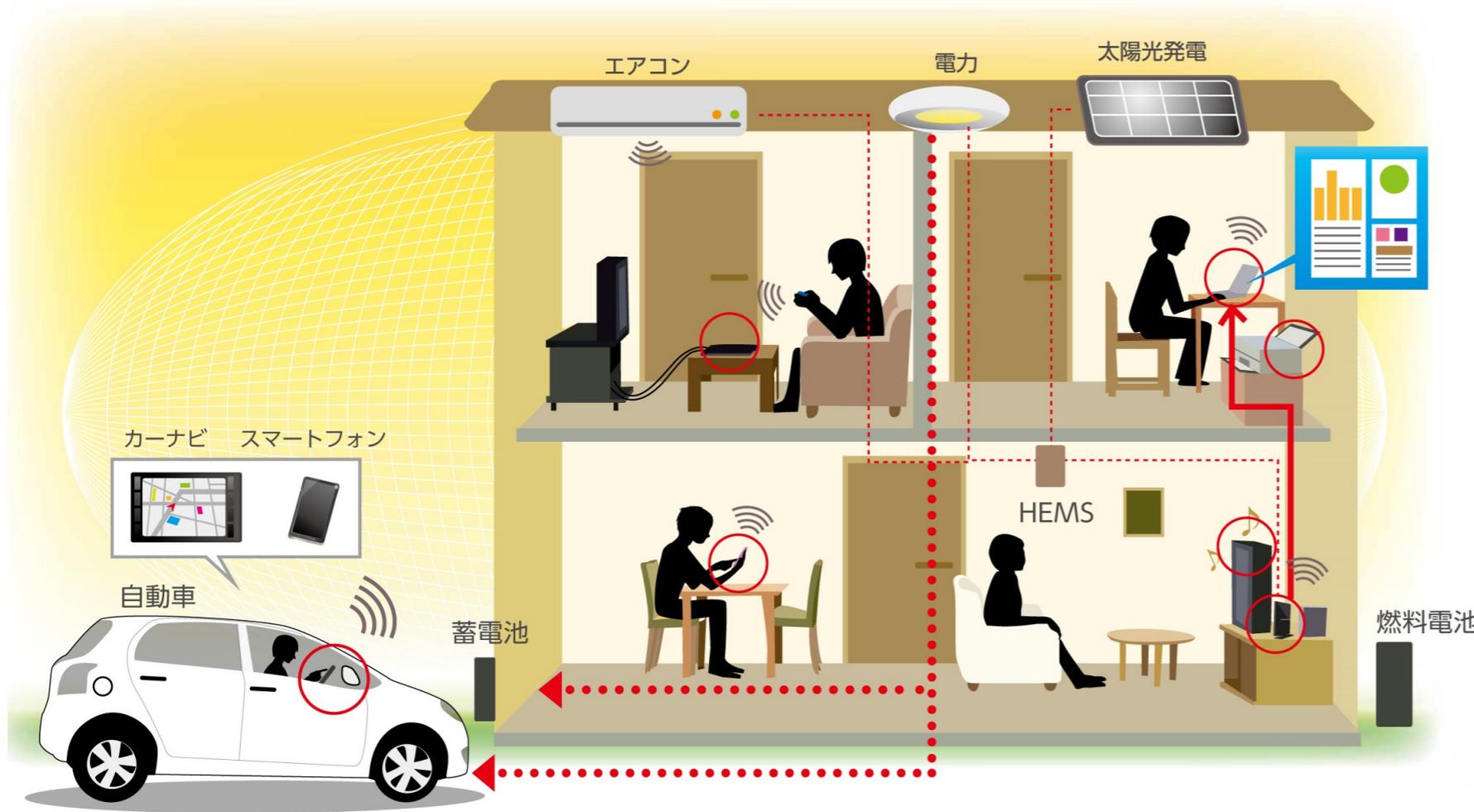
II 業績

III 事業戦略

I 会社概要

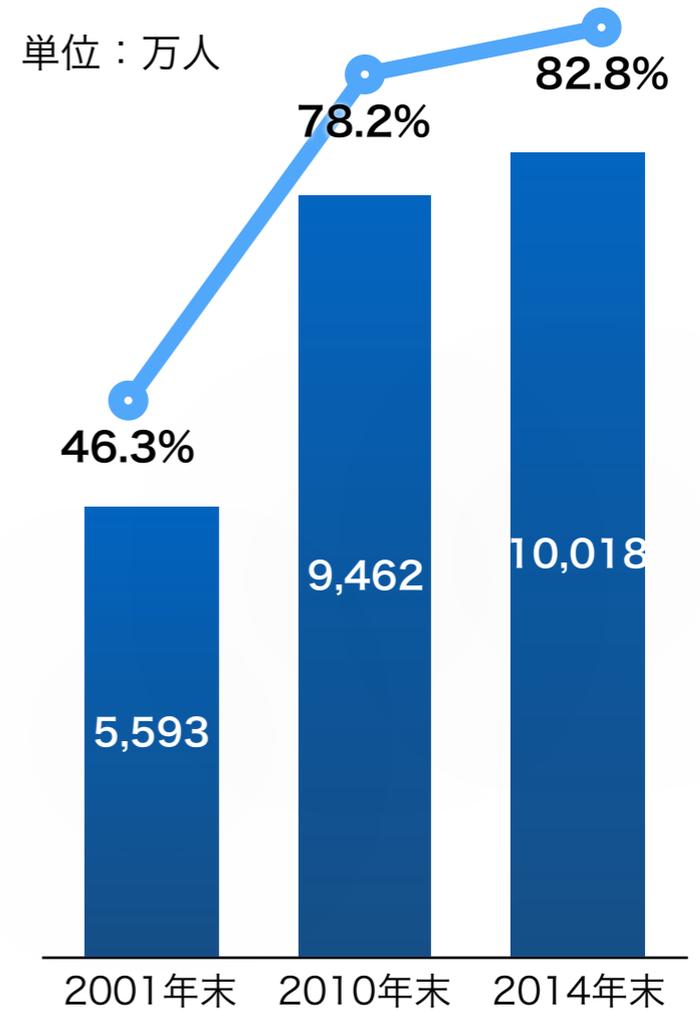
サービス背景

ホームネットワークは、「電気・ガス・水道」に続く**第4の生活インフラ**です。
少子高齢化社会と、**IoT化※1・スマートハウス化・ロボット化**をつなぐサービス
が必要です。



- インターネット利用者数及び
利用者の割合の推移（個人） -

単位：万人



※1 IoT (Internet of Things)

※2 HEMS (Home Energy Management System)

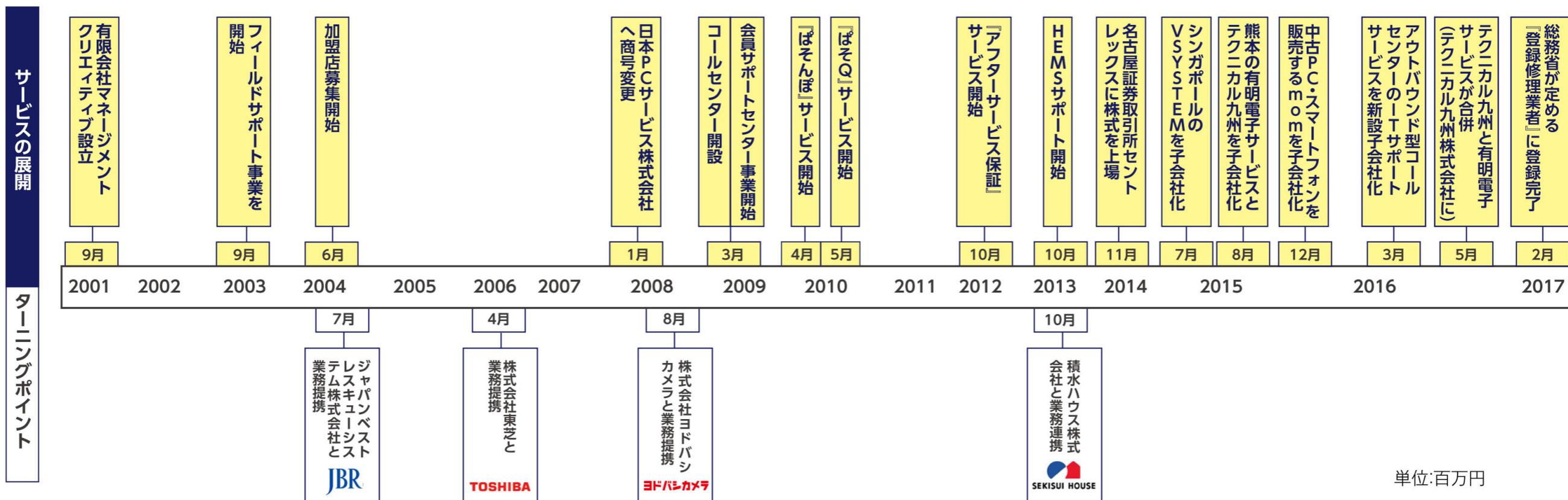
【出所】：総務省「平成26年通信利用動向調査」

会社概要 (2017年2月28日時点)

会社名	日本PCサービス株式会社【証券コード6025】
設立年月	2001年9月
本社住所	大阪府吹田市広芝町9-33 プレシデントビル7F
事業内容	パソコン、デジタル家電、ホームネットワーク等の総合サポートサービス、コールセンター運営
代表者	代表取締役社長 家喜 信行
決算	8月
資本金	1億8,880万円
従業員数	393名(うち、臨時雇用者150名)
拠点	直営店舗…13店舗、海外拠点…1拠点 / 加盟店…314拠点【合計328拠点】
グループ会社	V SYSTEM PTE LTD、テクニカル九州株式会社 株式会社mom、ITサポートサービス株式会社



会社沿革



単位:百万円



サービスラインナップと主な対応機器一覧

サービスラインナップ

- 設置・設定
- 操作レッスン
- データ復旧
- 部品交換
- 廃棄
- その他トラブル解決

パソコン関連

パソコン

パソコン本体 各種ソフト

- Windows
- Mac
- 自作 PC

パソコン周辺機器

プリンター 外付けハードディスク
スキャナー Webカメラ

ネットワーク機器

ルーター サーバー
ハブ スイッチ

業務用機器

POSレジ
発券機

HEMS

HEMS
(家庭用エネルギー管理システム)

デジタル機器関連

スマートフォン/タブレット

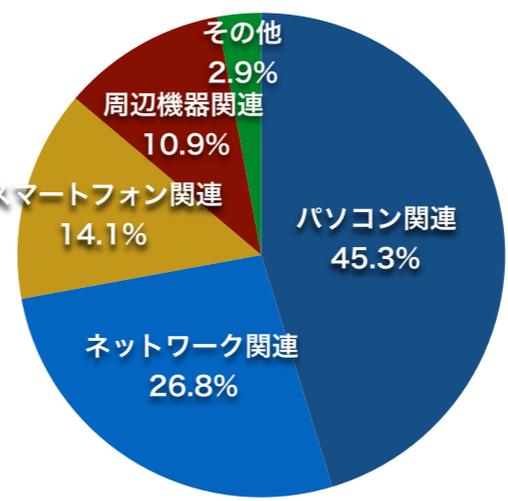
iPhone/iPad BlackBerry
Windows端末 Android端末

デジタル家電

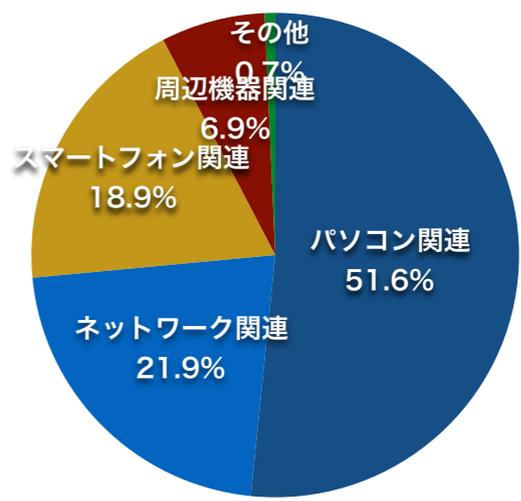
エアコン テレビ
オーディオシステム 録画機
カーナビ 掃除機
洗濯機 電子レンジ
冷蔵庫 DVDレコーダーなど

ゲーム機器

Sony製品各種 Microsoft製品各種
Nintendo製品各種



2015年度



2016年度

訪問サポート



お客様のご希望に合わせて訪問。必ず作業前に作業内容の説明や見積もりを行い、お客様のご了承をいただいたのちに作業を開始。その場で解決。

持込サポート



各地域にある店舗へお客様に故障した機器をご持参いただき、診断後、作業内容の説明や見積もりを行い、ご了承いただいた上で作業を開始。修理完了後、ご返却。

宅配サポート



故障した機器をご郵送いただき、スタッフが診断後に、お電話で作業内容の説明や見積もりを行う。修理完了後、宅配にてご返却。

電話・遠隔サポート



電話で少し聞きたい、遠隔で操作して欲しいというお客様に電話・リモートサポートで対応。年額、月額、スポット等ご希望に合わせたサポートが可能。

サポート一覧
対応割合

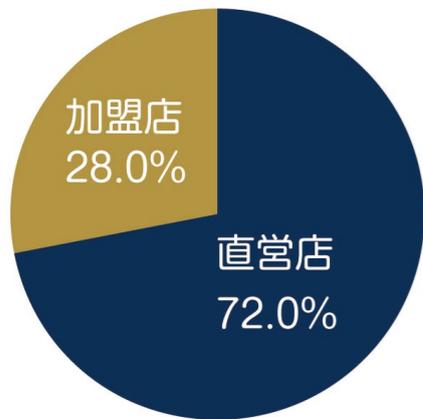
n=88,244
(2016年8月期)



全国ネットワーク

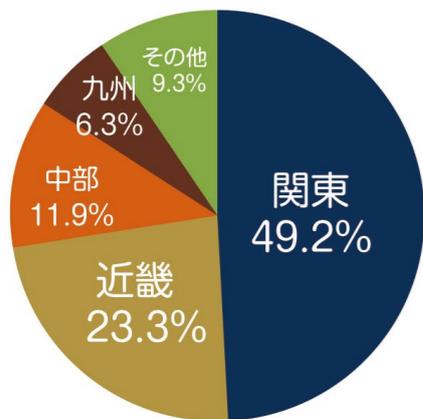
都市部を中心とした直営店13店舗、海外拠点1店舗、加盟店314拠点、合計328拠点から即日対応可能な訪問対応と、地域密着型のサービスの安心感を提供しています。

【直営店／加盟店対応割合】



n=90,001
(2016年8月期)

【地域別対応割合】



n=88,227
(2016年8月期)

各店舗の出店情報:

- 札幌店: 2014年1月出店
- 東京三田店: 2006年7月出店
- 千葉中央店: 2008年3月出店
- シンガポール: 2015年7月出店
- 横浜六角橋店: 2009年1月出店
- 神奈川厚木店: 2016年11月出店
- 名古屋店: 2007年7月出店
- 大阪吹田店: 2003年7月出店
- 京都駅前店: 2009年6月出店
- 福岡博多店: 2007年4月出店
- 広島店: 2015年4月出店
- 神戸店: 2006年6月出店
- 東京立川店: 2011年11月出店
- 埼玉大宮店: 2009年6月出店

提携先様からの紹介

店頭

スタンド設置



店頭でのキャンペーン等



同梱チラシ

購入した商品や雑誌へチラシを同封・同梱



雑誌

提携先様の発行雑誌への掲載

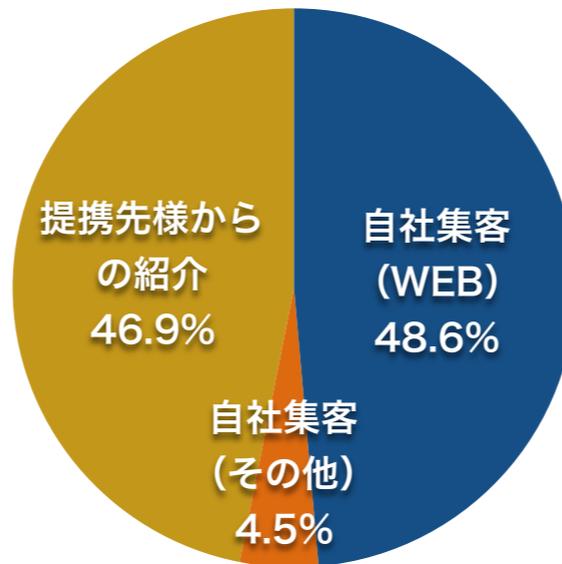


紹介

提携先様のコールセンターから紹介



【集客別割合】



n=248,346
(2016年8月期)

自社集客

Web

WebマーケティングやSEO対策



紙媒体

地域雑誌、タウンページ等への掲載



TVCM

2016年4月～6月末
スカイA/東京MX/ABCにて放映



特設サイト

企画としてドクター・ホームネットの特設サイトを作成



店頭

ドクター・ホームネットへの看板変更

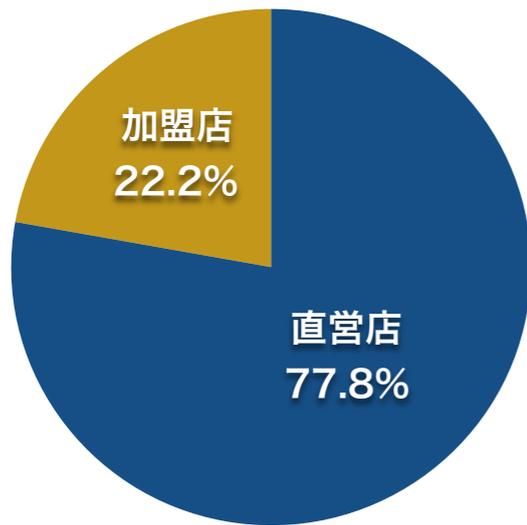


季節に応じた店頭の装飾やキャンペーン

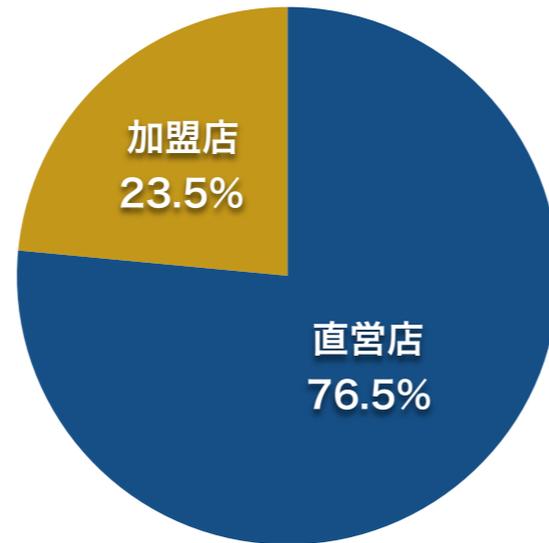


(参考資料)

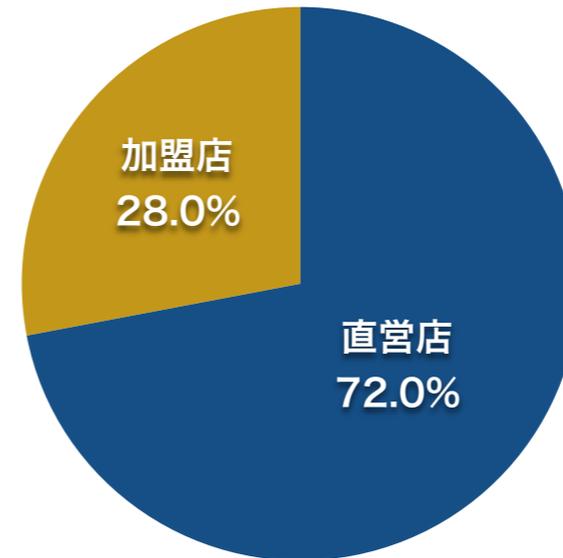
【直営店／加盟店対応割合】



n=68,552



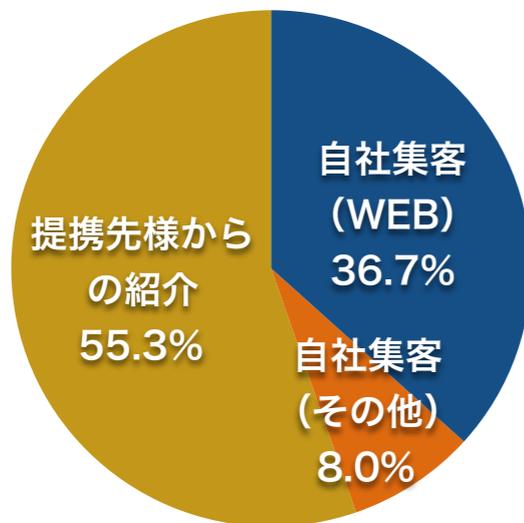
n=73,475



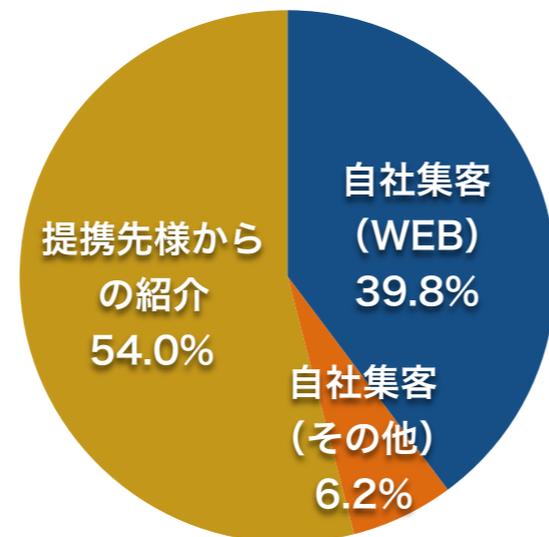
n=90,001

対応件数は増加したものの、直営店の人員体制整備の遅れにより、加盟店での対応件数が増加。

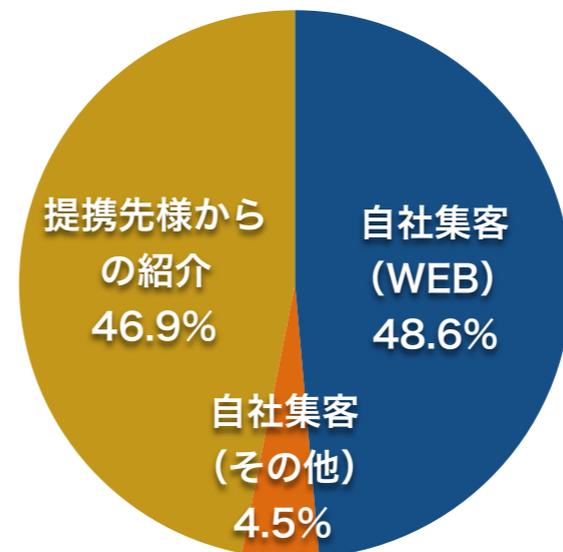
【集客別割合】



n=182,464
(2014年8月期)
上場時



n=190,210
(2015年8月期)



n=248,346
(2016年8月期)

Web集客の強化により、自社での集客が提携集客を上回った。集客コストを吸収するためには、直営店対応割合の向上が必要。

II 業績（2017年8月期第2四半期）

全体

第2四半期 連結業績

売上高	1,751百万円
営業利益	△38百万円
経常利益	△36百万円
当期純利益	△41百万円

・親会社単体は売上高は順調に推移しているものの、子会社とのシナジー効果の遅れ・子会社の売上の伸び悩みにより減益。

事業別

フィールドサポート 事業

売上高	1,464 百万円
-----	-----------

- ・上半期対応件数 86,894件（前期累計 14万件）
- ・作業単価 2016年8月19,893円→21,023円 1,130円アップ
- ・訪問件数は続伸。代行設定件数が増加

会員サポートセンター 事業

売上高	249百万円
-----	--------

- ・会員数 207,535 名（前期末時点 120,088名）
- ・会員サービスのパッケージ販売が売上高増加に大きく寄与。自社会員も順調に増加

アフターセールス 事業

売上高	37百万円
-----	-------

- ・太陽光関連事業売上がないため前年より減少。

連 結 業 績

業績サマリー (連結)

太陽光事業の撤退により売上高は減少しているが、売上総利益率は回復。連結子会社とのシナジー効果の遅れなどにより減益。

単位：百万円

	2016年8月 通期	2016年 第2四半期	2017年 第2四半期	2017年8月 予想	進捗率
売上高	3,925	2,103 ※	1,751	3,741	46.8%
売上総利益	1,328	650	683	1,561	43.7%
対売上比率 (%)	33.8%	30.9%	39.0%	41.7%	-
営業利益	△79	△22	△38	34	-
対売上比率 (%)	△2.0%	△1.1%	△2.2%	0.9%	-
当期純利益	△187	△139	△41	23	-
対売上比率 (%)	△4.7%	△6.6%	△2.3%	0.6%	-

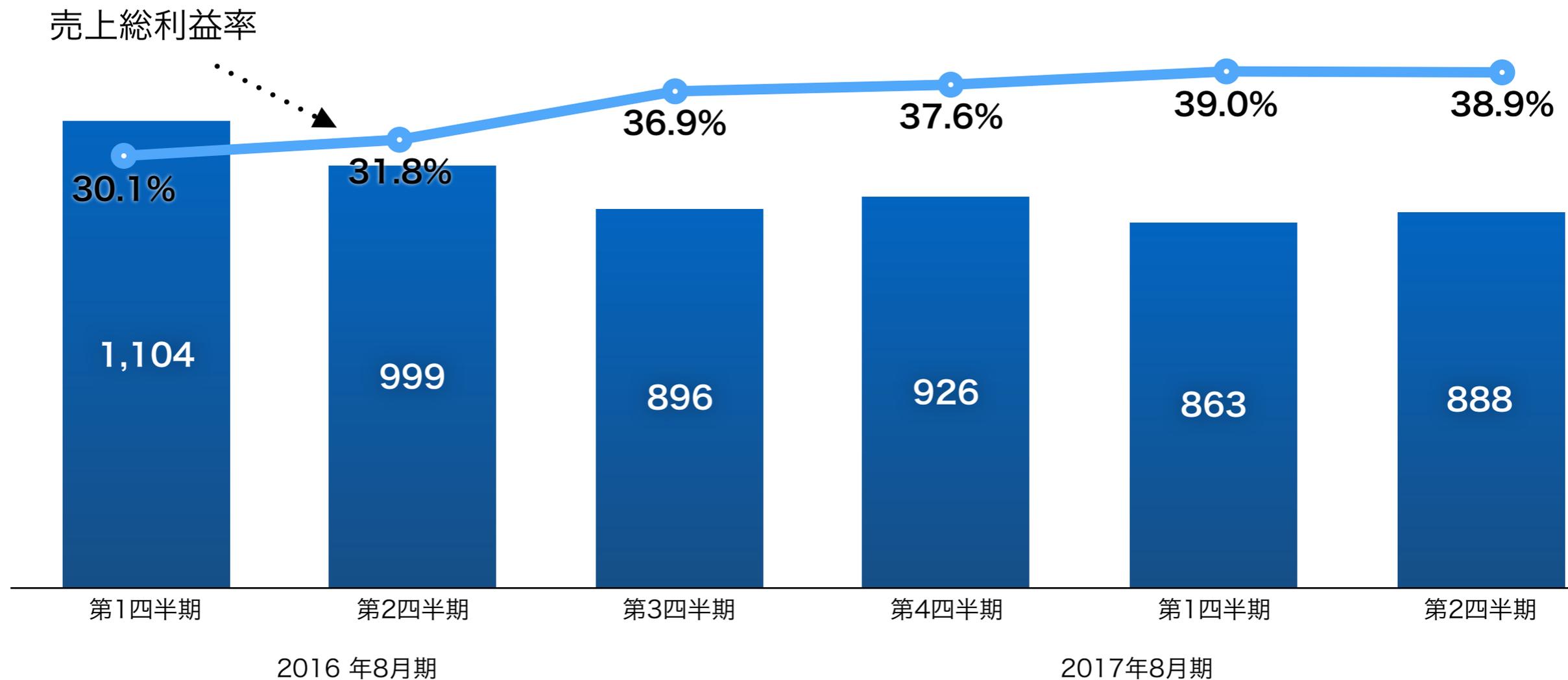
※2016年第2四半期の太陽光事業売上高は677百万円

太陽光売上を除くと売上高325百万円アップ

売上高の推移(連結)

第3四半期以降太陽光事業の撤退により売上高は減少傾向となるものの、単価向上も貢献し売上総利益率が改善。

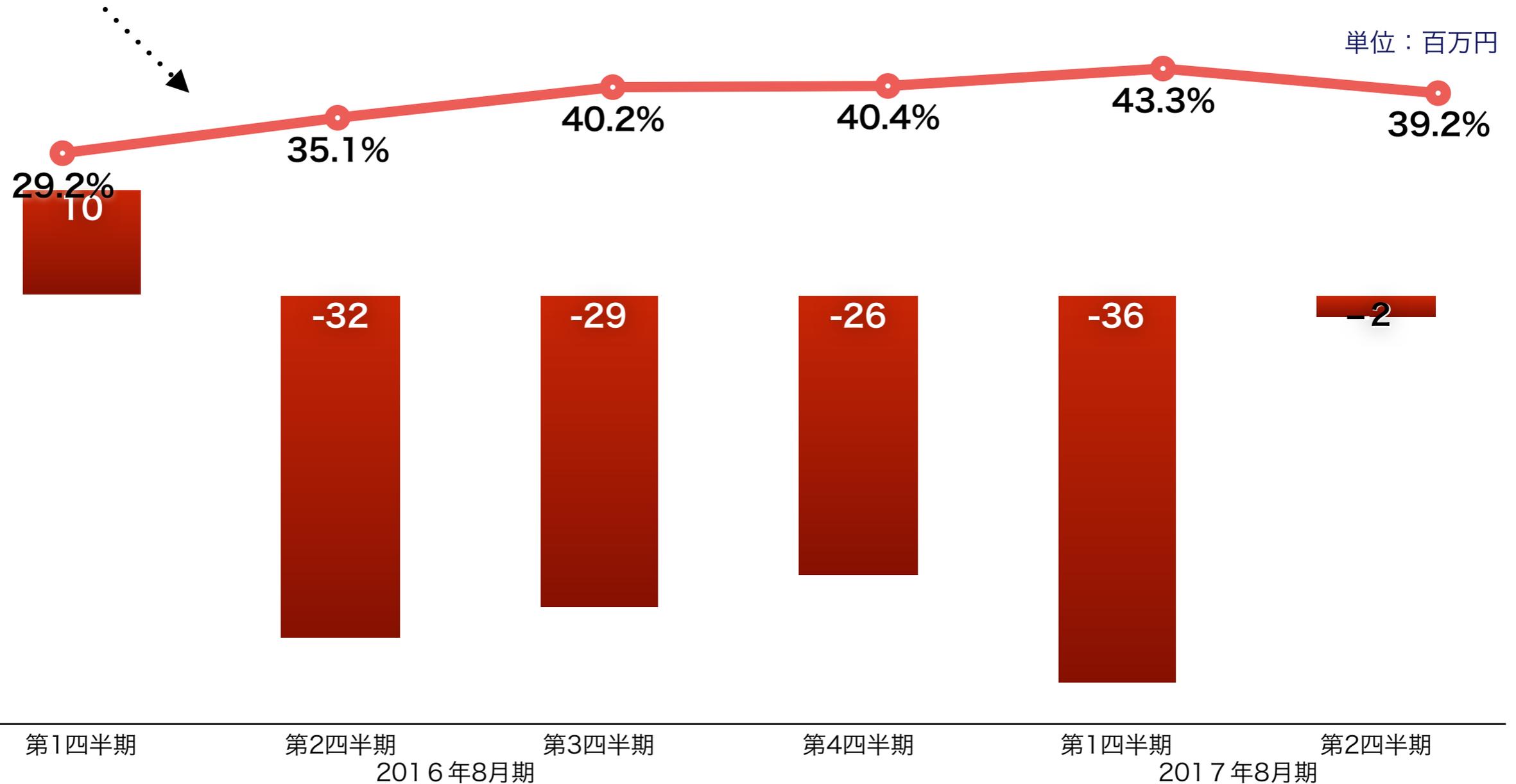
単位：百万円



営業利益の推移(連結)

太陽光事業撤退によるトップラインの変化により、販売管理費比率が変化。
第2四半期はコストの見直しも実施し赤字幅を減少。

販管費比率



販売管理費(連結)

広告宣伝費は、集客効率を優先したコスト削減により、集客数を伸ばしながら大幅にコスト削減。

連結子会社の増加等で管理コスト、営業コストなど先行投資にかかるコストが増加。

のれんの前期の早期償却によりのれん償却は1社分のみ。

単位：百万円

	2016年8月 通期	2016年8月 第2四半期	2017年8月 第2四半期	2017年8月期 通期予想	進捗率
人件費	561	262	305	640	38.4%
広告宣伝費	369	188	153	383	39.9%
減価償却費	16	7	9	19	47.3%
のれん償却額	10	-	0	1	43.5%
その他	451	215	254	483	52.7%
合計	1,407	672	721	1,526	47.2%

グループ各社別損益

単位：百万円

第2四半期 累計期間	日本PC サービス	V System	テクニカル 九州	mom	ITサポート サービス	連結
売上高	1,612	24	68	9	37	1751
営業利益	△9	△2	△17	△4	△5	△38

第1四半期 会計期間	日本PC サービス	V System	テクニカル 九州	mom	ITサポート サービス	連結
売上高	792	10	34	3	23	863
営業利益	△20	△2	△9	△2	△1	△35

第2四半期 会計期間	日本PC サービス	V System	テクニカル 九州	mom	ITサポート サービス	連結
売上高	820	14	33	5	14	888
営業利益	11	△0	△8	△1	△3	△2

※赤字幅の大きいテクニカル九州については、コストの見直しを実行中。

単 体 業 績

業績サマリー (単体)

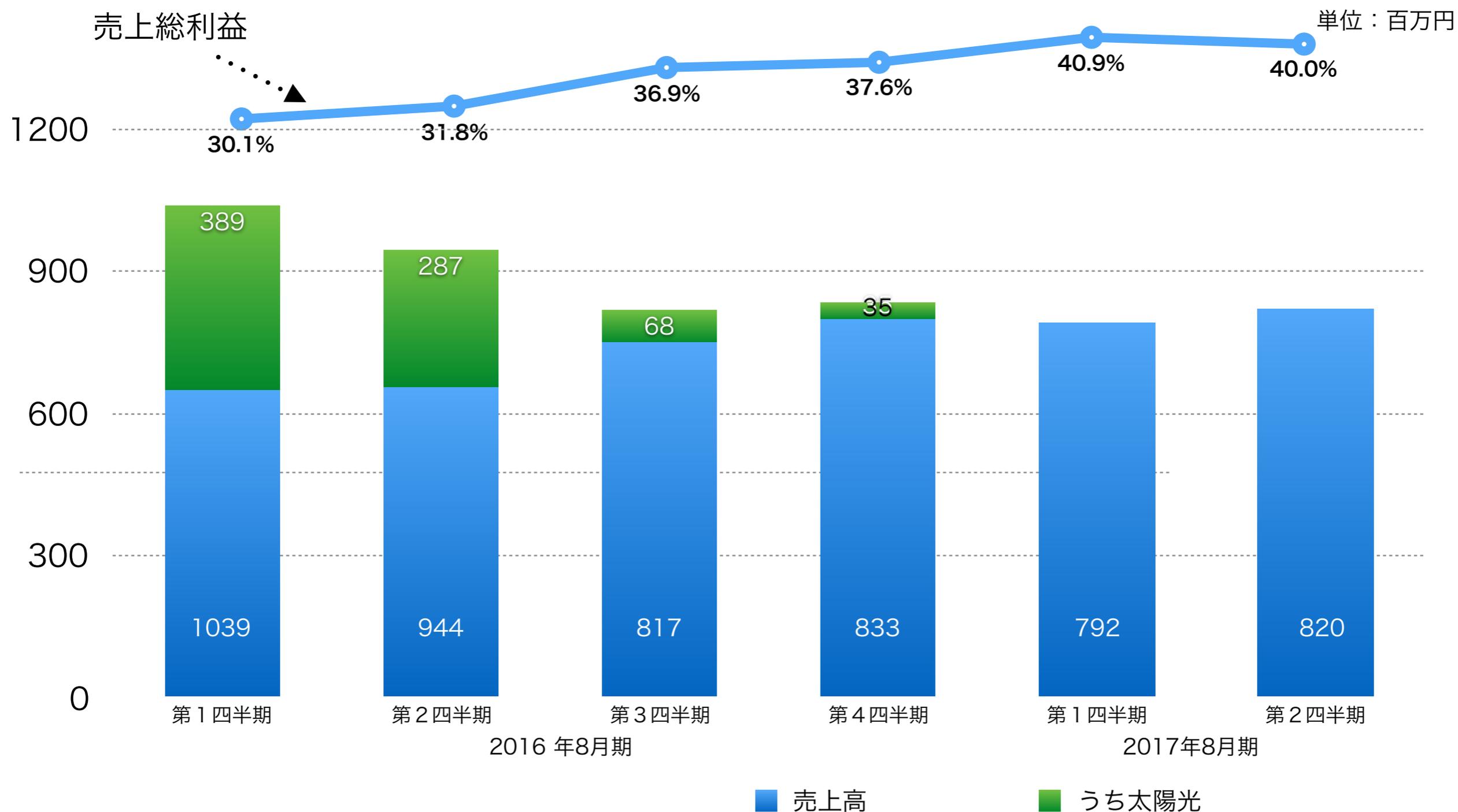
太陽光事業の撤退により売上高は減少しているが、売上総利益率は回復。連結子会社とのシナジー効果の遅れなどにより減益。

単位：百万円

	2016年8月通期	2016年 第2四半期	2017年 第2四半期
売上高	3,634	1,983	1,612
売上総利益	1,266	614	652
対売上比率 (%)	34.8%	31.0%	40.4%
営業利益	△20	△12	△9
対売上比率 (%)	△0.5%	△0.6%	△0.6%
当期純利益	△185	△125	△37
対売上比率 (%)	△5.0%	△6.3%	△ 2.3%

売上高の推移(単体)

第3四半期以降太陽光事業の撤退により売上高は減少となるものの、売上総利益率が改善。

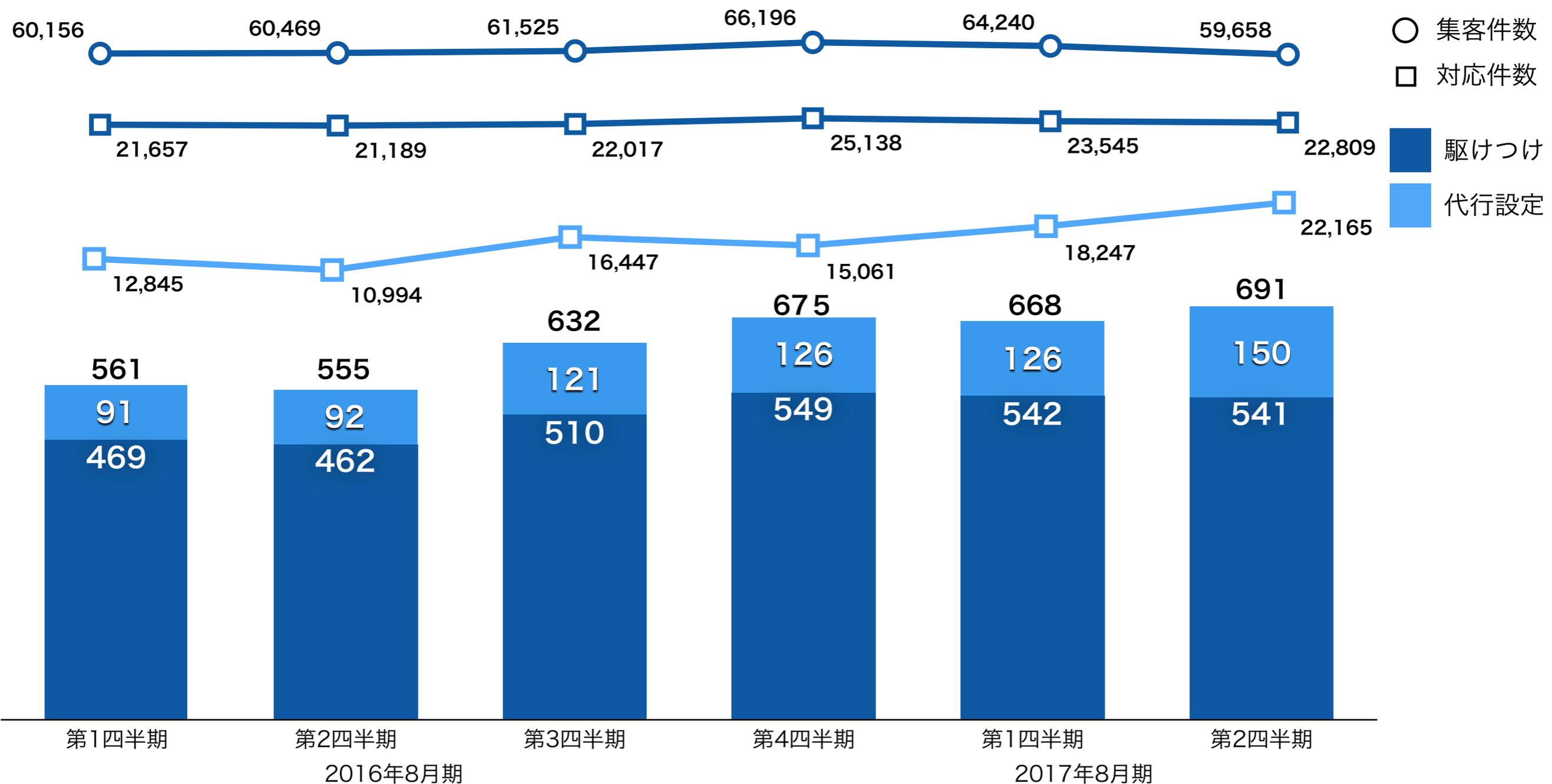


事業別売上高（単体）

一フィールドサポート事業

駆けつけサポート単価改善と対応件数が増加しトップラインの増加に寄与。
代行設定も対応件数が増加。

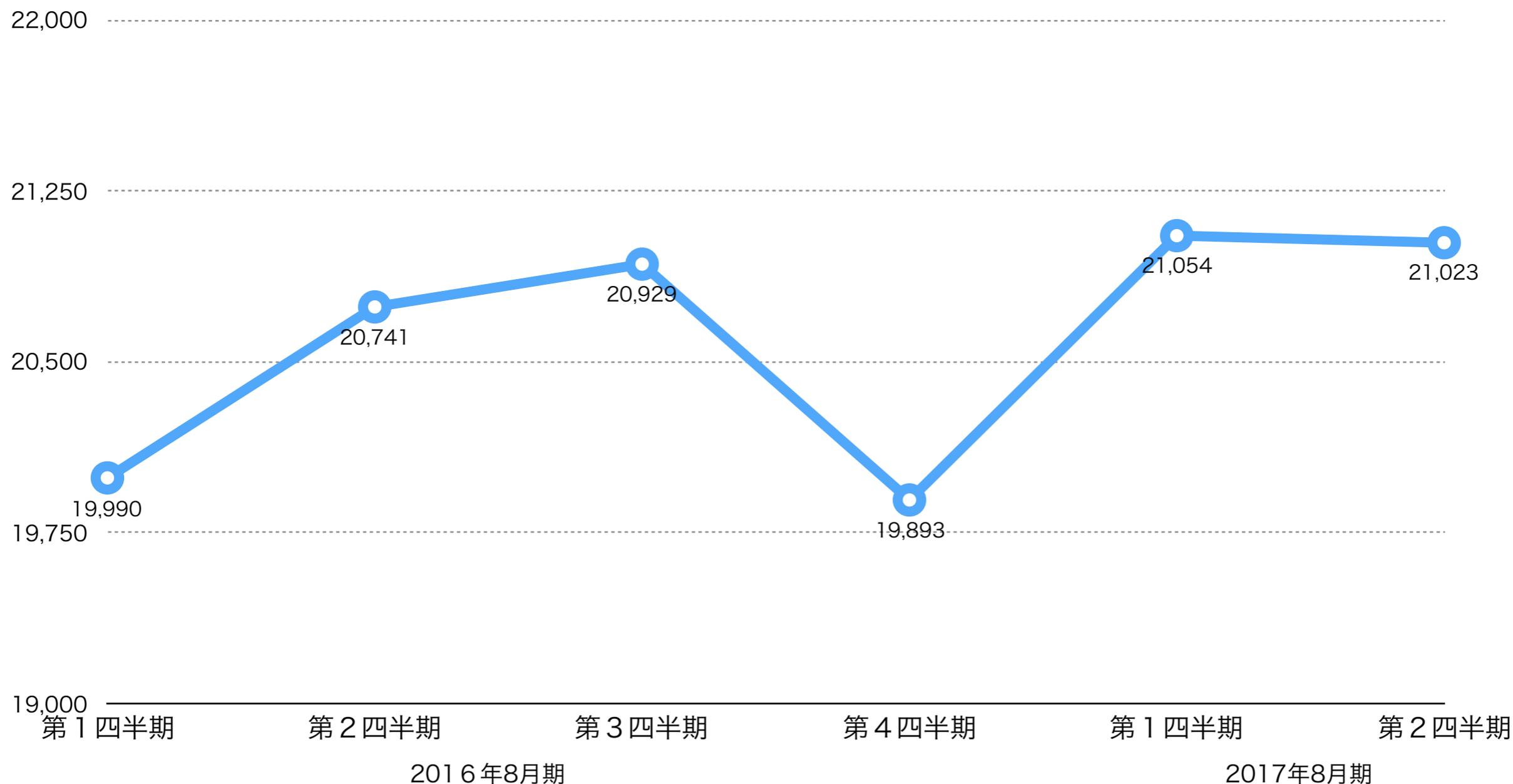
単位：百万円



作業単価の回復状況

前期、一時的に下落した作業単価は回復基調

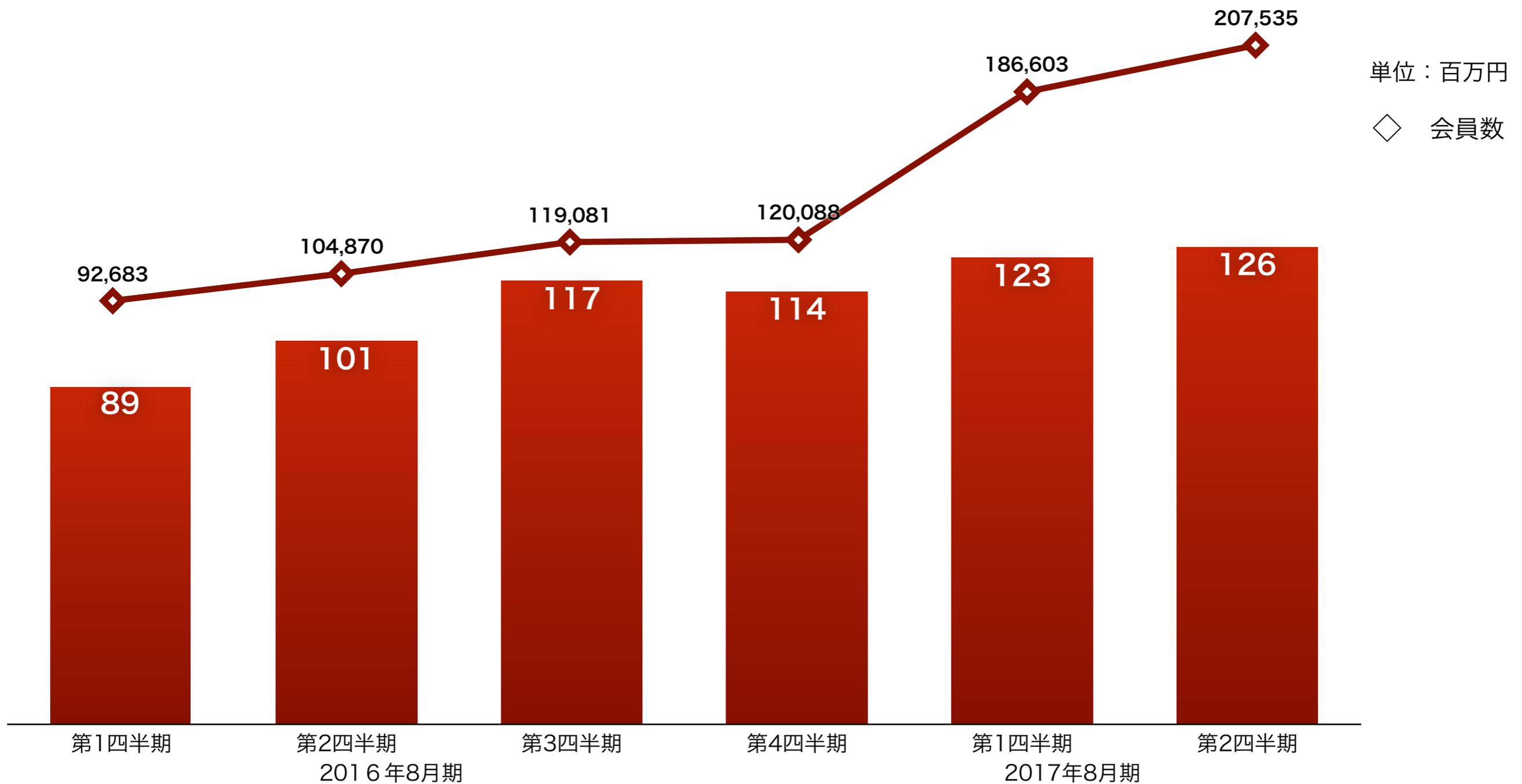
単位：円



事業別売上高（単体）

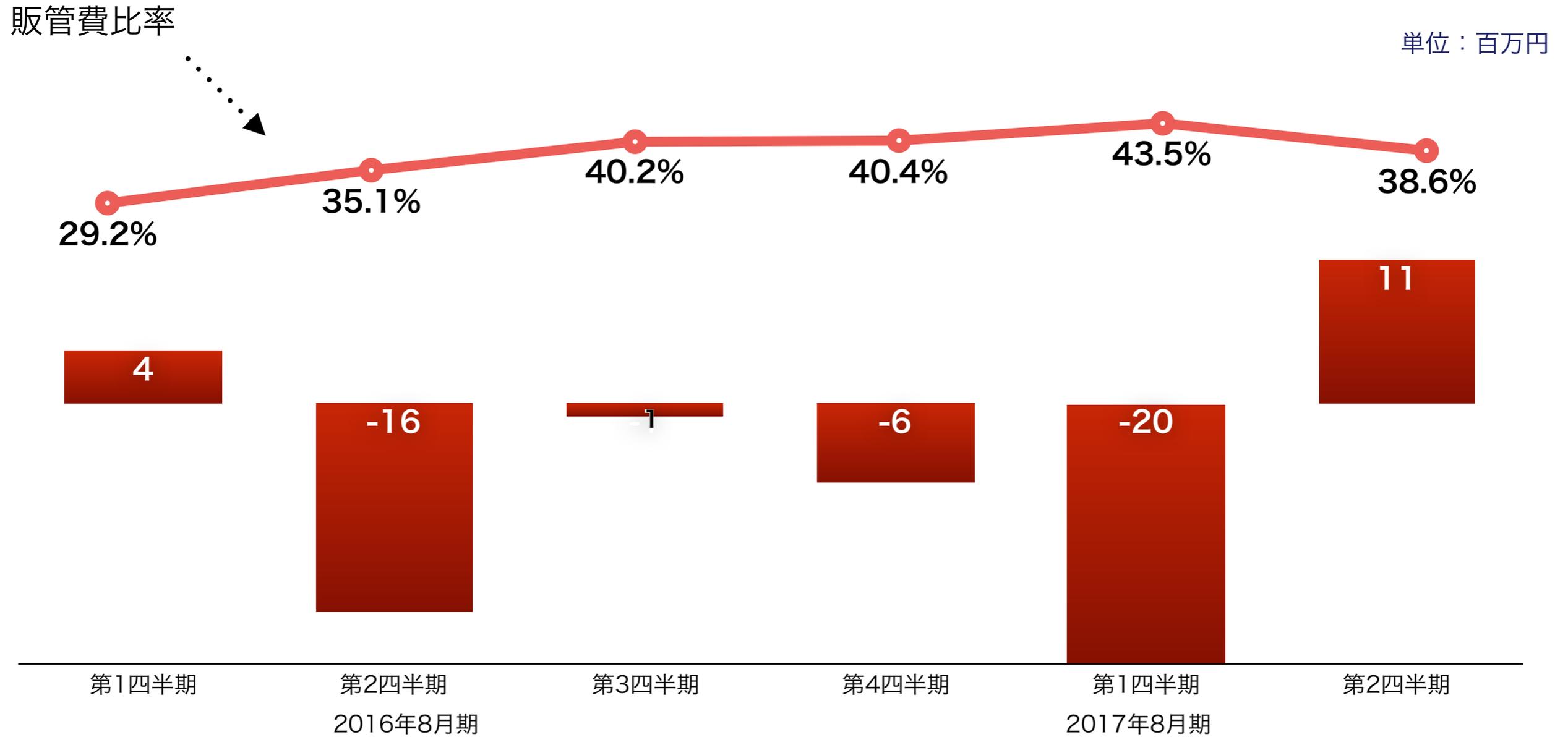
一会員サポートセンター事業

会員獲得、会員サービスのパッケージ販売が好調。また、新規のコールセンター受託業務の開始等により売上高が増加。



営業利益の推移(単体)

集客コストの効率化で利益を確保。第2四半期は業績が立ち直りプラスで推移。
売上増で販管費率が改善。



販売管理費(単体)

広告宣伝費については、集客コスト・方針の見直しにより削減。引き続き集客効率化を実施。

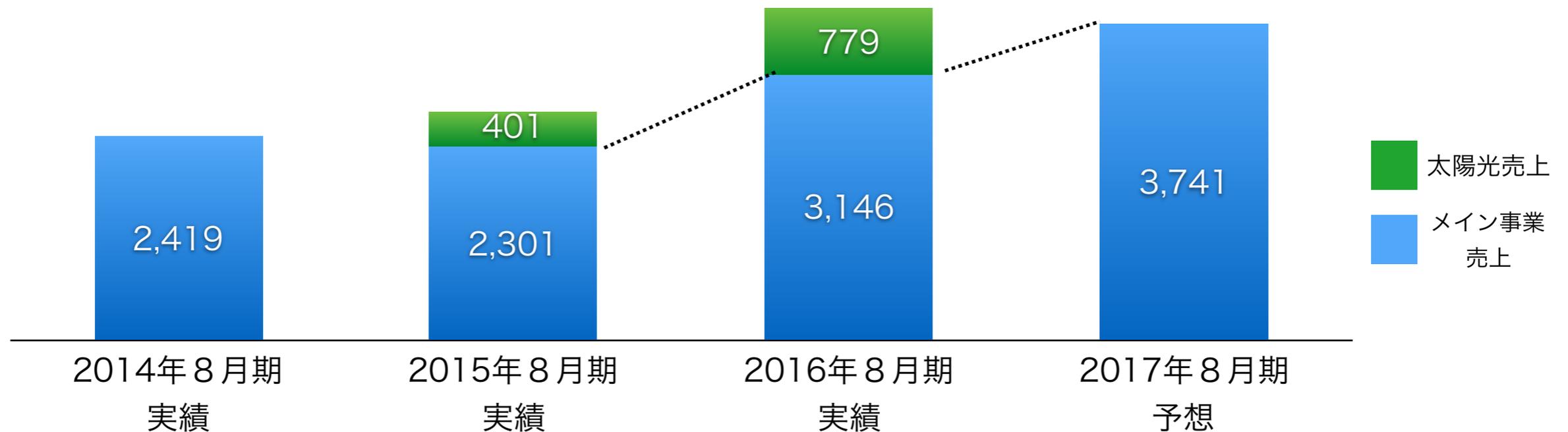
単位：百万円

	2016年8月通期	2016年8月 第2四半期	2017年8月 第2四半期
人件費	509	241	274
広告宣伝費	367	188	152
減価償却費	15	7	8
その他	396	191	227
合計	1,287	627	661

2017年8月期連結業績予想

	2016年8月期実績	2017年8月期予想
売上高	3,925	3,741
売上総利益	1,328	1,561
対売上比率 (%)	33.8%	41.7%
営業利益	△79	34
経常利益	△75	31
当期純利益	△187	23

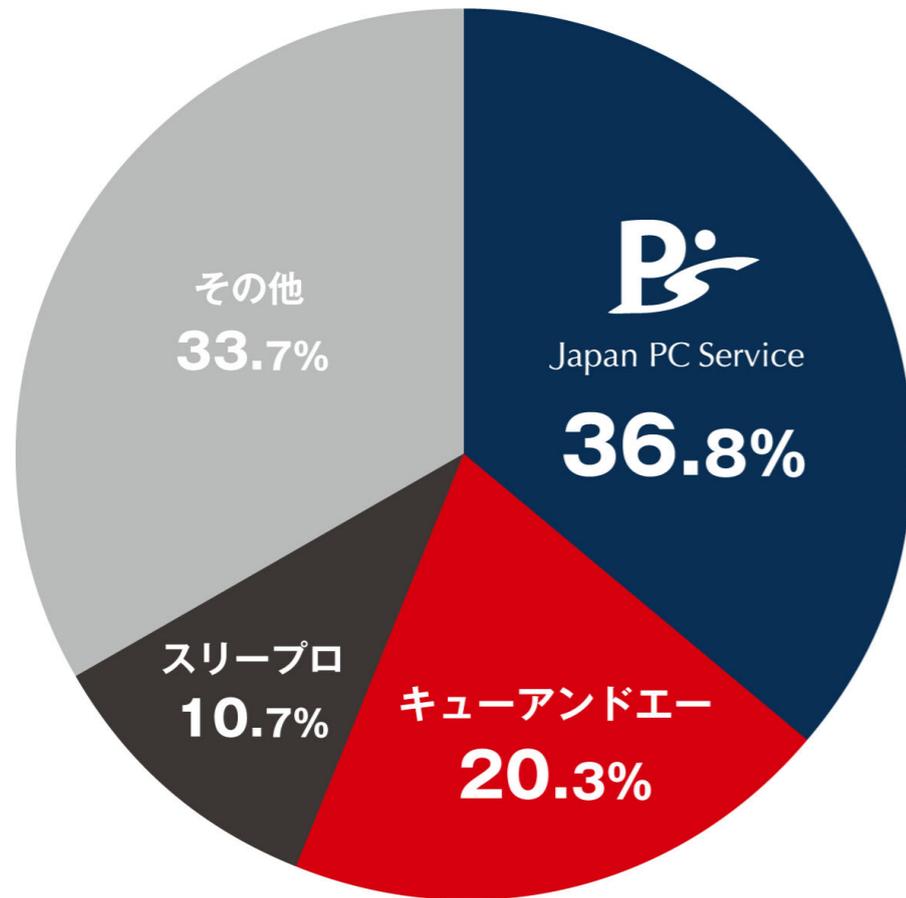
単位：百万円



単体の作業単価・訪問件数の続伸・コスト削減効果と、子会社業績回復に注力。

III 事業戦略

【図表:売上高シェア(2015年度)】



個人向けPC・ネットワーク機器等の
訪問サポートサービス市場

売上高
シェア **No.1**

「個人向けPC・ネットワーク機器等の訪問サポートサービス市場」に関する調査(矢野経済研究所調べ)において「売上高シェア」で、当社がナンバーワンであることが発表されました。

調査結果では、当社が展開している訪問サポートサービスは主要企業以外にも多数の企業が存在する裾野が広い市場でIoT環境を下支えする基盤として、今後も重要性を増していくものとみられる、とされています。

■ 矢野経済研究所作成

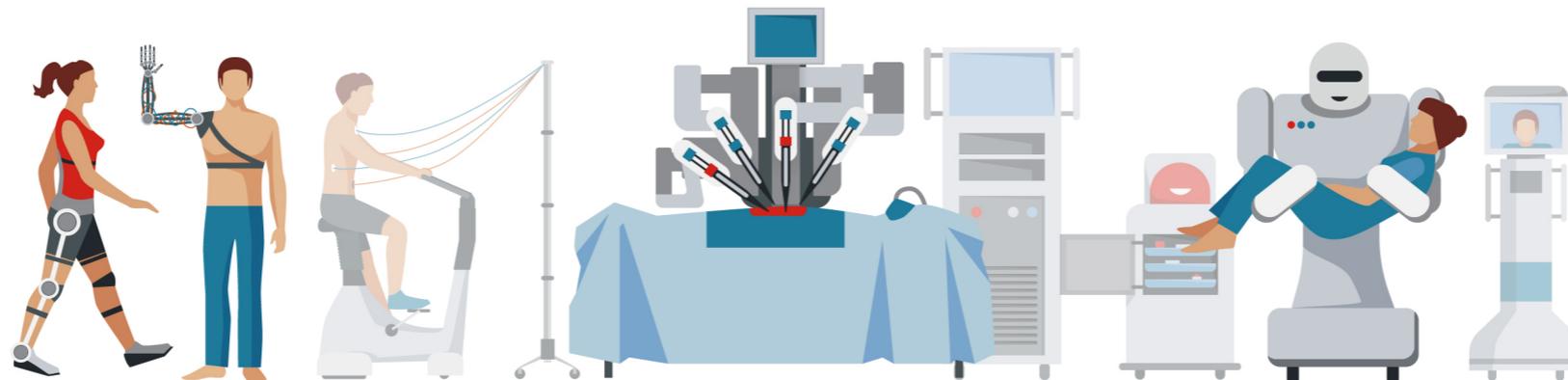
注:個人向けPC・ネットワーク機器等訪問サポートサービス事業売上高ベース(訪問時物品販売額を含み、遠隔サポート・電話サポートは除く)株式会社矢野経済研究所調べ 2016年8月現在
<http://www.yanoict.com/report/12513.html>

調査期間:2016年7月~8月

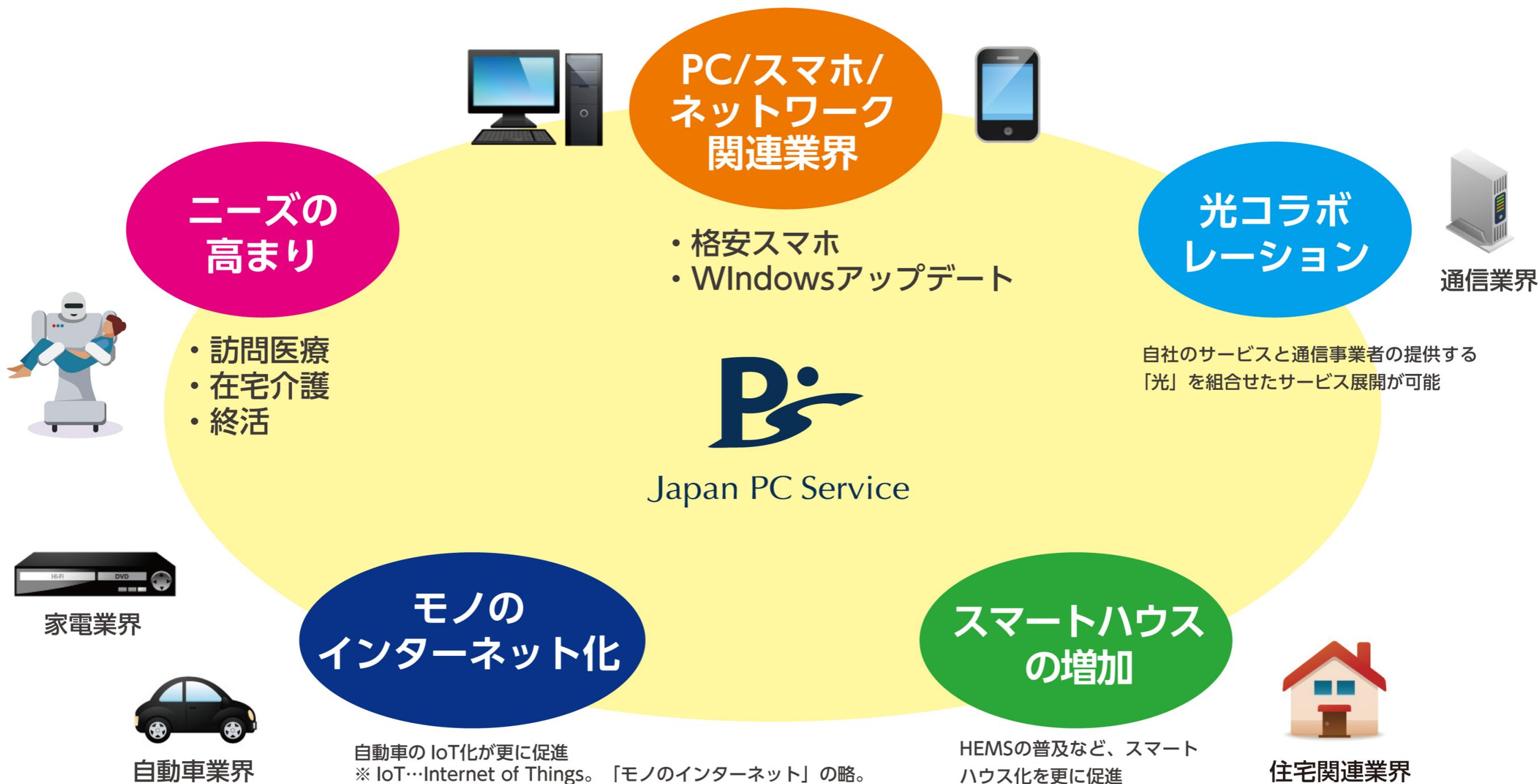
調査対象:日本国内にて個人向けに訪問サポートサービス事業を展開している主要事業者13社
調査方法:当社専門研究員によるヒアリング調査等



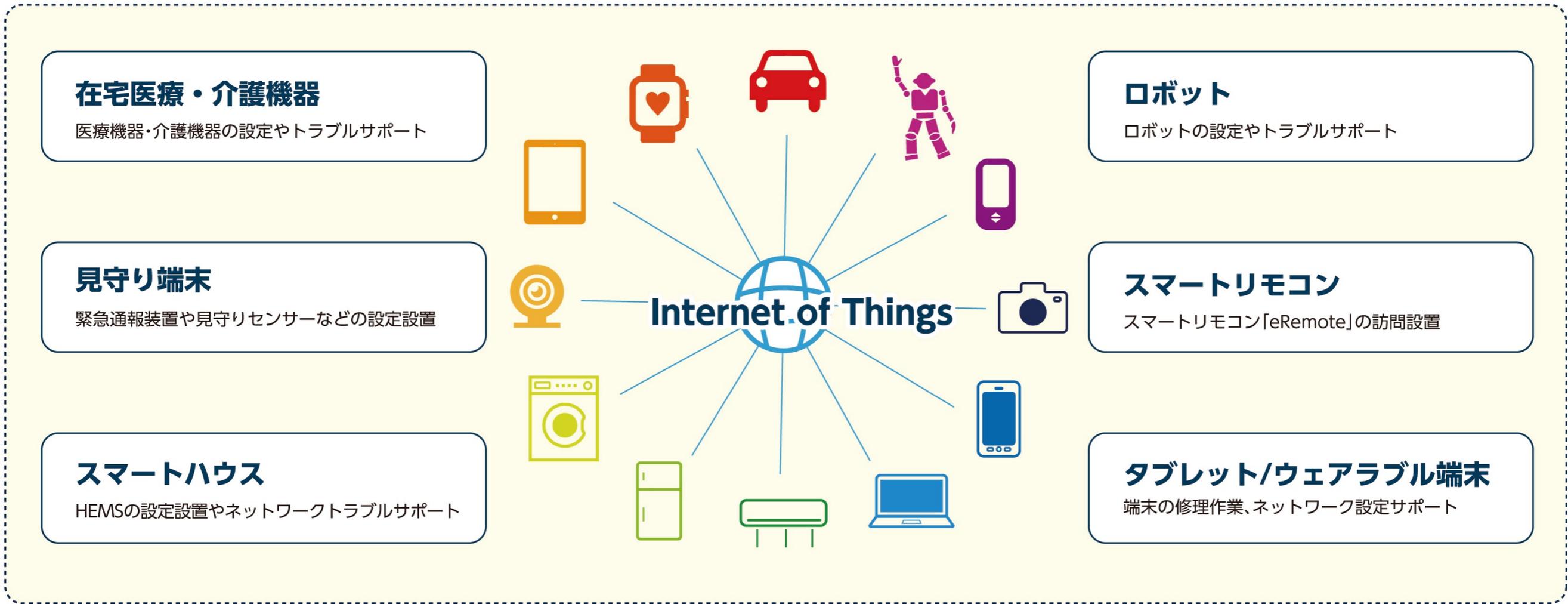
将来的には**ロボットの保守や見守りサービス**など、
在宅介護や在宅医療の領域にも広がったIoTに対応していく



弊社を取り巻く業界動向



家まるごとサポート領域の拡充



NEW

日本PCサービスが緊急駆けつけ

既存のIoTやネットワーク技術・知識をもとに対応が可能

維持・管理

緊急対応

全国即日
訪問

年中無休

アライアンス先の拡大

ネットワークにお困りのあらゆる顧客層へ弊社サービスを訴求



ネットワーク機器の多様化により、アライアンス先が拡大

サービスのパッケージ化

パッケージ化したサービスを家電量販店を中心に販売。

○訪問サポートのパッケージ化

○会員サポートのパッケージ化

Dr. Home Net
パソコン、デジタル家電
に困ったら!

即日訪問

Dr. Home Net
簡単初期設定コース

お得なパックメニュー!

- 1 開機・設置
- 2 OS初期設定
- 3 インターネット設定(ルーターを含む)※
- 4 無線LANオプション
- 5 レッスン(15分)

※事前に、インターネットの回線開通工事および、プロバイダのご契約をいただく必要があります。訪問当日、ご契約が済んでいない場合は再度訪問が必要になります。あらかじめご了承ください。

※中面に、サポートに必要なシリアルナンバー(お客様専用番号)が記載されています。

Dr. Home Net
パソコン、デジタル家電
に困ったら!

即日訪問

Dr. Home Net
安心おまかせ設定コース

お得なパックメニュー!

- 1 開機・設置
- 2 OS初期設定
- 3 インターネット設定(有線 or 無線)※
- 4 プリンター設定(有線 or 無線)
- 5 メール設定
- 6 ウィルス対策(※)
- 7 レッスン(15分)

※ソフトは別途ご購入いただくか、別売で追加費用で販売が可能です。

※事前に、インターネットの回線開通工事および、プロバイダのご契約をいただく必要があります。訪問当日、ご契約が済んでいない場合は再度訪問が必要になります。あらかじめご了承ください。

※中面に、サポートに必要なシリアルナンバー(お客様専用番号)が記載されています。

デジタル機器
使い方
サポート
3年版

365日 24時間
電話相談窓口のリモートサポート



2016年8月期

対応件数 約10,000件 (見込)



2016年8月期累計件数
対応件数 約8,800件

2016年8月期

販売本数 約14,000本 (見込)



2016年8月期累計

販売本数 約35,000本

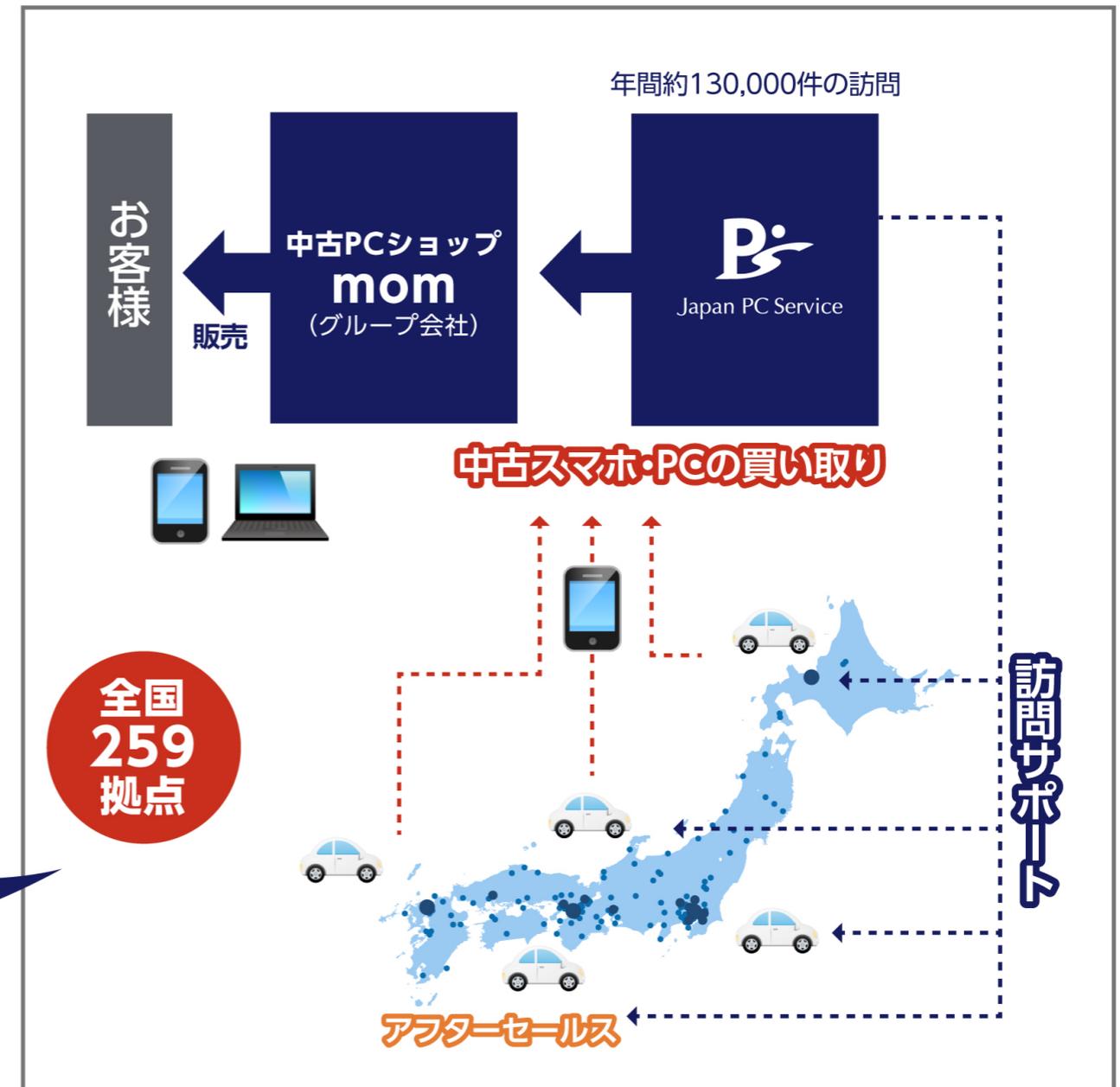
サポートサービスのパッケージ化により、売上高の増加を図る。

新たな営業ビジネスモデル

既存の訪問によるパソコンの修理・設定設置だけでなく、ご自宅を訪問することを活かした新たなサービスを構築。

- お客様への訪問や、郵送などにより中古PCや中古スマホを**買い取り**、momで販売する。
- お客様のご自宅で、ネットワーク環境等を診断し、その後、お客様の環境にあった商材の**アフターセールス**を行う。

全国訪問可能なインフラ網を活かした新たな営業ビジネスモデルを構築し、お客様にサービス提供。



デジタル遺品への関心の高さ

「デジタル遺品」リリースが一般紙、テレビへと波及。
 広告換算値で数千万円ボリュームの露出につながった。

07月01日 ニュースリリース作成・配信



- 07月01日 日経産業新聞
 - 07月01日 BIZBUZ※
 - 07月01日 Yahoo! ニュース※
 - 07月01日 ネタリか※
 - 07月01日 伊豆新聞※
 - 07月01日 日経プレスリリース※
 - 07月01日 毎日新聞※
 - 07月04日 IT Pro※
 - 07月04日 日経BP net※
 - 07月05日 日経コンピュータDigital※
 - 07月11日 日刊工業新聞
 - 07月11日 日刊工業新聞 電子版※
 - 07月18日 日経MJ
- ※はWebサイト

09月27日 読売新聞

- 2016年10月01日
BSフジ
「DO YOU? サタデー」
- 2016年10月04日
AbemaTV
(アベマプライム)
- 2016年10月06日
関西テレビ
(みんなのニュース ワンダー)
- 2016年10月07日
フジテレビ
「直撃LIVE グッディ!!」
- 2017年04月06日
女性セブン
「未整理のデジタル遺品は危険がいっぱい！」

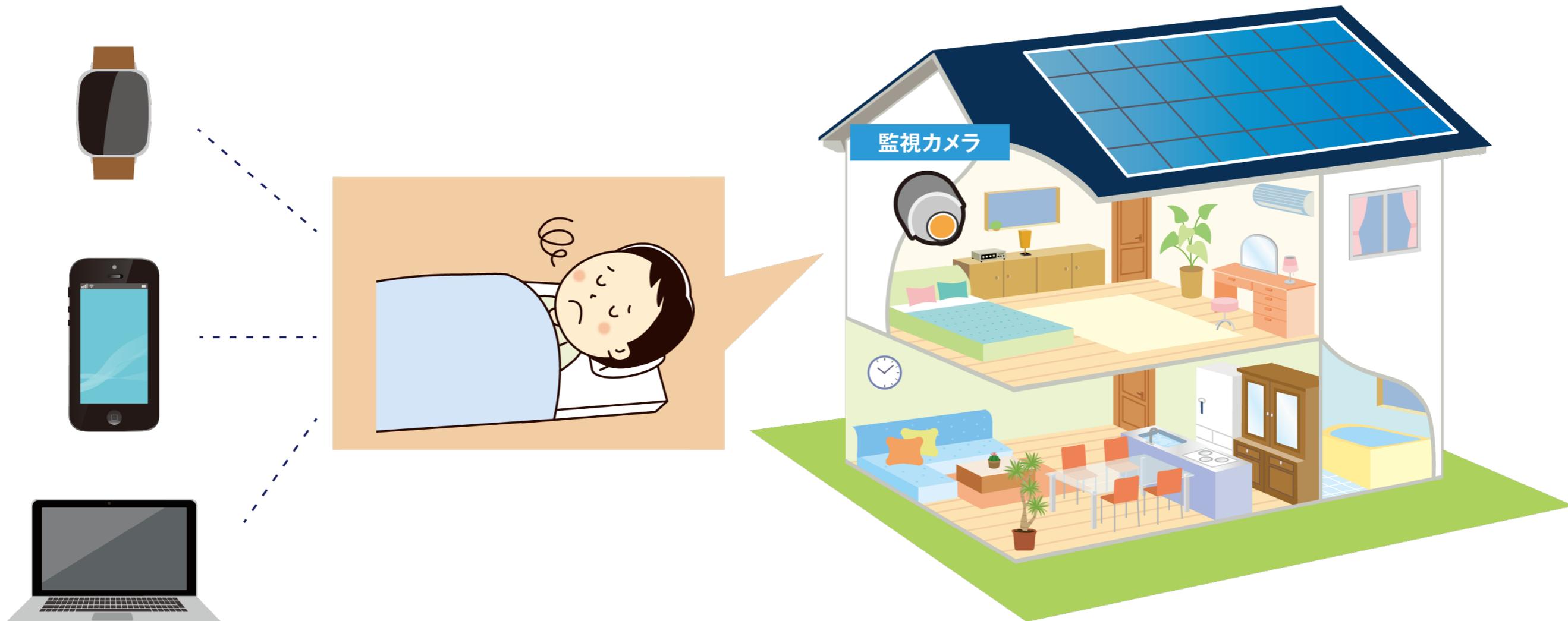
<「読売新聞」紙面分析>

- ・全国の消費生活センター
- ・2016年版情報通信白書
- ・一般社団法人デジタル遺品研究会ルクシー

- ・終活
- ・フロンティア法律事務所
- ・公益社

× 日本PCサービス株式会社

「企業視点情報」ではなく「社会視点情報」であった、
 「Public Relation」の模範的好例！



ウェアラブル端末やAIによる「みまもりサービス」の広まりに合わせて、在宅医療・介護機器の設置・ネットワーク等の設定・保守・遠隔サポート・駆けつけサポートのニーズが高まってきている。

iPhone修理事業の再開

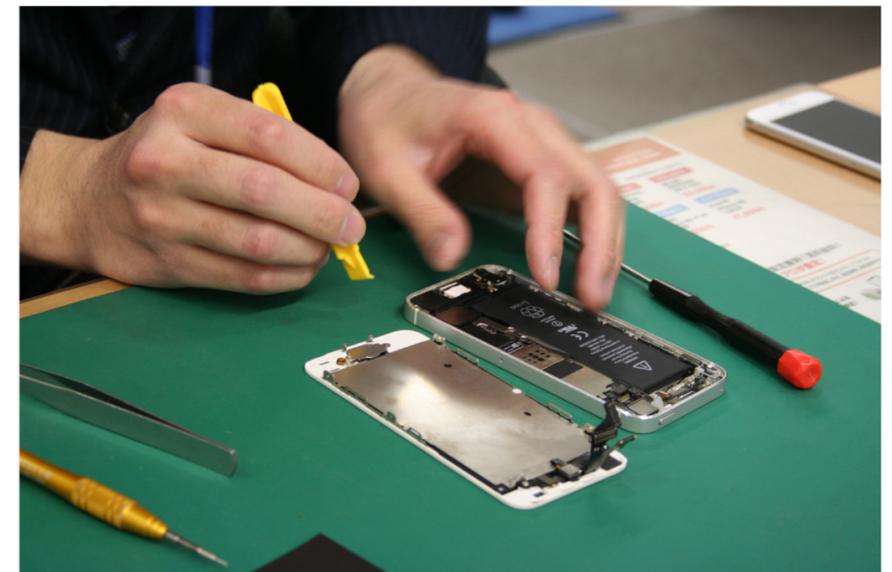


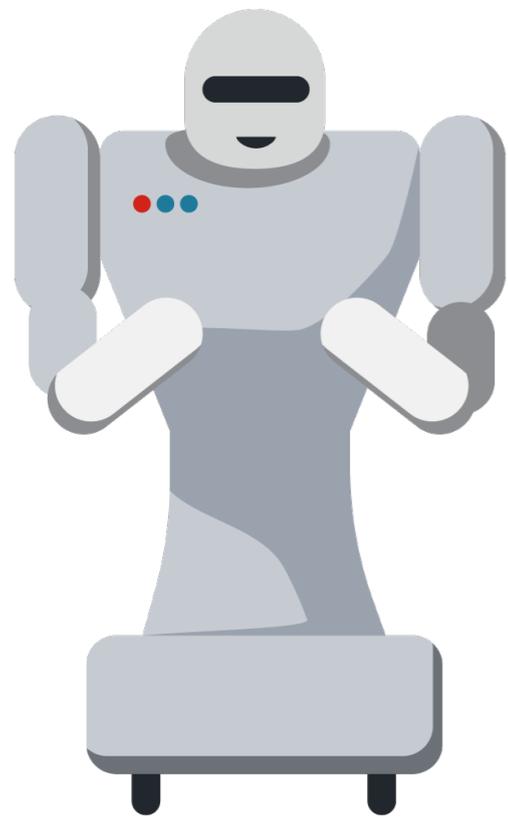
2月にiPhone修理業者の技術基準適合認定を取得。
3月1日より全店舗で修理を開始。
広がるスマートフォンの修理にも対応。

【総務省 登録修理業者制度へ登録済】

└ 電波法 R000016

└ 電気通信事業法 T000016





動かない

設定が
わからない

初期設定
をして
ほしい

相談

電話・リモート
サポート

訪問サポート

ロボットコールセンター

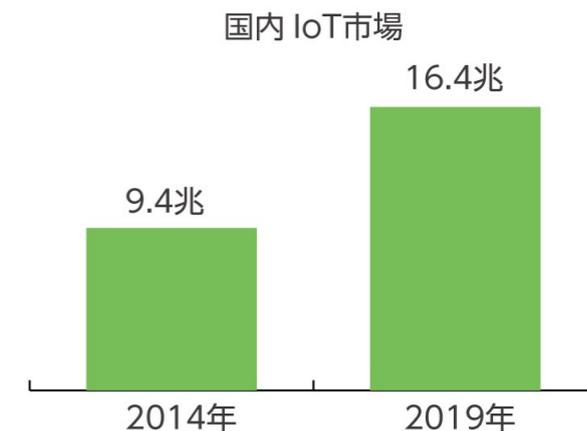


これから広がる家庭用ロボットの設定・保守に対応。

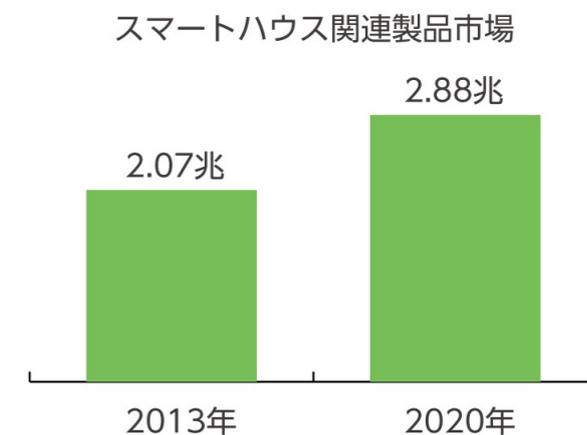
ICT機器の発展に伴う対応領域の拡充

※ ICT…Information and Communication Technology。「情報通信技術」の略。

機器の発展に伴い、対応領域の拡充を行って参ります。



国内IoT市場 2014年の推定と2015年～2019年の予測 (IDC Japan(株))

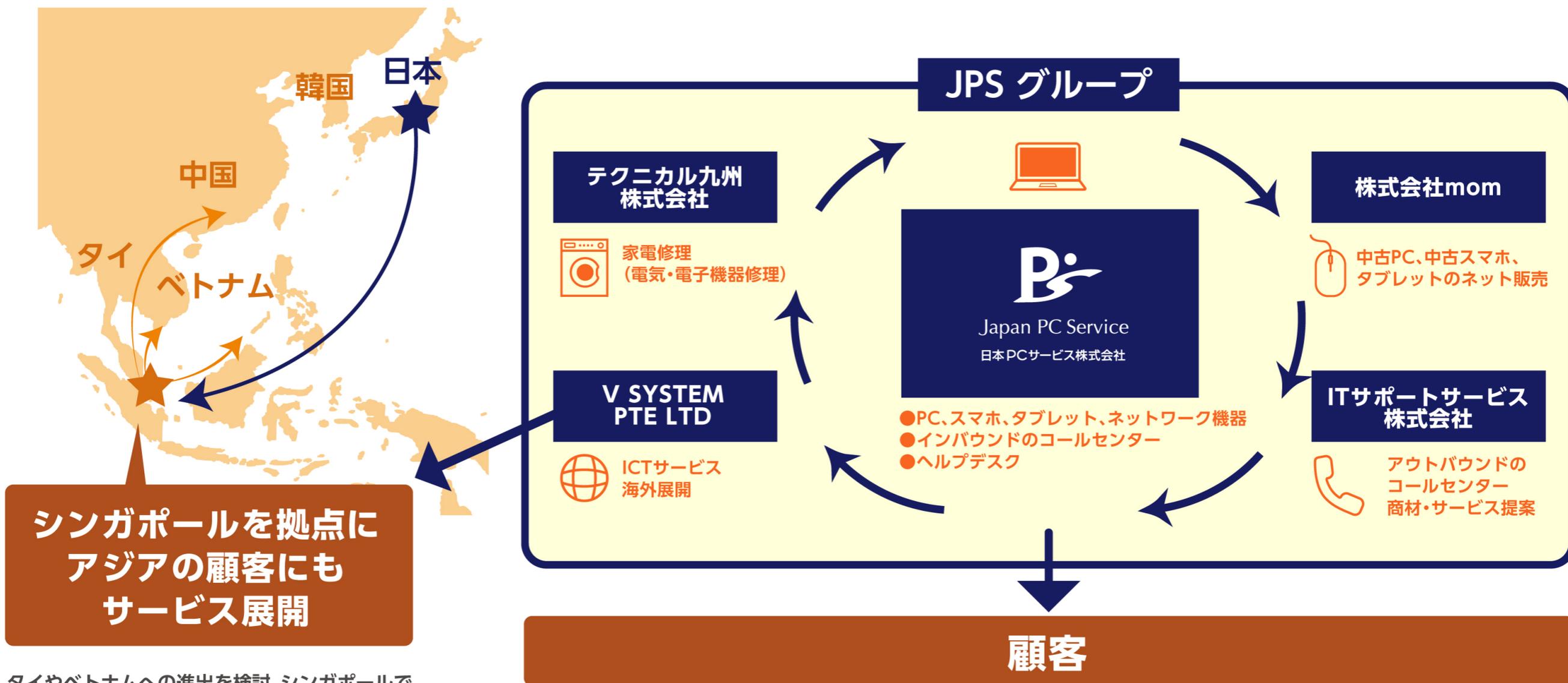


「スマートハウス関連技術・市場の現状と将来展望 2014」(株富士経済)



JPSグループの家まるごと戦略

JPSグループ全体でシナジー効果を高め、家まるごとサポートのサービス領域を拡充



タイやベトナムへの進出を検討。シンガポールでパソコン・デジタル家電の個人向けサポートサービスを展開し、ノウハウを蓄積。アジアサポートシェアNo.1の起点とする。



本資料に関する留意事項

本資料は、会社内容をご理解いただくための資料であり、投資勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載されている業績予想及び将来予測につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき弊社で判断したものであります。予測にはさまざまな不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの将来見通しと異なる場合があります。

●IRについてのお問い合わせ先

日本PCサービス株式会社 管理部

TEL : 06-6734-3047

URL : <http://www.j-pcs.jp/>